

Ενεργοποίηση του Μέτρου 16 «Συνεργασία» του ΠΑΑ 2014-2020

Κριτήρια επιλογής των δυνητικών
δικαιούχων

Μάρτιος 2018

Περιεχόμενα





Μεθοδολογία εργασίας



Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη των κριτηρίων επιλογής των δυνητικών δικαιούχων στηρίχθηκε:

- ❑ Στους όρους επιλεξιμότητας του Υπομέτρου 16.1-16.2 του ΠΑΑ 2014 - 2020
- ❑ Στις αρχές σχετικά με τον καθορισμό των κριτηρίων επιλογής του Υπομέτρου 16.1-16.2 του ΠΑΑ 2014 - 2020
- ❑ Στην προσέγγιση «εκ των άνω προς τα κάτω» (Top - down approach)
- ❑ Στην Απλότητα – Μηχανική Βαθμολόγηση



Όροι επιλεξιμότητας του Υπομέτρου 16.1-16.2

01

Η δραστηριότητα των δυνητικών δικαιούχων συμβάλλει τουλάχιστον σε μία από τις προτεραιότητες της «ΕΣΚ για την παραγωγικότητα και βιωσιμότητα της γεωργίας» και του ΠΑΑ και ιδιαίτερα στη 2Α, 3Α, 4Α, 4Β,4Γ 5Α, 5Γ και 5Ε, στην Εθνική αλλά και στις Περιφερειακές Στρατηγικές έξυπνης εξειδίκευσης.

02

Οι εν δυνάμει δικαιούχοι αποτελούν νέες μορφές συνεργασίας ή υφιστάμενες που ξεκινούν μία νέα δραστηριότητα.

03

Οι Ε.Ο. απαρτίζονται από τουλάχιστον δύο ή και περισσότερα μέλη και μπορούν να συμβάλλουν στους στόχους της ΕΣΚ για την παραγωγικότητα και βιωσιμότητα της γεωργίας, όπως αυτοί αναφέρονται στο άρθρο 55 καν. 1305/2013.

Όροι επιλεξιμότητας του Υπομέτρου 16.1-16.2

04

Οι Ε.Ο. δραστηριοποιούνται σε θέματα που αφορούν στο γεωργικό/κτηνοτροφικό (παραγωγή & εμπορία γεωργικών/κτηνοτροφικών προϊόντων) και τον τομέα τροφίμων, εφόσον αυτά αποτελούν προϊόντα του παραρτήματος Ι της Συνθήκης.

05

Τουλάχιστον ένα μέλος της Ε.Ο. δραστηριοποιείται στους τομείς της γεωργίας ή/και της κτηνοτροφίας.

06

Οι Ε.Ο. καταρτίζουν επιχειρησιακό σχέδιο μέγιστης διάρκειας 3 ετών.



Αρχές σχετικά με τον καθορισμό των κριτηρίων επιλογής

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2



Αρχή 1: Σύνθεση Ε.Ο.

- 1.1 Δραστηριοποίηση της Ε.Ο. σε συναφή έργα
- 1.2 Συμπληρωματικότητα των ρόλων και των γνώσεων των μελών της ΕΟ
- 1.3 Αντιπροσωπευτικότητα της Ε.Ο.



Αρχή 2: Ποιότητα της πρότασης

- 2.1 Αξιολογείται η σαφήνεια, η ορθότητα, η πληρότητα και η τεκμηρίωση της πρότασης



