



NETWORK
OF MUNICIPALITIES

Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός.

«Δίκτυο Δήμων των
Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων»

Σωτήρης Κ. Μπόλης
Σύμβουλος αναπτυξιακών δράσεων



**NETWORK
OF MUNICIPALITIES**



Πολιτικές

Οι πολιτικές πολλών ευρωπαϊκών χωρών έχουν, την τελευταία 25ετία, υιοθετήσει μια στροφή από την κλαδική προς τη χωρική προσέγγιση, με ενίσχυση των μέτρων

- της αειφόρου, φιλικής προς το περιβάλλον και ποιοτικής παραγωγής,
- της αειφόρου/ ολοκληρωμένης/ ενδογενούς αγροτικής ανάπτυξης (Cork declaration 1996 και Cork 2.0 2016, Agenda 2000),

γεγονός που αποτυπώνεται στο αυξανόμενο ενδιαφέρον για τον Πυλώνα II της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ), την πολιτική αγροτικής ανάπτυξης.



Πολιτικές

Στο πλαίσιο αυτό, η **αγροτική κληρονομιά** ως στοιχείο της τοπικής ταυτότητας αποτελεί πλέον προτεραιότητα της ΚΑΠ και συνήθως συνοδεύει τις προτάσεις των αναπτυξιακών προγραμμάτων των τοπικών φορέων. Στην έννοια της αγροτικής κληρονομιάς σημαντική είναι η θέση των ιδιαίτερων **προϊόντων** ενός τόπου, ο χαρακτήρας των οποίων συνδέεται τόσο με την πρώτη ύλη (δεσμός με τον τόπο παραγωγής και τα φυσικά χαρακτηριστικά του) όσο και με τις κληροδοτημένες τεχνικές και τεχνολογίες (δεσμός με τον πολιτισμό και τις δεξιότητες).



Πολιτικές

Ιδιαίτερα τα προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ, όταν μάλιστα ενσωματώνονται σε μια ευρύτερη στρατηγική, έχουν ισχυρό αντίκτυπο σε μια περιοχή και, κατά συνέπεια, επηρεάζουν θετικά τις προσπάθειες αγροτικής ανάπτυξης. Έτσι, η **συνεργασία** δημόσιου και ιδιωτικού τομέα είναι κρίσιμης σημασίας όσον αφορά στην ενίσχυση της δικτύωσης και τη δημιουργία συνεργειών μεταξύ διάφορων οικονομικών δραστηριοτήτων.



Πολιτικές

Η παρουσία ικανού αριθμού προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΕ στην ελληνική επικράτεια καθώς και οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής τους, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη του αγροτικού τουρισμού, σημαντικό στοιχείο του οποίου αποτελεί η γαστρονομική κληρονομιά, αποτελούν μια δυναμική συνιστώσα της αγροτικής ανάπτυξης.



Γαστρονομία

Γκόγκες, πατλιτζιάνια, τριφτάδια, πιταρούδες, **ανεβατό**, κιουνεφέ, καβουρμάς, μπαρδουνιώτικο, βολβοί, **Σαν Μιχάλη**, κελαηδί, καψαλιστό, πασιοκουφτέδες, ακανές, πλαστό, τσιγαρολάχανα, κλέφτικο, **σφέλα**, μπλατσάρα, γκαρούφα, λαλάγγια, τρεβλοφάι, φλωμάρια, μπατζίνα, σπετσοφάι, ρεγάλι, **φορμαέλα**, κρεμμυδερή, σαμουσάδες, σύγκλινο, λαγωτό, μπουμπάρι, **μεσενικόλα**, ρετζέλι...

*Κρυμμένοι θησαυροί,
αναξιοποίητες ευκαιρίες.*



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του προγράμματος LEADER 2007-2013 του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων υλοποιήθηκε το Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές».

Εμπνευστής και συντονιστής του Σχεδίου ήταν η Αναπτυξιακή Πάρνωνα, ενώ συμμετείχαν ως εταίροι 21 από τις 48 Αναπτυξιακές εταιρείες της χώρας, προσδίδοντάς του έτσι εθνικό χαρακτήρα.

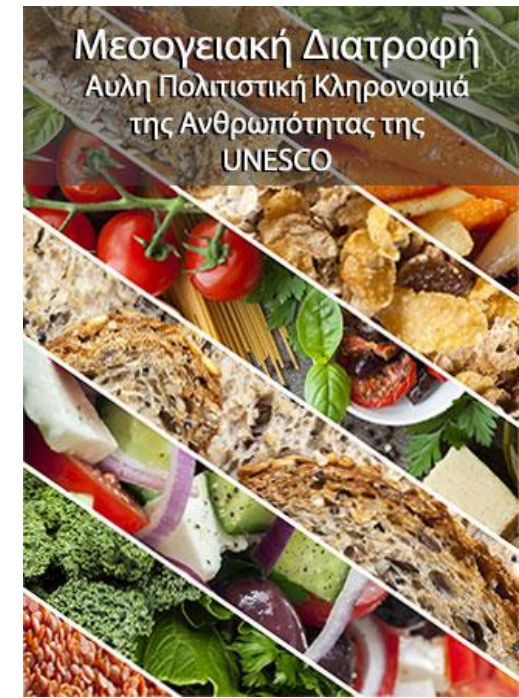
Το Σχέδιο τέθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και της Κεντρικής Ένωσης Δήμων Ελλάδας.



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στόχος του Σχεδίου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές» ήταν η ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομίας και του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού, αξιοποιώντας τα συστατικά τους στοιχεία:

- τα εκλεκτά τοπικά προϊόντα,
- την τοπική κουζίνα με τις χαρακτηριστικές της γεύσεις,
- τους τρόπους παραγωγής, με τα ιδιαίτερα μορφολογικά και ανθρωπολογικά χαρακτηριστικά τους,
- τον πολιτισμό και τα έθιμα που δημιουργούνται από τις γαστρονομικές συνήθειες των περιοχών.



