

Καλησπέρα σας.

Είμαι ο Γιάννης Παπαδόπουλος, βιοκαλλιεργητής από το Λευκότοπο Σερρών.

Μαζί με άλλους 110 συναδέλφους οργανώνουμε και λειτουργούμε τις αγορές βιολογικών προϊόντων στη Θεσσαλονίκη.

Σε όλη την επικράτεια, τα μέλη των αγορών βιολογικών προϊόντων μετράνε περίπου 300 γεωργούς και κτηνοτρόφους.

Απασχολούμε πάνω από 2000 ανθρώπους, μέλη των οικογενειών μας και μη.

Οι αγορές βιολογικών προϊόντων μετράνε ήδη 20 χρόνια λειτουργίας στην Ελλάδα.

Μόλις το 2019 θεσμοθετήθηκαν, μετά από μεγάλο αγώνα όλων των συναδέλφων.

Μόνο η Ελλάδα έχει ειδική νομοθεσία για τις αγορές βιολογικών προϊόντων.

Είμαστε μέσα σε εισαγωγικά οι λαϊκές αγορές του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, οι δικές σας αγορές, κύριε Υπουργέ.

Για αυτό το λόγο σας κουράζουμε, κυρία Τζαβάρα, κυρία Σπέντζου, κύριε Παπαγιαννίδη, επειδή είστε εσείς αυτοί στους οποίους στηριζόμαστε για την προστασία και την ανάπτυξη ενός θεσμού για τον οποίο αγωνιούμε.

Ευχαριστώ για την τιμή να συστήσω τις αγορές μας.

Για όσους δεν μας γνωρίζουν, οι αγορές παραγωγών βιολογικών προϊόντων έχουν πέντε κύρια χαρακτηριστικά:

- 1) Συμμετέχουν μόνο επαγγελματίες αγρότες
- 2) Διατίθενται μόνο πιστοποιημένα αγροτικά προϊόντα
- 3) Κάθε παραγωγός μπορεί να φέρει μόνο τη δική του παραγωγή
- 4) Είναι αυτοδιαχειριζόμενες και σε μεγάλο βαθμό αυτοελεγχόμενες
- 5) Λειτουργούν ως αγορές με την αρχική έννοια του όρου. Σε εμάς, ο καταναλωτής έρχεται σε επαφή με τον παραγωγό της τροφής

του, οι αγρότες σε επαφή μεταξύ τους και όλοι μαζί γνωρίζονται, μαθαίνουν, συζητάνε, ανταλλάσσουν απόψεις.

Ως εργαλείο ανάπτυξης στον αγροτικό τομέα, οι αγορές μας

- αποτελούν ένα εξαιρετικό μέσο διάθεσης των προϊόντων μας.
- Δίνουν δηλαδή κίνητρα, ιδιαίτερα στα νέα παιδιά, να παραμείνουν στην ύπαιθρο και να εξασκήσουν το δύσκολο επάγγελμα του αγρότη-βιοκαλλιεργητή και του ήρωα κτηνοτρόφου.

Περιβαλλοντικά,

- οι αγορές μας έχουν μηδενικά απόβλητα, καθώς τα υπολείμματα μας ανακυκλώνονται στο χωράφι και στα ζώα μας.
- Στηρίζουν τη βιοποικιλότητα, καθώς σε εμάς βρίσκει κανείς ντόπιες ή και χαμένες ποικιλίες.
- Εκπαιδεύουν τους καταναλωτές στην αξία της βιολογικής γεωργίας.
- Διαθέτουν κυρίως τοπικά παραγόμενα προϊόντα, εκμηδενίζοντας το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.
- Δεν επιβαρύνουν τους Δήμους με τον καθαρισμό των σημείων λειτουργίας τους, καθώς αυτά καθαρίζονται από εμάς.

Κοινωνικά,

- διατηρούν το δεσμό υπαίθρου-πόλης, μέσω της σύσφιξης των σχέσεων αγροτών και αστών, όπως προαναφέρθηκε.
- Οι αγορές μας επιστρέφουν την αγάπη των καταναλωτών στην τοπική κοινωνία, μέσω δράσεων αλληλεγγύης στο συνάνθρωπο.
- Ενδεικτικά αναφέρω την τακτική, δωρεάν διάθεση προϊόντων στα Παιδικά Χωριά SOS, το ορφανοτροφείο Μέλισσα, στο κάλεσμα για την ενίσχυση των καλλιτεχνών μέσα στην πανδημία, σε συσσίτια αστέγων, στα Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων που μας φιλοξενούν και αλλού.

Ως σημεία διάθεσης τροφίμων,

- οι αγορές μας ελέγχονται από υπηρεσίες του κράτους, από τους οργανισμούς πιστοποίησης αλλά και από εμάς τους ίδιους.

- Εμείς, ενεργούμε αιφνιδιαστικούς ελέγχους και κάνουμε αναλύσεις με δικά μας έξοδα, για να διασφαλίσουμε τους καταναλωτές και την ποιότητα στις αγορές μας.
- Οι αγορές μας αποτελούν σημεία διάθεσης ασφαλών, πιστοποιημένων, ολόφρεσκων προϊόντων, στη χαμηλότερη δυνατή τιμή.

Καταλαβαίνει εύκολα κάποιος ότι θα έπρεπε να αποτελούν ένα στολίδι σε κάθε Δήμο.

Δυστυχώς, είτε επειδή μας θεωρούν άλλη μία λαϊκή αγορά, είτε επειδή επηρεάζονται από πολιτικά και οικονομικά μικροσυμφέροντα, δεν μας καταδέχονται οι τοπικοί άρχοντες.

Παίρνω ως παράδειγμα την προσπάθεια μας να ιδρύσουμε αγορά βιολογικών προϊόντων στο Δήμο Σερρών.

.

.

.

.

.

.

Κλείνω με την ευχή να καταλάβουν αυτοί που πρέπει την αξία των αγορών παραγωγών για τον κάθε τόπο, έτσι ώστε να δημιουργηθούν ακόμα περισσότερες σε όλη την Ελλάδα.

Είναι σημαντικό για την Κοινωνία, το Περιβάλλον και τον Άνθρωπο.