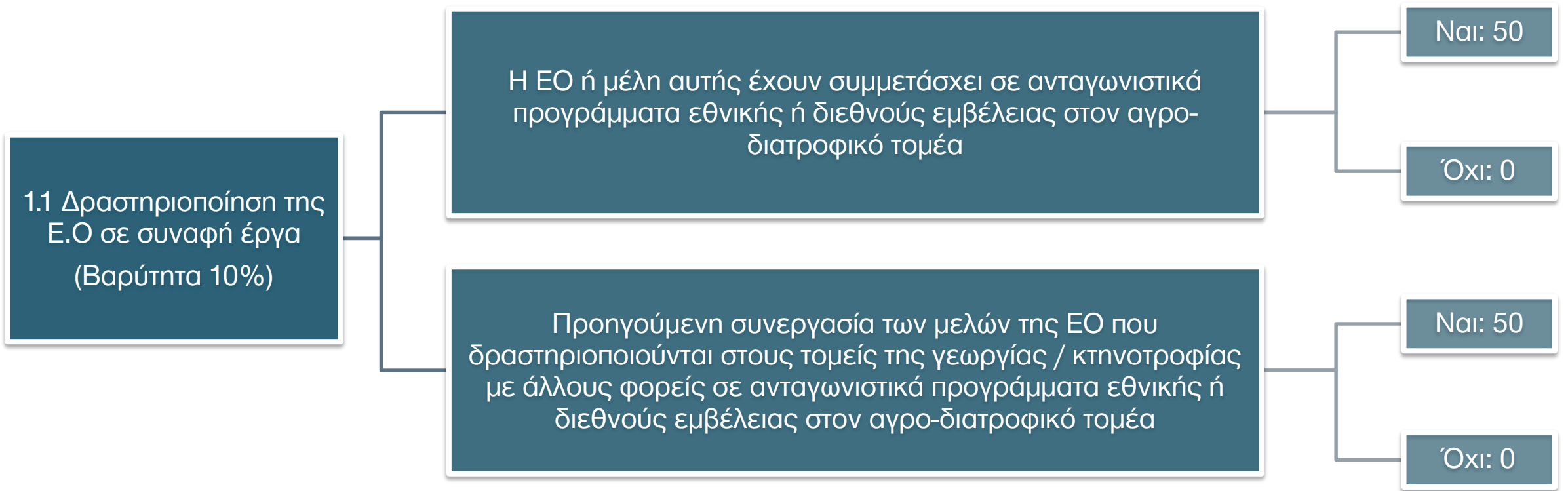
Αρχή 3: Αναμενόμενα αποτελέσματα & επιπτώσεις του έργου

- 3.1 Αξιολογείται η ευκολία υλοποίησης της πρότασης στην πράξη και το αντίστοιχο κόστος, η βελτίωση της οικονομικής αποδοτικότητας που προκύπτει από αυτήν
- 3.2 Εξετάζεται η συμβολή του Γεωργικού προϊόντος στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία
- 3.3 Εξετάζεται η συμβολή του προϊόντος στις Εξαγωγές

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 1: Σύνθεση Ε.Ο.



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 1: Σύνθεση Ε.Ο.

1.2 Συμπληρωματικότητα των ρόλων και των γνώσεων των μελών της Ε.Ο.
(Βαρύτητα 10%)

Συμμετοχή Ερευνητικού φορέα

Ναι: 40

Όχι: 0

Συμμετοχή φορέα Μεταφοράς Τεχνογνωσίας

Ναι: 30

Όχι: 0

Συμμετοχή Επιχείρησης πρώτης μεταποίησης και εμπορίας

Ναι: 20

Όχι: 0

Συμμετοχή Διαμεσολαβητή Καινοτομίας (Innovation Broker)

Ναι: 10

Όχι: 0

1.3 Αντιπροσωπευτικότητα της Ε.Ο.
(Βαρύτητα 10%)