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- Ημερίδες και παρουσιάσεις με σημαντική υποστήριξη και συμμετοχή.
- Εξασφάλιση διαχρονικής αιγίδας του Υπ.Α.Α.Τ.
- Συνεργασίες με ανθρώπους της γαστρονομίας και των μέσων ενημέρωσης.



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Διακρίνονται ο πρ. Υπουργός Αγρ. Ανάπτυξης & Τροφίμων Αθανάσιος Τσαυτάρης, ο πρ. Ειδ. Γραμματέας ΥπΑΑΤ Δημήτριος Ιατρίδης, ο chef Λευτέρης Λαζάρου, οι δημοσιογράφοι Ίνα Ταράντου και Δημήτρης Καμπουράκης και ο Διαχειριστής του Δικτύου Μαρίνης Μπερέτσος.



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

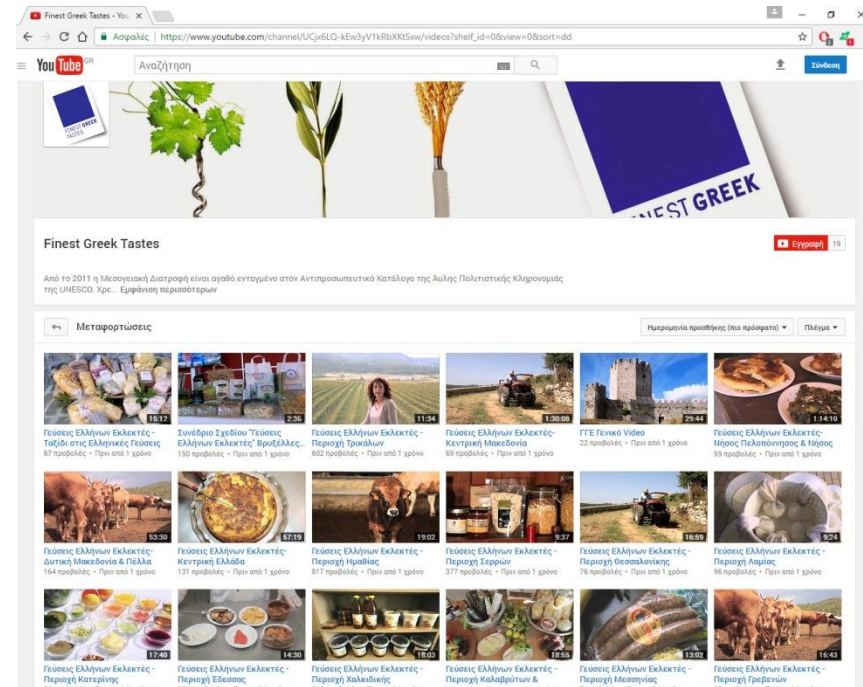
Διακρίνονται ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
Ευάγγελος Αποστόλου και συντελεστές του έργου Ηρώ Τσιμπρή,
Διευθύντρια Αναπτυξιακής Αχαΐας και Σωτήρης Μπόλης.



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

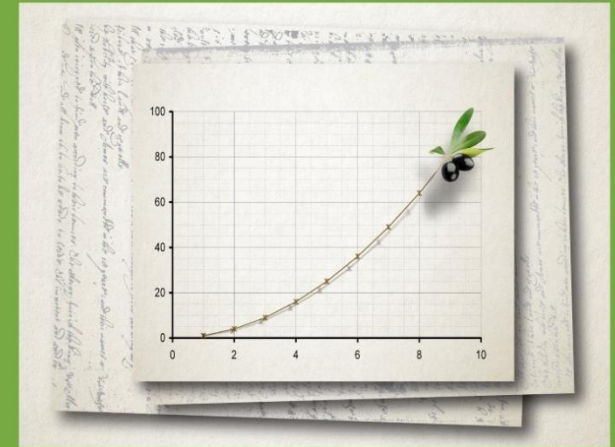
- Βίντεο παρουσίασης όλων των περιοχών του Σχεδίου, των προϊόντων και της γαστρονομίας τους, μέσα από ένα οδοιπορικό με παρουσίαση των τόπων, με συνεντεύξεις τοπικών παραγωγών και chef και με εκδηλώσεις γαστρονομικού ενδιαφέροντος. (βλ. Youtube: Finest Greek Tastes)



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- Μελέτη για «*Το ποιοτικό απόθεμα της Ελληνικής παραγωγής και γαστρονομίας*» - Επιστημονική παρουσίαση της διατροφικής αξίας της Ελληνικής κουζίνας και των Ελληνικών προϊόντων ποιότητας. Η μελέτη κάλυψε όλες τις συνεργαζόμενες περιοχές.



Επιστημονική παρουσίαση
της διατροφικής αξίας
της ελληνικής κουζίνας
και των ελληνικών
προϊόντων ποιότητας

Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- «Μελέτη - Έρευνα αγοράς διείσδυσης πιστοποιήσεων ΠΟΠ, ΠΓΕ» σχετικά με τη γνώση περί πιστοποιημένων προϊόντων ΠΟΠ-ΠΓΕ, της αξίας, της τιμής και της επίδρασης κατά τη στιγμή της αγοράς.



**Μελέτη - Έρευνα αγοράς
διείσδυσης πιστοποιήσεων
ΠΟΠ, ΠΓΕ**

Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- «Ερευνητικές εργασίες αύξησης προστιθέμενης αξίας στην Ελληνική διατροφή και στα προϊόντα ποιότητας» σχετικά με τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων διαχρονικά και την ανάπτυξη τοπικών συστημάτων τροφίμων.



