



seven sigma
INNOVATION

RiSE®

Research & Innovation
Strategy Experts

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η σημασία της Καινοτομίας για το
M16 : ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ✓ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
- ✓ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
- ✓ ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
 - ✓ ΤΥΠΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
 - ✓ ΜΕΤΡΟ 16
- ✓ ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
- ✓ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

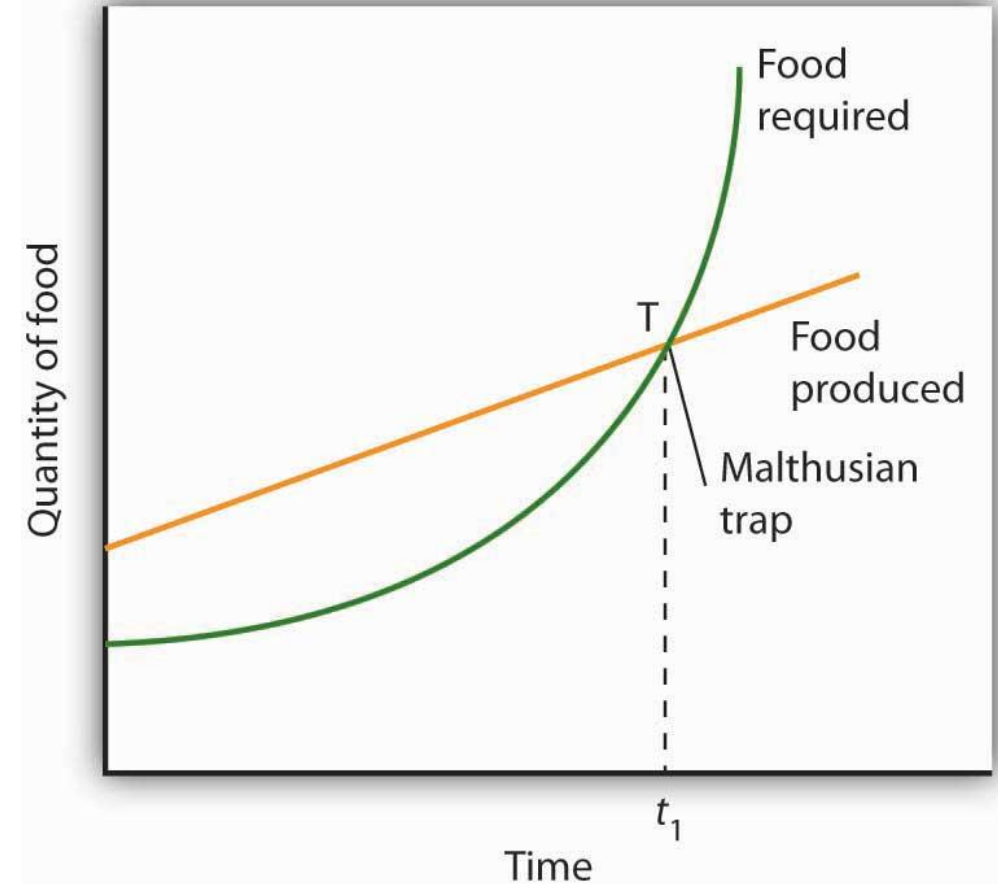
■ Το παράδοξο του Malthus

Το 1798, ο οικονομολόγος Thomas Malthus προέβλεψε ότι ο πληθυσμός θα υπερέβαινε την παροχή τροφίμων μέχρι τα τέλη του 20ού αιώνα.

Ενώ είχε δίκιο στο να εντοπίσει τις προκλήσεις της τροφοδότησης ενός αυξανόμενου πληθυσμού με μια πεπερασμένη έκταση γης, τον τελευταίο μισό αιώνα η γεωργική παραγωγή τριπλασιάστηκε.

Πώς συνέβη αυτό;

Καινοτομίες και νέες τεχνολογίες στη γεωργική παραγωγή.