Μέλος της Ε.Ο. είναι επαγγελματική οργάνωση

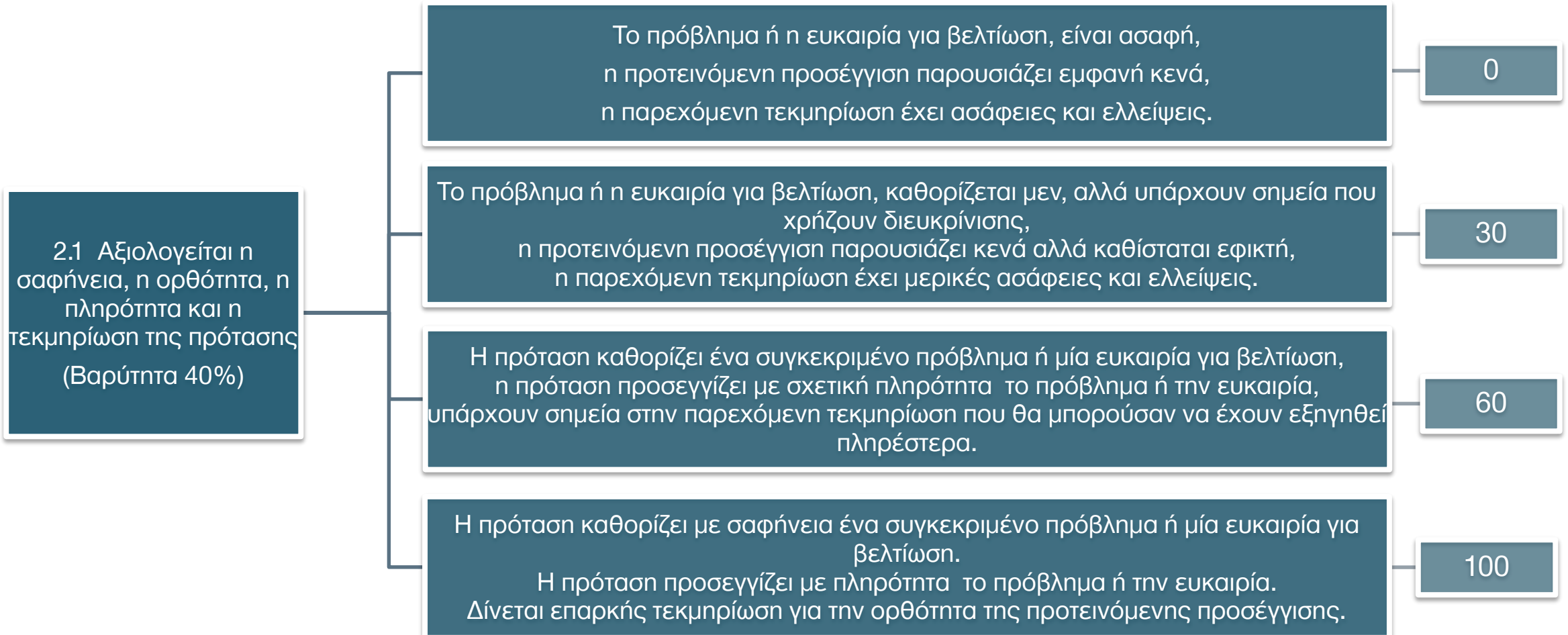
Ναι: 100

Όχι: 0

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 2: Ποιότητα της πρότασης



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 3: Αναμενόμενα αποτελέσματα & επιπτώσεις του έργου

3.1 Αξιολογείται η ευκολία υλοποίησης της πρότασης στην πράξη και το αντίστοιχο κόστος, η βελτίωση της οικονομικής αποδοτικότητας που προκύπτει από αυτήν (Βαρύτητα 10%)

Η πρόταση είναι σύνθετη στην υλοποίησή της και εφαρμόζεται με δυσκολία.
Η πρόταση εφαρμόζεται με μεγάλο κόστος.

0

Ισχύει μόνο ένα από τα δύο παρακάτω:
Η πρόταση είναι απλή στην υλοποίησή της και εφαρμόζεται εύκολα.
Η πρόταση εφαρμόζεται με μικρό κόστος.

50

Ισχύουν σωρευτικά και τα δύο παρακάτω:
Η πρόταση είναι απλή στην υλοποίησή της και εφαρμόζεται εύκολα.
Η πρόταση εφαρμόζεται με μικρό κόστος.

100

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 3: Αναμενόμενα αποτελέσματα & επιπτώσεις του έργου

3.2 Εξετάζεται η συμβολή του Γεωργικού προϊόντος στην Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (Βαρύτητα 10%)

Η πρόταση αφορά γεωργικό ή κτηνοτροφικό προϊόν που το ποσοστό (%) της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας του ως προς το σύνολο της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας όλων των γεωργικών ή κτηνοτροφικών προϊόντων αντίστοιχα της (χώρας/περιφέρειας) είναι μικρότερη από 5%.

30

Η πρόταση αφορά γεωργικό ή κτηνοτροφικό προϊόν που το ποσοστό (%) της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας του ως προς το σύνολο της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας όλων των γεωργικών ή κτηνοτροφικών προϊόντων αντίστοιχα της (χώρας/περιφέρειας) είναι μεταξύ του 5% και του 20%.

