

ΟΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ ΣΤΟΝ ΚΑΙΡΟ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Ελένη Τσιομίδου

Δρ. Αγροτικής Κοινωνιολογίας

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων

ΣΥΝΟΛΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	ΕΝΕΡΓΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΜΕΤΑ ΤΟ 2012	ΕΧΟΥΝ ΚΛΕΙΣΕΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΩΝ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ	9	1	6	10
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	7		4	7
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	6		2	6
ΗΠΕΙΡΟΣ	5		2	5
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	19		8	19
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΑΤΤΙΚΗ	6		4	6
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	5	2	2	7
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	2		3	2
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	11		5	11
ΝΟΤΙΟ ΑΓΑΙΟ	6		0	6
ΚΡΗΤΗ	17		8	17
ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	3		1	3
ΣΥΝΟΛΟ	96	3	45	99

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥΣ

ΤΟΠΟΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΠΡΟΣΚΛΗΘΗΚΑΝ	ΠΑΡΕΥΡΕΘΗΚΑΝ
Αθήνα	11-2-2016	12	5
Αλεξανδρούπολη	23-3-2016	5	5
Ξάνθη	24-3-2016	5	2
Θεσσαλονίκη	28-3-2016	8	4
Κοζάνη	29-3-2016	7	2
Ιωάννινα	30-3-2016	6	1
Λάρισα	31-3-2016	9	3
Βόλος	1-4-2016	11	6
Τρίπολη	7-4-2016	6	4
Πάτρα	8-4-2016	6	1
Λαμία	18-4-2016	6	1
Μυτιλήνη	14-6-2016	10	7
Ικαρία	15-6-2016	1	1
Χανιά	21-6-2016	4	3
Ηράκλειο	22-6-2016	14	7
Ρόδος	23-6-2016	1	1
Νάξος	28-6-2016	2	1
Σύρος	30-6-2016	1	1
Άνδρος	1-7-2016	2	1
Κέρκυρα	11-7-2016	1	0
Ιθάκη	12-7-2016	1	1
Ζάκυνθος	13-7-2016	1	1
Σύνολο		119	58

ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΟΝΟΜΑ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	
ΦΑΞ	
email	
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ	
	ΜΕΛΗ (ΑΡΧΗ)
	ΜΕΛΗ (ΣΗΜΕΡΑ)
ΕΤΟΣ ΣΥΣΤΑΣΗΣ	
	ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΜΗΤΡΩΟ
ΠΡΟΙΟΝΤΑ(ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)	ΓΛΥΚΑ ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΖΥΜΑΡΙΚΑ
	ΠΙΤΕΣ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΗ ΆΛΙΑ ΕΙΔΗ ΚΕΤΕΡΙΝΚ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΕΣΤΙΑΣΗ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
ΜΗΝΙΑΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ	
ΜΗΝΙΑΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΜΕΛΩΝ	
ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ	
ΚΕΡΔΟΣ-ΖΗΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ	
ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ	
	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΣΟΔΑ
ΕΝΔΙΚΙΟ	
ΔΕΗ-ΤΗΛ.-ΚΟΙΝ.-ΟΤΕ	
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ	
ΑΓΟΡΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ	
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	
ΕΝΤΑΣΗ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ	
ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΓΟΡΑ	ΤΟΠΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΓΟΡΑ	
ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ	
ΑΝΑΓΚΕΣ	
ΚΙΝΗΤΡΑ	
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	

ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΤΟ ΧΡΟΝΟ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ

1980-1990	8
1990-1999	27
2000-2009	58
2010-2015	5
ΣΥΝΟΛΟ	98

ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΕΛΩΝ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ

	αρχή	σήμερα
1-10	34	53
11-20	42	27
20-50	21	4
51-100		1

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Προβλήματα

- επικοινωνίας
- ενημέρωσης
- δημιουργίας σχέσεων εμπιστοσύνης
- μικρού κύκλου εργασιών
- ανταγωνισμού
- δικτύωσης

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Έλλειψη δικτύωσης μεταξύ τους
- Υψηλό κόστος παραγωγής
- Μικρά μεγέθη παραγωγής
- Απουσία από προγράμματα ανάπτυξης και προβολής των προϊόντων τους
- Έλλειψη σύγχρονης ηλεκτρονικής επικοινωνίας
- Απουσία συμβούλου ανάπτυξης
- Μικρός κύκλος εργασιών, ελάχιστο εισόδημα για τα μέλη, αδυναμία επενδυτικών πρωτοβουλιών
- Έλλειψη πιστοποίησης των προϊόντων τους

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Υψηλή ποιότητα των προϊόντων
- Παραδοσιακός τρόπος παρασκευής
- Ανάδειξη σπάνιων και πρωτότυπων συνταγών
- Διατήρηση της παράδοσης και των τοπικών ιδιαιτεροτήτων
- Ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν

ΛΥΣΕΙΣ

- Δίκτυα συνεργασίας μεταξύ τους
- Συγκέντρωση της παραγωγής για διάθεση αξιόλογων ποσοτήτων στην αγορά
- Σταθερή ποιότητα και πιστοποίησή της
- Σύνδεση με σύγχρονα δίκτυα προώθησης των προϊόντων στην αγορά
- Σταθερή συνεργασία με συμβούλους ανάπτυξης

ΠΙΘΑΝΑ ΕΥΕΡΓΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Η δημιουργία Κλαδικών Αγροτικών Συνεταιρισμών θα βοηθήσει στην επίλυση προβλημάτων, όπως συμβούλων, τεχνογνωσίας, χρηματοδότησης, συγκέντρωσης της παραγωγής, τυποποίησης του προϊόντος, δημιουργίας ιδιαίτερου σήματος ποιότητας, σύνδεσης με την αγορά, ένταξης σε επενδυτικά προγράμματα, τεχνικής βοήθειας, μείωσης του κόστους παραγωγής και υπεράσπισης των συλλογικών συμφερόντων.
- Η δημιουργία ιστοσελίδας θα επιτρέψει την ανταλλαγή πληροφοριών και τεχνογνωσίας και την αντιμετώπιση κοινών προβλημάτων.
- Η δημιουργία ιδιαίτερου σήματος ποιότητας θα δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά
- Η ένταξη σε δράσεις του ΠΑΑ θα επιτρέψει την επίλυση προβλημάτων ανταγωνιστικότητας, όπως τεχνολογίας, επαγγελματικής εκπαίδευσης, δικτύωσης με την αγορά, πιστοποίησης της ποιότητας
- Η δυνατότητα χρηματοδότησης πολύ μικρών επιχειρήσεων μέσω των μικροπιστώσεων δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας μικρών επενδύσεων και ένταξης σε πολλές δράσεις του ΠΑΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ: Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΜΙΑ ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Με συλλογική δράση
- επαγγελματισμό
- και δικτύωση με την αγορά.



Το μυστικό είναι να αρχίσουμε να
σκεφτόμαστε έτσι



Για να αναδειχθεί η ποιότητα αυτών των εξαιρετικών προϊόντων







ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!!!!!!