**Αύξηση
προστιθέμενης αξίας
στην ελληνική διατροφή
και στα προϊόντα
ποιότητας**

Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- «*Εκπόνηση σχεδίου δράσης/ marketing plan ανάδειξης των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων*», για την προβολή του Σχεδίου, των περιοχών, των προϊόντων και της γαστρονομίας.

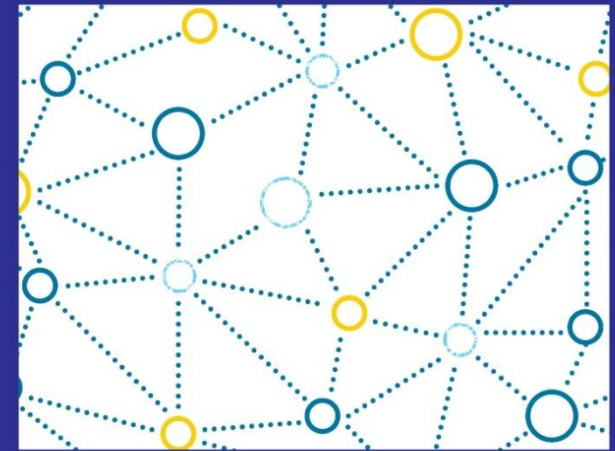


**Εκπόνηση Σχεδίου δράσης/
marketing plan ανάδειξης
των εκλεκτών ελληνικών
γεύσεων**

Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- *«Εκπόνηση Σχεδίου δράσης και στρατηγικής για τη σύσταση του Δικτύου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές», για τη μορφή, τη δημιουργία, τη δραστηριότητα και τη λειτουργία του Δικτύου. Το σχέδιο εκπονήθηκε σε συνεργασία με πολλούς εξειδικευμένους φορείς και προσωπικότητες.*

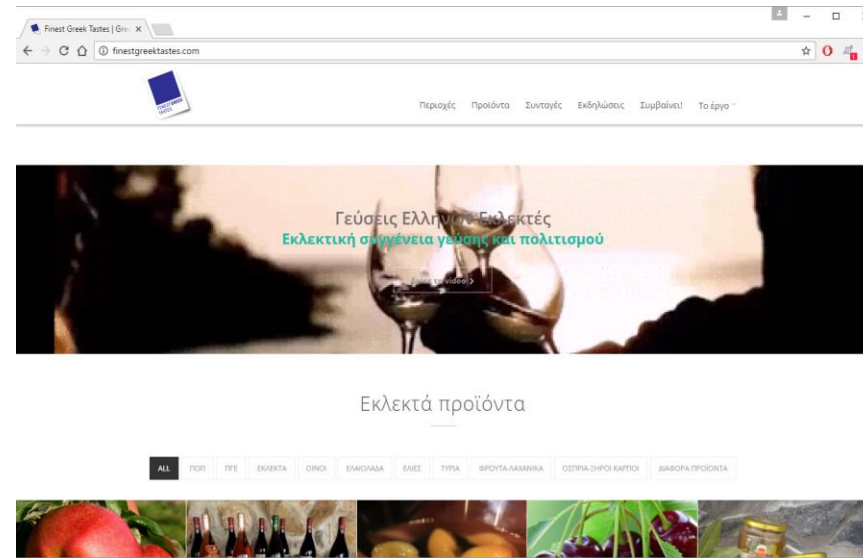


**Σχέδιο δράσης και
στρατηγική για τη
σύσταση του Δικτύου
«Γεύσεις Ελλήνων
Εκλεκτές»**

Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- Ιστοχώρος και social media για το Σχέδιο και το Δίκτυο.
www.FinestGreekTastes.com
Social media: Finest Greek Tastes (Facebook, Youtube)
E-mail: FinestGreekTastes@gmail.com



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»



Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- Διάφορα γραφιστικά και σλόγκαν



Greek gastronomy | Ελληνική γαστρονομία
Traditionally modern | Παραδοσιακά σύγχρονη



Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Στο πλαίσιο του Σχεδίου χτίστηκαν συνεργασίες, υλοποιήθηκαν δράσεις και δημιουργήθηκαν εργαλεία χρήσιμα για τη συνέχεια του έργου, όπως:

- Σύσταση του Δικτύου Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων.

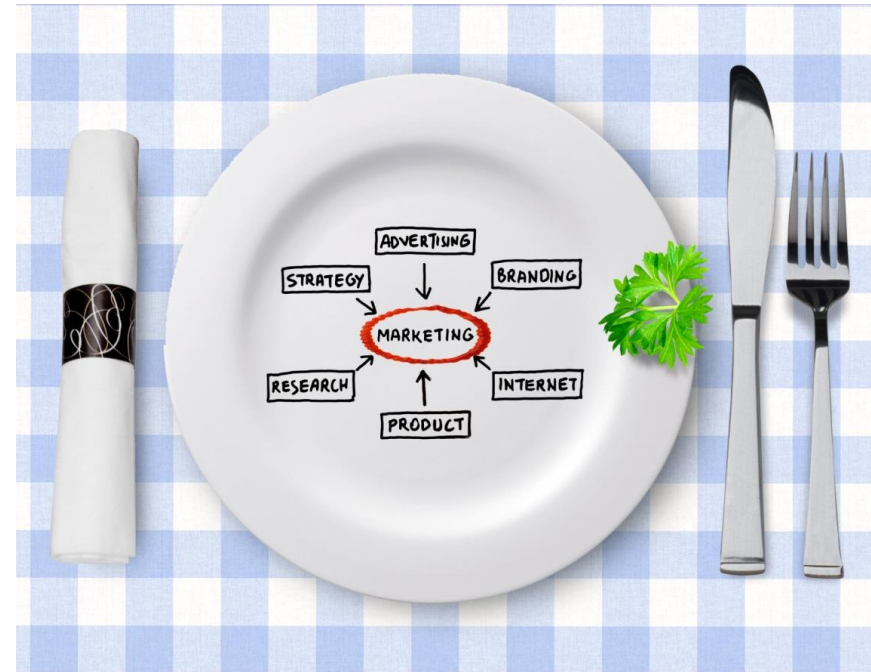
Πρόκειται για το πιο σημαντικό και καινοτόμο επίτευγμα του Σχεδίου.