60

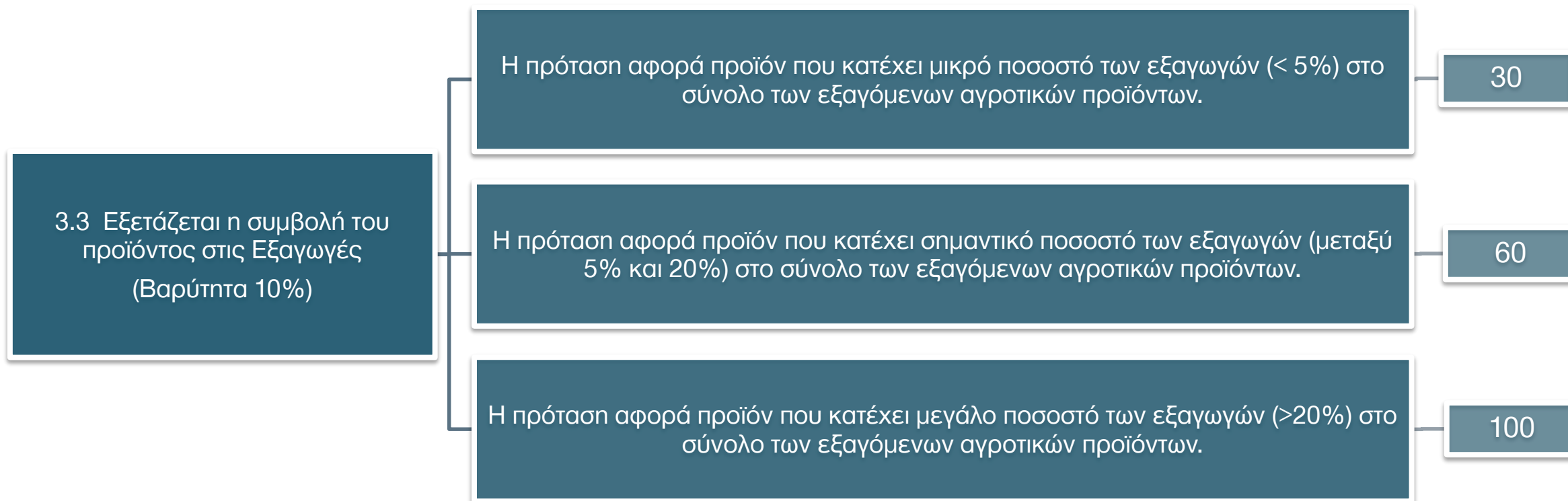
Η πρόταση αφορά γεωργικό ή κτηνοτροφικό προϊόν που το ποσοστό (%) της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας του ως προς το σύνολο της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας όλων των γεωργικών ή κτηνοτροφικών προϊόντων αντίστοιχα της (χώρας/περιφέρειας) είναι μεγαλύτερη του 20%.

100

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 1 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 3: Αναμενόμενα αποτελέσματα & επιπτώσεις του έργου





Αρχές σχετικά με τον καθορισμό των κριτηρίων επιλογής

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2



Αρχή 1: Στόχοι & αναμενόμενη προστιθέμενη αξία του έργου

- 1.1 Σαφήνεια περιγραφής των στόχων του Επιχειρησιακού Σχεδίου, ορθότητα και ακρίβεια της προσέγγισης
- 1.2 Προστιθέμενη αξία του Επιχειρησιακού Σχεδίου



Αρχή 2: Στοχευμένη σύνθεση & διαχειριστική ικανότητα συντονιστή

- 2.1 Αντιπροσωπευτικότητα της Ε.Ο.
- 2.2 Σύνθεση της Ομάδας Έργου ως προς την συνάφεια της με το επιχειρησιακό σχέδιο
- 2.3 Οργάνωση της Ομάδας Έργου και σύστημα Διοίκησης και Διαχείρισης του Έργου
- 2.4 Εμπειρία του Συντονιστή του έργου στην εκτέλεση και συντονισμό έργων συνεργασίας



Αρχή 3: Ποιότητα & συνοχή της οργάνωσης των δραστηριοτήτων

- 3.1 Ρεαλιστική κατανομή των ενεργειών στο χρόνο υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου και ορθή ανάλυση του προϋπολογισμού



Αρχή 4: Στοιχεία καινοτομίας της πρότασης

- 4.1 Πρωτοτυπία της καινοτομίας
- 4.2 Βαθμός διαφοροποίησης της προτεινόμενης προσέγγισης σε σχέση με τα υφιστάμενα προϊόντα ή τις διαδικασίες που αντικαθιστά, ή βελτιώνει