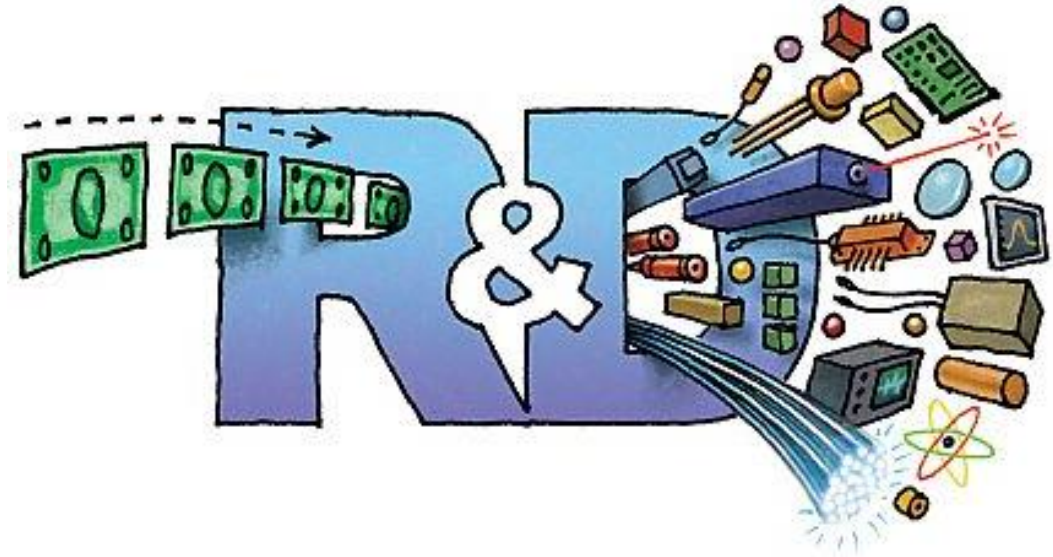
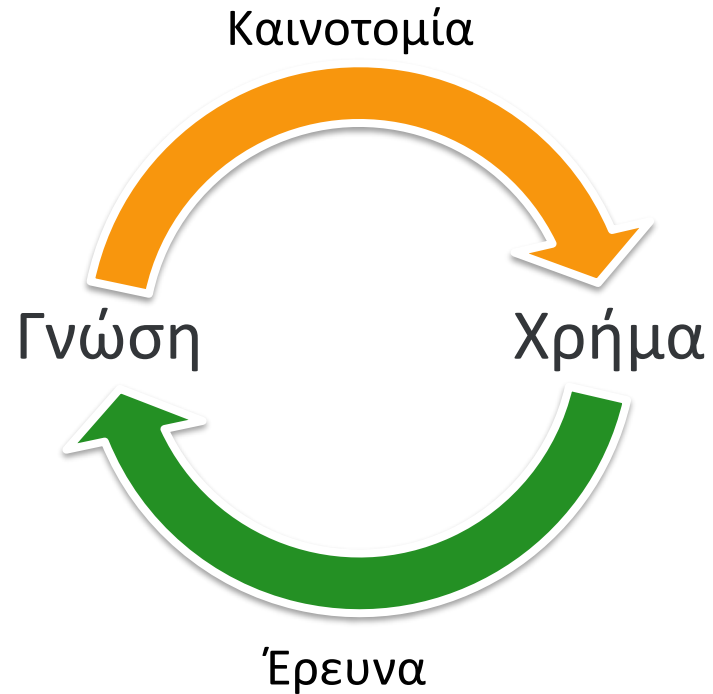
■ Έρευνα και Καινοτομία

“ Πολλοί ακαδημαϊκοί πιστεύουν πως η καινοτομία και η έρευνα είναι **σχεδόν ισοδύναμες και άρα** η ανάγκη για περισσότερη καινοτομία μεταφράζεται σε έκκληση για περισσότερη έρευνα.”