Δίκτυο Δήμων

Η επιτυχής και σε ευρεία κλίμακα υλοποίηση του Σχεδίου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές» προσέφεραν την απαραίτητη δυναμική ώστε να τεθεί το θέμα δημιουργίας ενός νέου φορέα για την συντονισμένη ανάδειξη και αξιοποίηση της ελληνικής γαστρονομίας μετά το πέρας του Σχεδίου (Δεκ. 2015).

Η μορφή του νέου φορέα ήταν ένα Δίκτυο Δήμων (Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία) το οποίο, με τη βοήθεια των Αναπτυξιακών εταιρειών, προσέλκυσε αρχικά 56 Δήμους και άλλους φορείς.



Δίκτυο Δήμων

Το «**Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων**» ιδρύθηκε πανηγυρικά στις 23/11/2015 στις Βρυξέλλες, στην έδρα της Επιτροπής των Περιφερειών (Committee of Regions), όπου υποστήριξαν με την παρουσία τους :

- Η Γενική Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης (DG AGRI) της Ε.Ε. με τον Αν. Διευθυντή της κ. Mihail Dumitru.
- Το Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με τον Ειδικό Γραμματέα Κοινοτικών Πόρων κ. Χαράλαμπο Κασίμη.



Δίκτυο Δήμων

Το «**Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων**» ιδρύθηκε πανηγυρικά στις 23/11/2015 στις Βρυξέλλες, στην έδρα της Επιτροπής των Περιφερειών (Committee of Regions), όπου υποστήριξαν με την παρουσία τους :

- Η Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας με τον Πρόεδρο κ. Γιώργο Πατούλη.
- Το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με τον Αν. Καθηγητή κ. Αλέξανδρο Κουτσούρη.



Δίκτυο Δήμων

Το «**Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων**» ιδρύθηκε πανηγυρικά στις 23/11/2015 στις Βρυξέλλες, στην έδρα της Επιτροπής των Περιφερειών (Committee of Regions), όπου υποστήριξαν με την παρουσία τους :

- Οι δήμοι των περιοχών του Δικτύου με τους Δημάρχων και άλλους εκπροσώπους.
- Οι Αναπτυξιακές εταιρείες και οι υπόλοιποι φορείς του Δικτύου.



Δίκτυο Δήμων



Δίκτυο Δήμων

Εκλεκτές ελληνικές γεύσεις προσφέρθηκαν στους συμμετέχοντες από την Ελλάδα και την Ευρώπη, ως «γευστική σφραγίδα» της ίδρυσης του Δικτύου.



Δίκτυο Δήμων

Εκλεκτές ελληνικές γεύσεις προσφέρθηκαν στους συμμετέχοντες από την Ελλάδα και την Ευρώπη, ως «γευστική σφραγίδα» της ίδρυσης του Δικτύου.



Δίκτυο Δήμων

Εκλεκτές ελληνικές γεύσεις προσφέρθηκαν στους συμμετέχοντες από την Ελλάδα και την Ευρώπη, ως «γευστική σφραγίδα» της ίδρυσης του Δικτύου.



Δίκτυο Δήμων

Μέτοχοι του Δικτύου είναι:

- 57 Δήμοι
- 22 Αναπτυξιακές Ανώνυμες Εταιρείες Ο.Τ.Α.
- 4 Κοινωνικοί Φορείς

Αγιάς	Θάσου	Νότιας Κυνουρίας
Αιγιαλείας	Καβάλας	Πέλλας
Αλεξάνδρειας	Καλαβρύτων	Πειραιά
Αλμωπίας	Καλαμάτας	Πολυγύρου
Αργιθέας	Καλαμπάκας	Πύδνας Κολινδρού
Άργους Ορεστικού	Καρδίτσας	Πυλαίας-Χορτιάτη
Αριστοτέλη	Κασσάνδρας	Πύλης
Βέροιας	Καστοριάς	Πύλου-Νέστορος
Βοΐου	Κιλελέρ	Σερρών
Βόλβης	Κοζάνης	Σιθωνίας
Βόρειας Κυνουρίας	Λαμιών	Σοφάδων
Δεσκάτης	Λαρισαίων	Σπάρτης
Δωρίδος	Λίμνης Πλαστήρα	Τεμπών
Έδεσσας	Μεσσήνης	Τρικκαίων
Ελασσόνας	Μονεμβασίας	Τρίπολης
Επιδαύρου	Μουζακίου	Τριφυλίας
Ερμιονίδας	Ναυπλιέων	Τυρνάβου
Ευρώτα	Νέας Προποντίδας	Φαρκαδόνας
Ζαγοράς-Μουρεσίου	Νεμέας	Φαρσάλων

Δίκτυο Δήμων

Μέτοχοι του Δικτύου είναι:

- 57 Δήμοι
- 22 Αναπτυξιακές Ανώνυμες Εταιρείες Ο.Τ.Α.
- 4 Κοινωνικοί Φορείς

Αχαΐα Αναπτυξιακή
Αναπτυξιακή Βορ. Πελοποννήσου
Αναπτυξιακή Γρεβενών
Αναπτυξιακή Δυτ. Μακεδονίας
Αναπτυξιακή Ημαθίας
Αναπτυξιακή Θεσσαλονίκης
Αναπτυξιακή Καβάλας
Αναπτυξιακή Καρδίτσας
Αναπτυξιακή Καστοριάς
Αναπτυξιακή Λάρισας
Αναπτυξιακή Λήμνου