Αρχή 5: Διάχυση & διάδοση αποτελεσμάτων

- 5.1 Ποιότητα και καταλληλότητα του σχεδίου διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 1: Στόχοι & αναμενόμενη προστιθέμενη αξία του έργου

1.1 Αξιολογείται η σαφήνεια με την οποία περιγράφονται οι Στόχοι του Επιχειρησιακού Σχεδίου (προσδιορισμός του προβλήματος ή της ευκαιρίας που έχουν οι παραγωγοί για να βελτιώσουν την παραγωγικότητα και τη βιωσιμότητα της γεωργίας), η ορθότητα και η ακρίβεια της προτεινόμενης προσέγγισης
(Βαρύτητα 10%)

Η πρόταση είτε περιγράφει με ελλιπείς πληροφορίες είτε δεν προσδιορίζει τον Στόχο του Επιχειρησιακού Σχεδίου. Η περιγραφή της προτεινόμενης προσέγγισης παρουσιάζει σφάλματα και ελλείψεις.

0

Η πρόταση περιγράφει τον Στόχο του Επιχειρησιακού Σχεδίου γενικόλογα και ανεπαρκώς, ταυτόχρονα η προτεινόμενη προσέγγιση έχει σημαντικές ασάφειες και ελλείψεις.

20

Ο Στόχος του Επιχειρησιακού Σχεδίου περιγράφεται με σχετική σαφήνεια αλλά η προτεινόμενη προσέγγιση έχει σημαντικές αδυναμίες με κίνδυνο να μην είναι εφικτή η υλοποίησή της.

40

Ο Στόχος του Επιχειρησιακού Σχεδίου περιγράφεται με σχετική σαφήνεια και ακρίβεια, η ορθότητα της προτεινόμενης προσέγγισης τεκμηριώνεται με κάποιες ελλείψεις.

60

Ο Στόχος του Επιχειρησιακού Σχεδίου περιγράφεται με σαφήνεια και ακρίβεια, τεκμηριώνεται η ορθότητα της προτεινόμενης προσέγγισης.

100

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 1: Στόχοι & αναμενόμενη προστιθέμενη αξία του έργου

1.2 Αξιολογείται η προστιθέμενη αξία του Επιχειρησιακού Σχεδίου στο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ή στην ευκαιρία που αξιοποιεί.
(Βαρύτητα 20%)

Η πρόταση δεν τεκμηριώνει ούτε το μέγεθος της αγοράς που αφορά, ούτε το μέγεθος της ωφέλειας που επιφέρει.

0

Η πρόταση είτε τεκμηριώνει ότι το μέγεθος της αγοράς που αφορά είναι σημαντικό, αλλά η ωφέλεια που προκύπτει από την υλοποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου είναι μικρή, είτε αφορά περιορισμένη αγορά, όπου επιφέρει σημαντική ωφέλεια.