Krijn Poppe co-chair SCAR cwg AKIS (LEI Wageningen UR)

■ Έρευνα και Καινοτομία

Η Καινοτομία συμπληρώνει την Έρευνα



”**Έρευνα** είναι ο μετασχηματισμός οικονομικών πόρων σε γνώση.”

” **Καινοτομία** είναι ο μετασχηματισμός της γνώσης σε οικονομικούς πόρους.”

” Ο ερευνητής μελετά τη
θερμοδυναμική ενώ ο
εφευρέτης δημιουργεί την
τοστιέρα.”



■ Τι είναι ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ;

...κάτι πολύ περισσότερο από μια απλή ιδέα

... έννοια στενά συνυφασμένη με την «επιχειρηματικότητα»

... η μετουσίωση νέων ιδεών σε κάτι που δημιουργεί αξία

... οτιδήποτε νέο, διαφορετικό και χρήσιμο για τους πελάτες - καταναλωτές

... επιτυχία στις αγορές - success in markets, P. Drucker, 2001

... νέα προϊόντα, επιχειρησιακές διαδικασίες και οργανικές

... μπορεί να υπάρξει σε κάθε δραστηριότητα μιας επιχείρησης

... καθαρή σκέψη που δημιουργεί αξία, Richard Lyons, Goldman Sachs

... κάτι νέο και διαφορετικό (ένα νέο προϊόν)



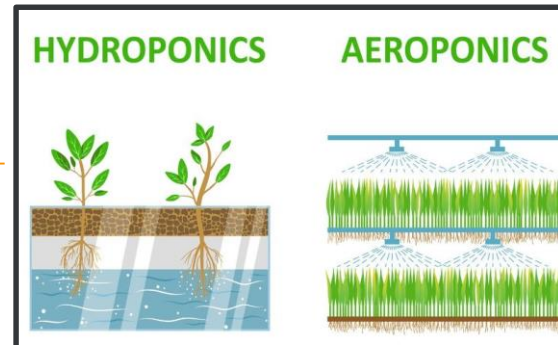
“ Κάθε νέα ιδέα που εφαρμόζεται με επιτυχία”

■ Τύποι καινοτομίας

Ανάπτυξη νέου ή βελτίωση υφιστάμενου προϊόντος ή υπηρεσίας



Εισαγωγή νέων διαδικασιών στην παραγωγική διαδικασία



Στρατηγικής φύσης καινοτομία (οργανωτική, new business model)



■ Καινοτομία και Μέτρο 16 : Συνεργασία

Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στους τομείς της γεωργίας, των τροφίμων και της δασοκομίας.

Πράσινη τεχνολογία, ΤΠΕ, γεωργία ακριβείας

Υπόγεια άρδευση, βελτιωμένοι σπόροι

Βιοδιύλιση, ανακύκλωση και έξυπνη χρήση βιομάζας από τις καλλιέργειες, δάση, απορρίμματα τροφίμων, παραγωγή πρωτεϊνών από φύκια

Καινοτομία σε προϊόντα, υπηρεσίες, συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας

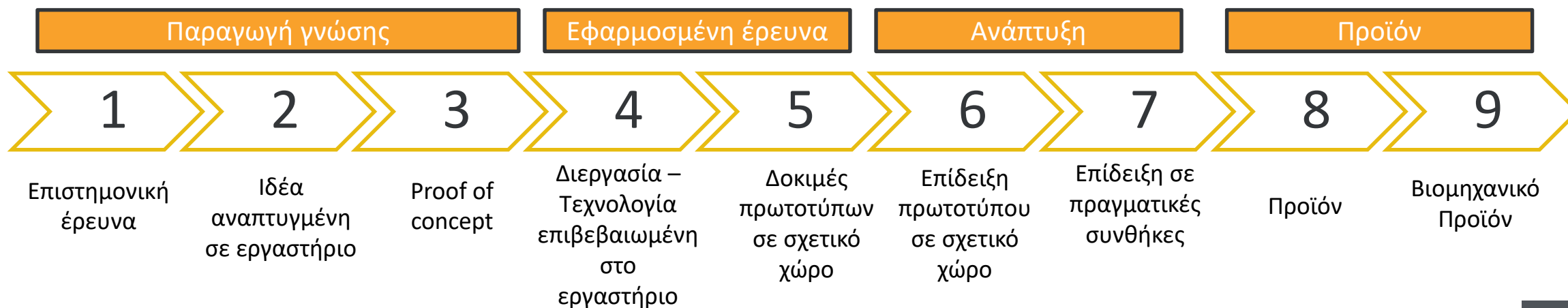
Τρόφιμα για εξειδικευμένες ομάδες καταναλωτών π.χ. ηλικιωμένοι, πάσχοντες από ασθένειες, παιδιά, τρόφιμα με διακριτά ποιοτικά χαρακτηριστικά...