Αναπτυξιακή Μεσσηνίας
Αναπτυξιακή Πάρνωνα
Αναπτυξιακή Πέλλας
Αναπτυξιακή Πηλίου
Αναπτυξιακή Πιερικής
Αναπτυξιακή Σερρών
Αναπτυξιακή Τρικάλων
Αναπτυξιακή Τριχωνίδας
Φθιωτική Αναπτυξιακή
Φωκική Αναπτυξιακή
Αναπτυξιακή Χαλκιδικής

Δίκτυο Δήμων

Μέτοχοι του Δικτύου είναι:

- 57 Δήμοι
- 22 Αναπτυξιακές Ανώνυμες Εταιρείες Ο.Τ.Α.
- 4 Κοινωνικοί Φορείς

Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
Κοινωνικός Πολιτιστικός Οργανισμός Δήμου Δέλτα
Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Δρόμοι της Ελιάς»

Δίκτυο Δήμων

Στόχευση του Δικτύου.

Είναι η αξιοποίηση, υποστήριξη και ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομίας και του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού επικεντρώνοντας στα τέσσερα συστατικά τους στοιχεία, τα οποία αποτελούν και τους 4 βασικούς άξονες του σχεδιασμού:

1. Προϊόν
2. Κουζίνα
3. Τόπος
4. Πολιτισμός



NETWORK
OF MUNICIPALITIES



Greek gastronomy | Ελληνική γαστρονομία
Traditionally modern | Παραδοσιακά σύγχρονη

Δίκτυο Δήμων

Στόχευση του Δικτύου.

1. Προϊόν

Καταγραφή και ανάδειξη των εκλεκτών τοπικών αγροδιατροφικών προϊόντων και των ποιοτικών παραγωγών τους από όλη τη χώρα, με έμφαση στα αναγνωρισμένα προϊόντα προέλευσης ΠΟΠ - ΠΓΕ αλλά και άλλα εκλεκτά και φημισμένα προϊόντα.

Εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών στην αγροτική παραγωγή και οικονομία, με τοπική έρευνα και υποστήριξη πειραματικών και μικρών επιχειρηματικών σχεδίων ταιριαστών σε κάθε τόπο.



Δίκτυο Δήμων

Στόχευση του Δικτύου.

2. Κουζίνα

Μελέτη και αξιοποίηση των γαστρονομικών συνηθειών και των χαρακτηριστικών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης ελληνικής κουζίνας με έμφαση στη χρήση εκλεκτών προϊόντων, όπως αυτή καταγράφεται στις διάφορες περιοχές και όπως διαχρονικά δημιουργείται και εξελίσσεται στη νέα ελληνική κουζίνα.



Δίκτυο Δήμων

Στόχευση του Δικτύου.

3. Τόπος

Υποστήριξη και υλοποίηση έργων αγροδιατροφικού και γαστρονομικού ενδιαφέροντος στις περιοχές οι οποίες, λόγω του μικροκλίματος και της μορφολογίας τους, παράγουν τα εκλεκτά προϊόντα και λόγω των ανθρωπολογικών στοιχείων τους δημιουργούν την τοπική γαστρονομία.



Δίκτυο Δήμων

Στόχευση του Δικτύου.

4. Πολιτισμός

Ενίσχυση ή δημιουργία νέων εκδηλώσεων αγροδιατροφικού πολιτισμού, υποστήριξη και αναβάθμιση υποδομών σχετικών με τις γαστρονομικές συνήθειες, την τοπική παράδοση και τη διαμόρφωση, τελικά, της τοπικής ταυτότητας.



Δίκτυο Δήμων

Σκοπός του Δικτύου.

- Είναι η διασύνδεση και ενίσχυση των κλάδων της αγροδιατροφικής παραγωγής, του πολιτισμού και του τουρισμού, μέσα από την εγκαθίδρυση και προώθηση της ελληνικής γαστρονομικής ταυτότητας, την ενίσχυση της ποιότητας, της εξωστρέφειας και της καινοτομίας.



NETWORK
OF MUNICIPALITIES



Δίκτυο Δήμων

Σκοπός του Δικτύου.

- Είναι η λειτουργία του Δικτύου ως συντονιστή σε εθνικό επίπεδο για την «οριζόντια» τοπική υλοποίηση δράσεων και δημιουργία υποδομών που αφορούν τον γαστρονομικό πολιτισμό, κάτω από μια γενικότερη στρατηγική με κοινή στόχευση και κοινές προδιαγραφές, αξιοποιώντας πόρους των τοπικών προγραμμάτων CLLD και άλλων και συνεχίζοντας την “bottom-up” προσέγγιση LEADER.



Δίκτυο Δήμων

Σκοπός του Δικτύου.

- Είναι τελικά η δημιουργία ταυτότητας και το branding για τον «**Ελληνικό Γαστρονομικό Πολιτισμό**».



NETWORK
OF MUNICIPALITIES



Greek gastronomy | Ελληνική γαστρονομία
Traditionally modern | Παραδοσιακά σύγχρονα

Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

1. Δημιουργία ταυτότητας/ branding περιοχών
2. Καταγραφή και αξιοποίηση γαστρονομικού δυναμικού
3. Τοπικοί θεσμοί γαστρονομίας και πολιτισμού
4. Τοπικές και εθνικές συνέργειες
5. Εκπαίδευση
6. Αγροδιατροφική καινοτομία
7. Δράσεις ιδιωτικού ενδιαφέροντος



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

1. Δημιουργία ταυτότητας/ branding περιοχών.