50

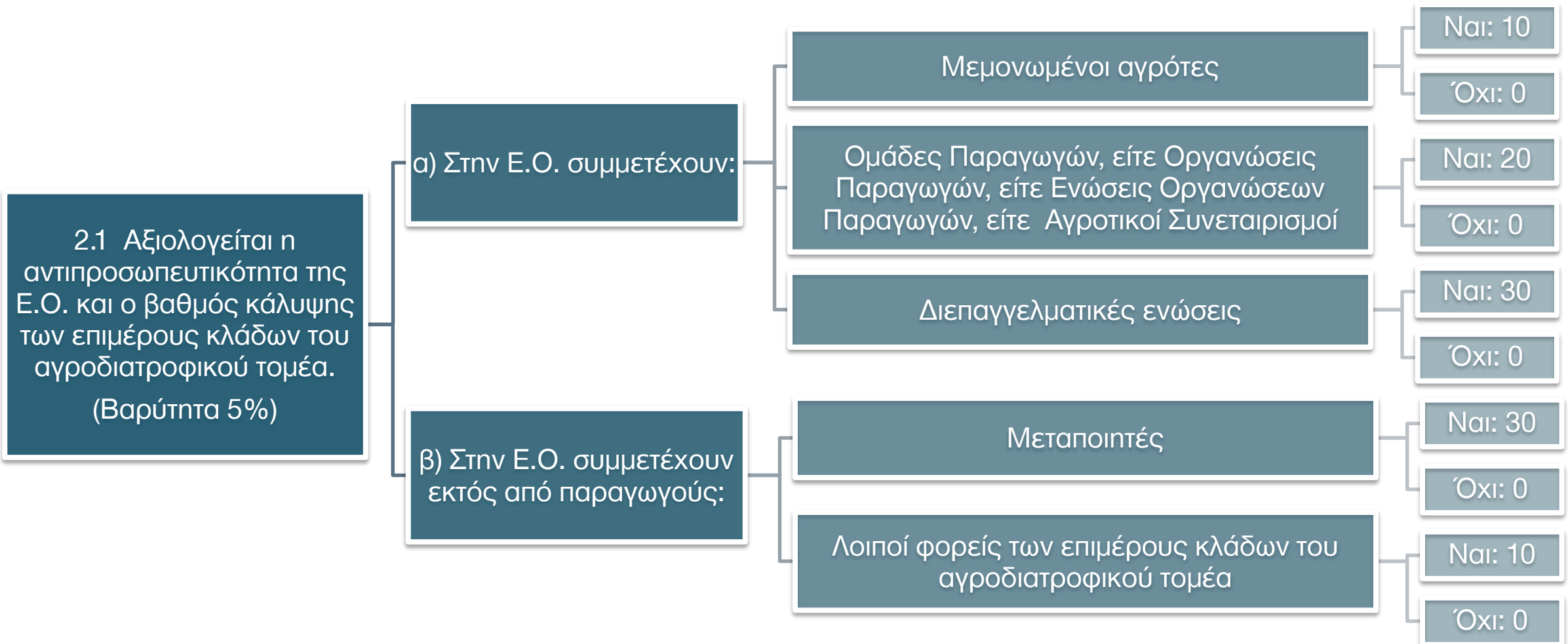
Η πρόταση τεκμηριώνει ότι αφορά αγορά με σημαντικό μέγεθος και ότι η ωφέλεια που προκύπτει από την υλοποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου είναι σημαντική.

100

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

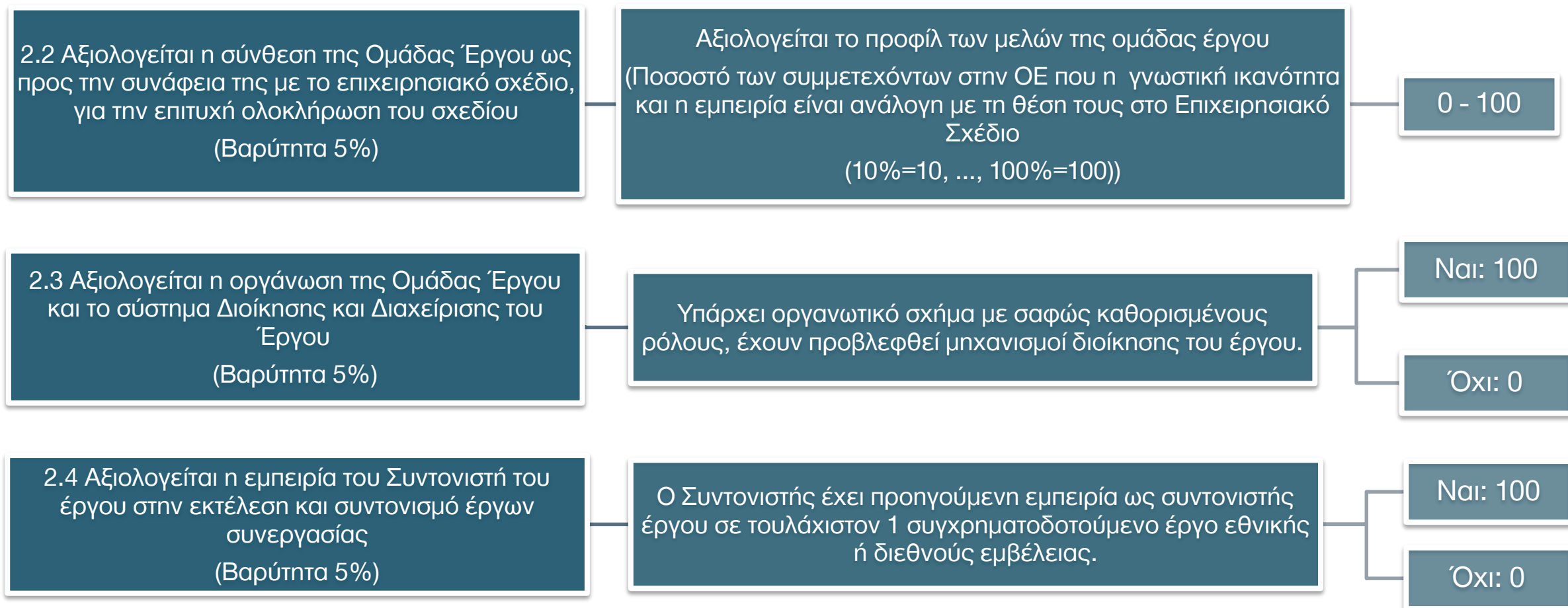
Αρχή 2: Στοχευμένη σύνθεση & διαχειριστική ικανότητα συντονιστή