■ Επίπεδα ετοιμότητας τεχνολογίας

HORIZON
2020



R Rd RD rD D



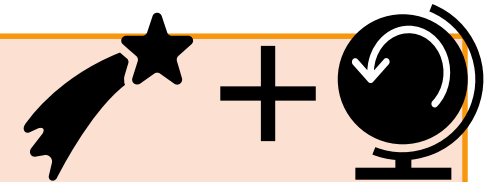
■ Πιλοτική Εφαρμογή

Ο όρος 'πιλοτικό' ενέχει την έννοια των δοκιμών.
Μία πιλοτική εφαρμογή μπορεί να είναι:



- Μια πραγματική εφαρμογή του συστήματος εργασίας σε περιορισμένη κλίμακα.
- Ένα περιορισμένο πείραμα για να επιβεβαιωθεί μια ιδέα.

Οι δοκιμές αφορούν όχι μόνο νέα προϊόντα, διαδικασίες κτλ.
αλλά και δοκιμές για την προσαρμογή «παλιών» προϊόντων,
διαδικασιών κλπ. σε νέες γεωγραφικές/περιβαλλοντικές
συνθήκες κλπ.



**Η διάχυση της γνώσης που προκύπτει από τα αποτελέσματα
των πιλοτικών έργων είναι υποχρεωτική.**



■ Πιλοτικό Έργο

Η κατανόηση των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας βοηθά στην επιλογή του καταλληλότερου πιλοτικού έργου .