Σχεδιασμός ταυτότητας/ brand περιοχής σχετικά με την παραγωγή, τη γαστρονομία και τον πολιτισμό της περιοχής.

Προσαρμογή σε υπάρχουσες προσπάθειες και ανάγκες, ανάλογα με το επίπεδο κάθε περιοχής και επιλογή δράσεων, π.χ.

- Σχεδιασμός ταυτότητας, σχεδιασμός marketing,
- παραγωγή υλικού προβολής,
- δημιουργία ηλεκτρονικών υποδομών,
- δράσεις marketing και προβολής κ.ά.

Διερεύνηση χαρακτηριστικών περιπτώσεων όπως Χίος-μαστίχα, Φλώρινα-πιπεριά, Αίγινα-φιστίκι, Κοζάνη-κρόκος κ.ά.)



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

2. Καταγραφή και αξιοποίηση γαστρονομικού δυναμικού.

Αναγνώριση και καταγραφή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε περιοχής, με τη λογική των τοπικών «**αντικειμένων γαστρονομικού ενδιαφέροντος**».

Μελέτη επιλογής θεματολογίας περιθμάτων, σημείων, διαδρομών ή μικροπεριοχών ανά Δήμο.

Δημιουργία υλικού ανάδειξης και προβολής. Σχεδιασμός και εγκατάσταση σήμανσης, κατόπιν κεντρικού σχεδιασμού κοινής/ενιαίας μορφής σήμανσης.

Πλήρης και έντονη αξιοποίηση ηλεκτρονικών μέσων (portal, social media, πολύγλωσσο υλικό κ.λπ.)



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

3. Τοπικοί θεσμοί γαστρονομίας και πολιτισμού.

Σχεδιασμός και υλοποίηση νέων θεσμών/ φεστιβάλ γαστρονομικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος στους δήμους-μέλη του Δικτύου.

Εναλλακτικά, ενίσχυση υπάρχουσας ή διαμόρφωση νέας ταυτότητας σε επιλεγμένες εκδηλώσεις/ θεσμούς, όπου υπάρχουν.

(Παραδείγματα: Μελιτζάzz Λεωνιδίου, Οινοξένεια Αιγιαλείας, TzaresFest Κορώνης, Fistiki fest Αίγινας κ.ά.)



Δίκτυο Δήμων

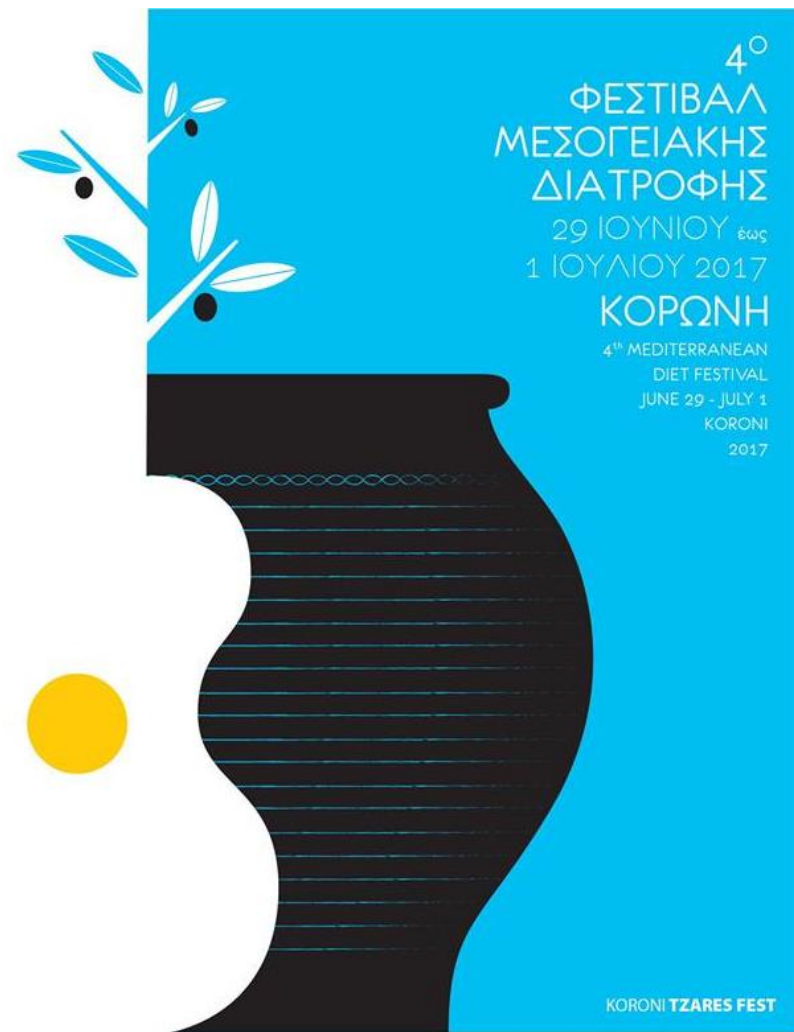
Koroni TzaresFest.

Από την αραβική "dgiarrah" στην ισπανική "jarra" κι από την ιταλική "giara" στην περίφημη κορωνέικη "τζάρα", οι λαοί της Μεσογείου διαφυλάσσουν στα πιθάρια τους τα μυστικά του Μεσογειακού γαστρονομικού τους πολιτισμού.

4ο Φεστιβάλ Μεσογειακής Διατροφής
Koroni TzaresFest, 29/6-1/7/2017



NETWORK
OF MUNICIPALITIES



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

4. Τοπικές και εθνικές συνέργειες.