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

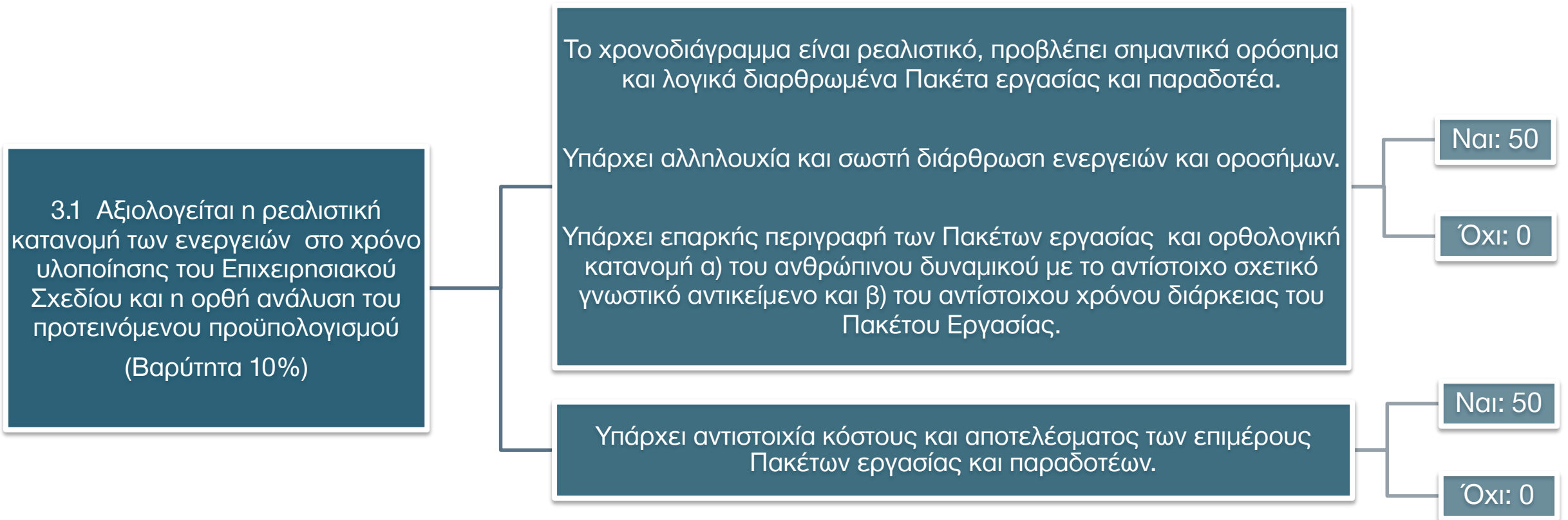
Αρχή 2: Στοχευμένη σύνθεση & διαχειριστική ικανότητα συντονιστή