Τι μαθαίνουμε από τα πιλοτικά έργα

Βασικά
Χαρακτηριστικά

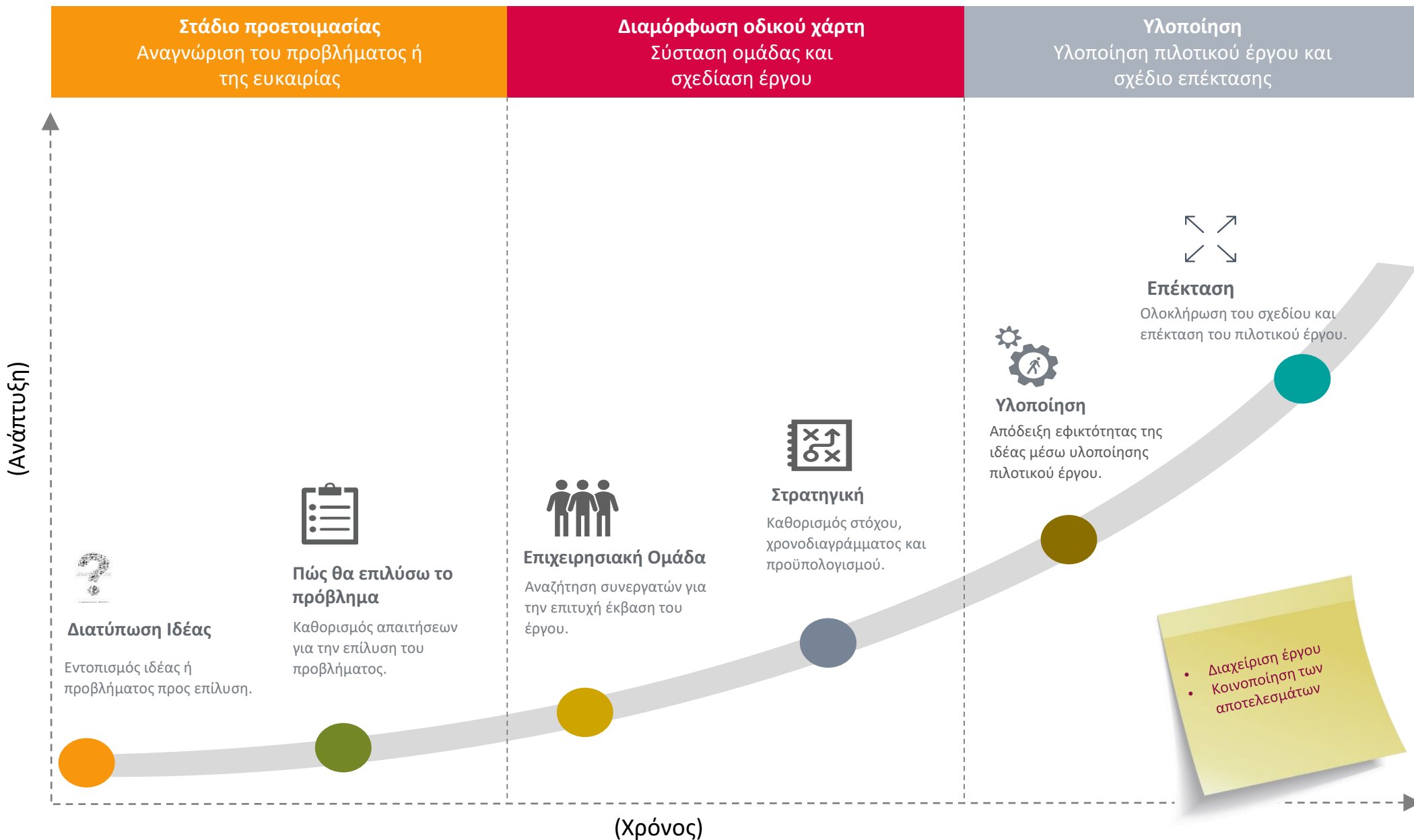
Κρισιμότητα

Μέγεθος

Διάρκεια

Απαιτούμενοι
Πόροι

Από την ιδέα στο τελικό προϊόν



■ Επόμενα Βήματα



■ Δομή εργαστηρίων - Συμπεράσματα

Έναρξη από συντονιστή

Σύντομη παρουσίαση από Εμπειρογνώμονα
(τάσεις, απειλές, ευκαιρίες..)

Καταγραφή ιδεών

Αποτύπωση 2 έως 3 προτάσεων

Κλείσιμο – συμπεράσματα (plenary session)



■ Παράγοντες Επιτυχίας

Θέμα εμπιστευτικότητας της Ιδέας;

Εστίαση στην 1η Δράση
αρχικά

Στοιχεία επιτυχίας (Ομάδα, Επίπτωση,
Καινοτομία)

Ο κρίσιμος ρόλος του πιλοτικού έργου
(start small and then scale up)

Η σημασία του Μέτρου

- Εμπειρία για ΕΔΑ για επόμενο κύκλο προκήρυξης και επόμενη προγραμματική περίοδο
- Ενδυνάμωση συνεργασιών (Εξυπνη Εξειδίκευση, Horizon)



seven sigma
INNOVATION

RiSE[®]

Research & Innovation
Strategy Experts



Κύπρου 120, 11361, Αθήνα,



210 86 74 195



210 86 74 111



info@rise-consulting.gr



Κύπρου 120, 11361, Αθήνα,



210 86 74 100



210 86 74 111



info@sevensigma.gr

Σας ευχαριστούμε!