Εκκίνηση και ενίσχυση τοπικών συνεργειών, δικτύων και κοινοτήτων. Έμφαση:

- στη δημιουργία τοπικών **Γαστρονομικών κοινοτήτων** για τη διαρκή υποστήριξη και αναβάθμιση της τοπικής εικόνας και γαστρονομικής ταυτότητας,
- στην επιλογή των μελών με βάση κριτήρια ποιότητας και αφοσίωσης, για εξασφάλιση της ορθής και αποδοτικής λειτουργίας της κοινότητας,
- στη δημιουργία τοπικού καταλόγου επιλεγμένων και πιστοποιημένων επιχειρήσεων και φορέων,
- στη δημιουργία ενός αθροιστικού εθνικού καταλόγου επιχειρήσεων.



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

5. Εκπαίδευση.

Σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων:

- Περί αύξησης τοπογνωσίας και ανύψωσης τοπικού ηθικού.
- Γενικού ενδιαφέροντος περί της αξίας των ελληνικών προϊόντων, της ελληνικής γαστρονομίας και διατροφής, της παιδικής διατροφής κ.ά.
- Ειδικού ενδιαφέροντος, με εξειδικευμένη εκπαίδευση επαγγελματιών της γαστρονομίας και του τουρισμού.



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

6. Αγροδιατροφική καινοτομία.

Εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών στην τοπική αγροτική παραγωγή και οικονομία. Τοπική έρευνα, εκπόνηση και υποστήριξη πειραματικών και μικρών επιχειρηματικών σχεδίων, ταιριαστών στην ιδιαιτερότητα κάθε τόπου (π.χ. Αχαΐα: ξηρή οινοποίηση μαυροδάφνης, Λακωνία: παραγωγή λειτουργικών γαλακτοκομικών από αίγαιο γάλα, για ειδικές ομάδες πληθυσμού κ.ά.) Συνεργασία με επιστημονικούς φορείς όπως το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών κ.ά.



Δίκτυο Δήμων

Ενδεικτικές δράσεις του σχεδίου.

7. Δράσεις ιδιωτικού ενδιαφέροντος.

Ενίσχυση επενδύσεων διασύνδεσης αγροτικής παραγωγής και τουρισμού, (μέσα από την οριζόντια υποστήριξη στις περιοχές εφαρμογής) όπως:

- Οινική αναβάθμιση εστιατορίων.
- Δημιουργία χώρων γευσιγνωσίας.
- Δημιουργία επισκέψιμων χώρων περιγαστρονομικής κληρονομιάς.
- Δημιουργία/ ανάδειξη διαδρομών σημείων και στάσεων.
- Δημιουργία μικρών μουσείων και συλλογών.
- Διάφορες άλλες δράσεις.



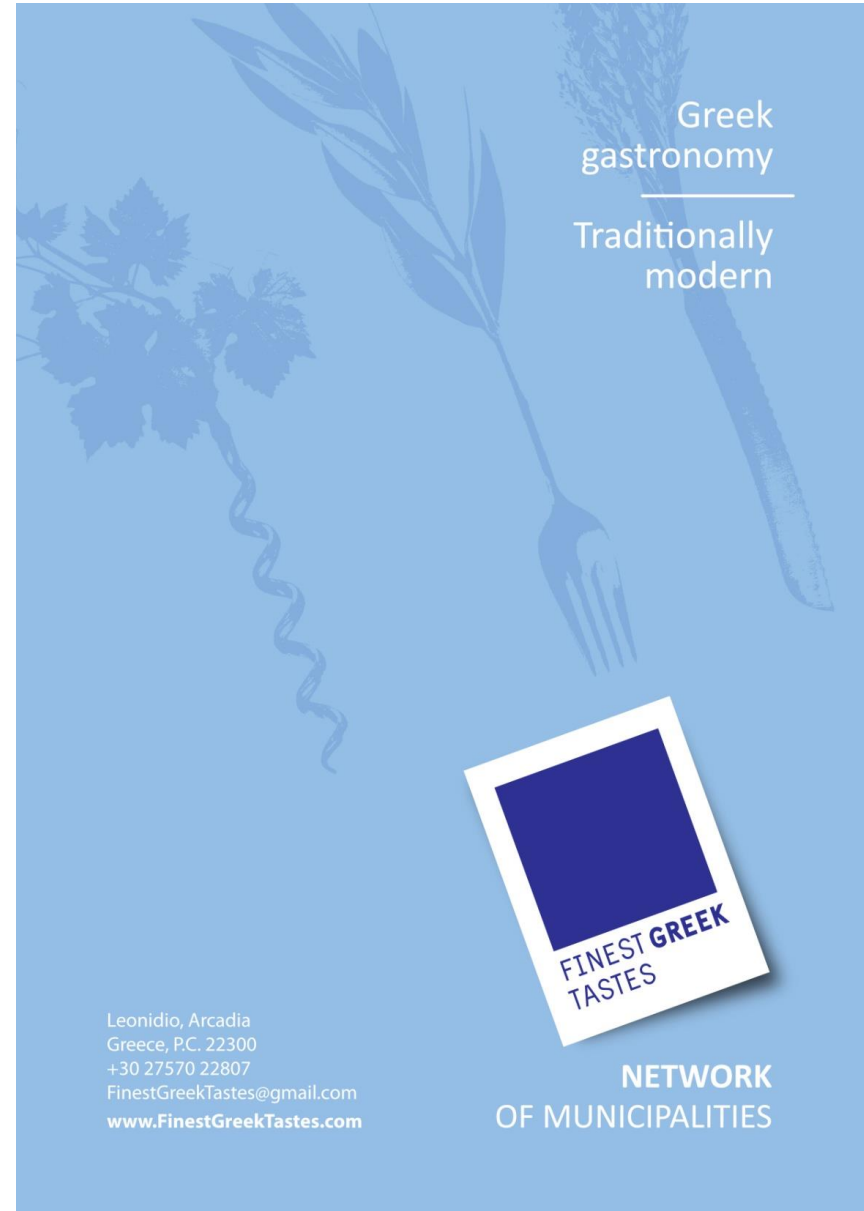
Δίκτυο Δήμων

Επέκταση του Δικτύου.