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

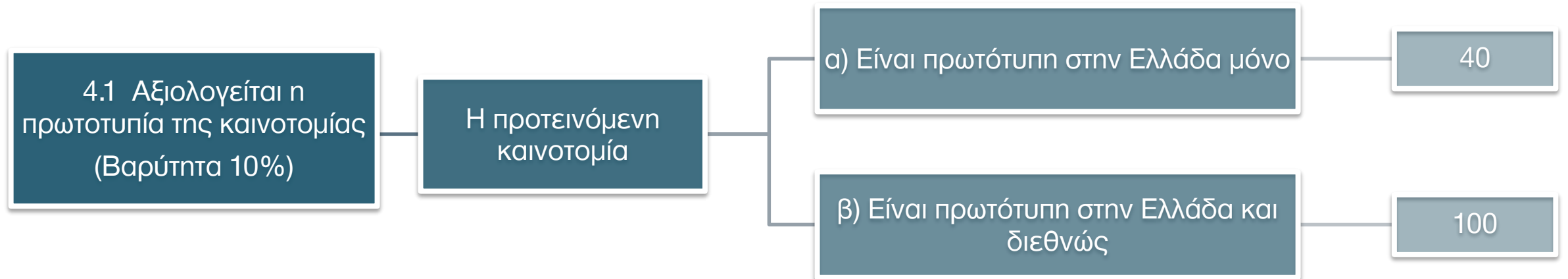
Αρχή 3: Ποιότητα & συνοχή της οργάνωσης των δραστηριοτήτων του έργου



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 4: Στοιχεία καινοτομίας της πρότασης



Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 4: Στοιχεία καινοτομίας της πρότασης

4.2 Αξιολογείται κατά πόσο η προτεινόμενη καινοτομία διαφοροποιείται σε σχέση με τα υφιστάμενα προϊόντα ή τις διαδικασίες που αντικαθιστά, ή βελτιώνει
(Βαρύτητα 20%)

Βαθμός διαφοροποίησης τεχνικών -ποιοτικών χαρακτηριστικών της προτεινόμενης καινοτομίας σε σχέση με τα υφιστάμενα

α) Μικρός

Προσαρμογή ή τροποποίηση ενός προϊόντος, μιας διαδικασίας, μιας μεθόδου marketing ή μιας μεθόδου οργάνωσης σε έναν τομέα, μια χρήση ή μια κατάσταση για την οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί προηγουμένως

20

β) Αξιόλογος, αλλά όχι ιδιαίτερα σημαντικός

Βελτίωση ενός προϊόντος, μιας διαδικασίας, μιας μεθόδου marketing ή μιας μεθόδου οργάνωσης από την σκοπιά της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας, χωρίς σημαντικές αλλαγές (δεν υπάρχουν ουσιαστικές, ριζικές αλλαγές στην τεχνική ή τις συνθήκες χρήσης)

60

γ) Ιδιαίτερα σημαντικός

Βαθιά αλλαγή στην τεχνική, τις συνθήκες χρήσης, τις οργανωσιακές μεθόδους ή τις μεθόδους marketing, η οποία είτε δημιουργεί νέες αγορές, είτε μεταβάλλει την καταναλωτική συμπεριφορά

100

Κριτήρια επιλογής δυνητικών δικαιούχων

Δράση 2 του Υπομέτρου 16.1-16.2

Αρχή 5: Διάχυση & διάδοση αποτελεσμάτων

5.1 Αξιολογείται η ποιότητα και η καταλληλότητα του σχεδίου διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου (Βαρύτητα 10%)

Προβλέπονται δραστηριότητες ενημέρωσης, προβολής και διάδοσης, πέραν των όσων προβλέπονται στα κριτήρια επιλεξιμότητας.
(Βαθμολογία: 0-100)

Α. Δημιουργία έντυπου υλικού

1. Ενημερωτικά φυλλάδια
2. Πίνακες ανακοινώσεων αποτελεσμάτων σε σημεία που μπορούν να ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι
3. Παρουσίαση αποτελεσμάτων μέσω του τύπου
4. Δημιουργία DVD ενημέρωσης των αποτελεσμάτων

15

Β. Διάχυση μέσω μαζικών εκδηλώσεων

1. Συμμετοχή σε συνέδρια/ημερίδες για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων
2. Συμμετοχή σε εκθέσεις για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων
3. Διοργάνωση ημερίδας/ων

25

Γ. Χρήση του διαδικτύου

1. Δημιουργία ιστοσελίδας
2. Χρήση ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης

15

Δ. Δράσεις εκμετάλλευσης της δυναμικής της Ε.Ο.

1. Δραστηριότητες δικτύωσης με άλλες ΕΟ που δουλεύουν παρόμοια αντικείμενα
2. Δραστηριότητες δικτύωσης σε άλλα προγράμματα
3. Δραστηριότητες εκπαίδευσης/κατάρτισης ενδιαφερόμενων
4. Πρόβλεψη για δημιουργία Focus Group
5. Πρόβλεψη για συμμετοχή στο HORIZON 2020

45

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας.