Η επέκταση, ως αποτέλεσμα ενεργειών παρουσίασης του Δικτύου και ανταπόκρισης νέων μετόχων, θα είναι δυναμική εντός των επόμενων μηνών, εντάσσοντας 7 νέες Αναπτυξιακές εταιρείες, οι οποίες θα συμμετάσχουν στη επόμενη φάση του εγκεκριμένου Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II».

Κατόπιν θα ακολουθήσουν Δήμοι από τις περιοχές δράσης των Αναπτυξιακών εταιρειών αλλά και από άλλες περιοχές, που έχουν εκφράσει ενδιαφέρον.

Αναμένεται επίσης η ένταξη αστικών δήμων, ακολουθώντας το παράδειγμα του Δήμου Πειραιά.



Leonidio, Arcadia
Greece, P.C. 22300
+30 27570 22807
FinestGreekTastes@gmail.com
www.FinestGreekTastes.com

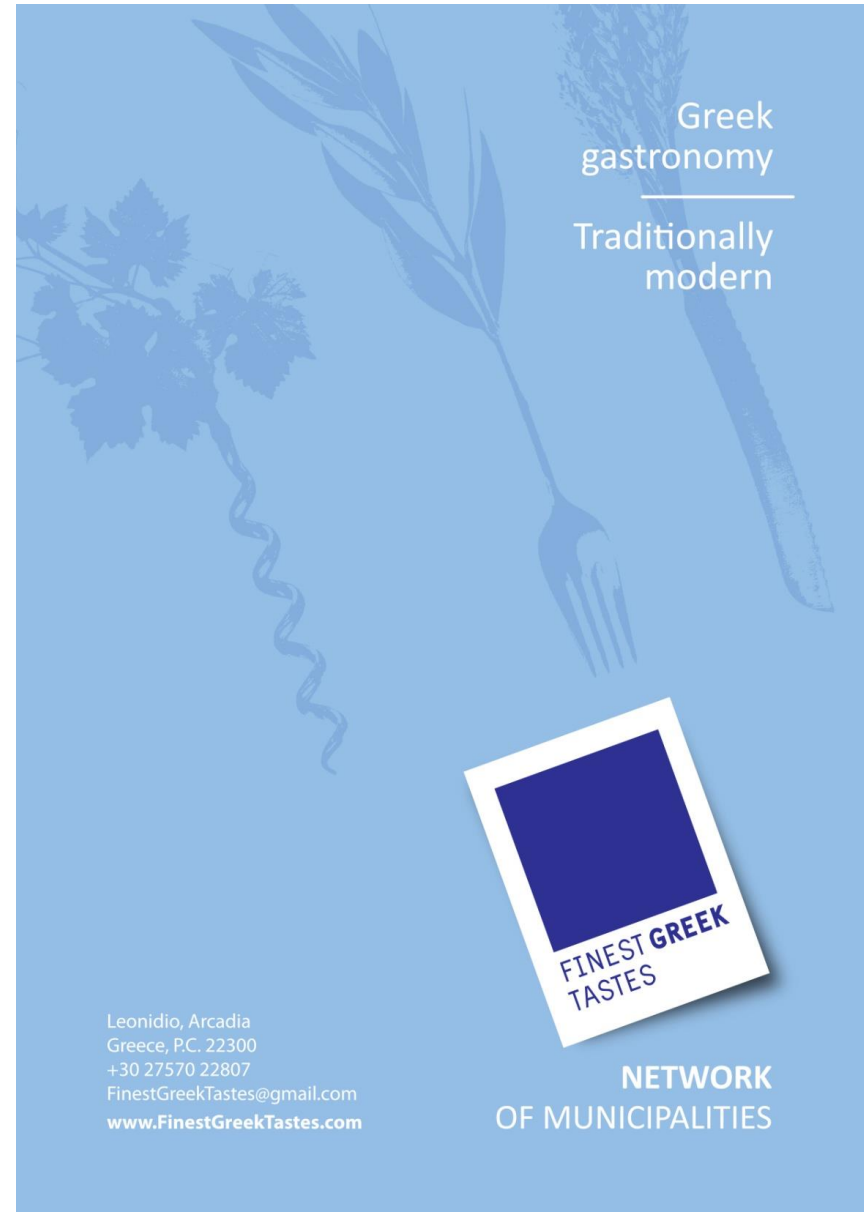
NETWORK
OF MUNICIPALITIES

Δίκτυο Δήμων

Υλοποίηση του σχεδίου.

Το βασικό κομμάτι θα υλοποιηθεί και θα χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο του επερχόμενου προγράμματος CLLD/LEADER της περιόδου 2014-2020 και του εγκεκριμένου νέου Σχεδίου Διατοπικής συνεργασίας «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II».

Παράλληλα, συνεχίζεται η ανάπτυξη συνεργασιών με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς οι οποίοι εξυπηρετούν τη στόχευση του Δικτύου και μπορούν να συνεισφέρουν ή να αναλάβουν κομμάτια της υλοποίησης του έργου ανάδειξης του Ελληνικού Γαστρονομικού Πολιτισμού.



Leonidio, Arcadia
Greece, P.C. 22300
+30 27570 22807
FinestGreekTastes@gmail.com
www.FinestGreekTastes.com

NETWORK
OF MUNICIPALITIES

Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων



| web site | FinestGreekTastes.com | e-mail | FinestGreekTastes@gmail.com

| facebook | [Finest Greek Tastes](https://www.facebook.com/FinestGreekTastes)



**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ
ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

Σας ευχαριστώ
Σωτήρης Μπόλης