

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΩ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

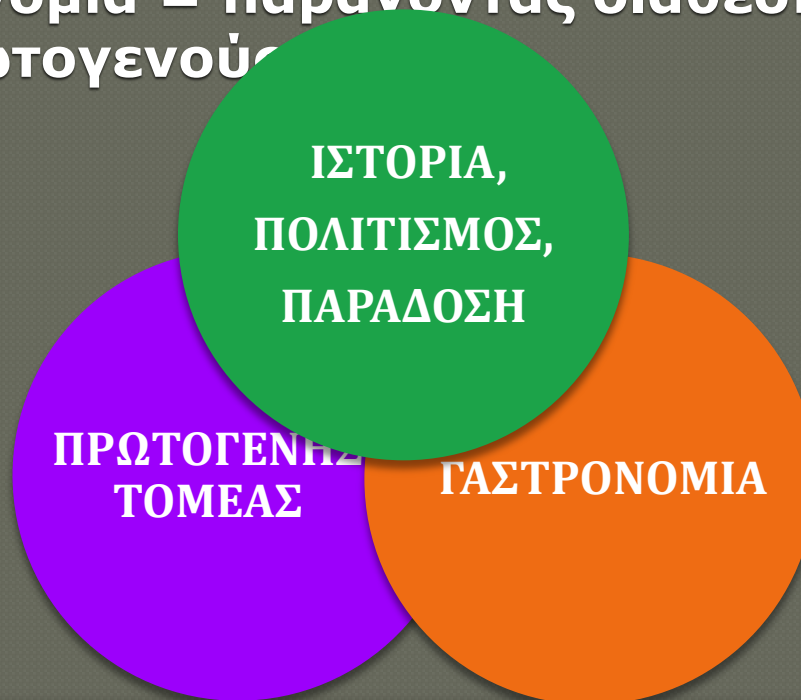


Σέρκος Χαρουτουνιάν
Πρόεδρος ΔΣ ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ

Γαστρονομία

Η σχέση της Γαστρονομίας με τον Πρωτογενή Τομέα είναι κατά βάση αμφίδρομη

1. Πρωτογενής Τομέας = αποκλειστικός προμηθευτής της Γαστρονομίας
2. Γαστρονομία = παράγοντας διάθεσης των προϊόντων του Πρωτογενούς



Τρόφιμα

Τρεις οι βασικές συνιστώσες των τροφίμων

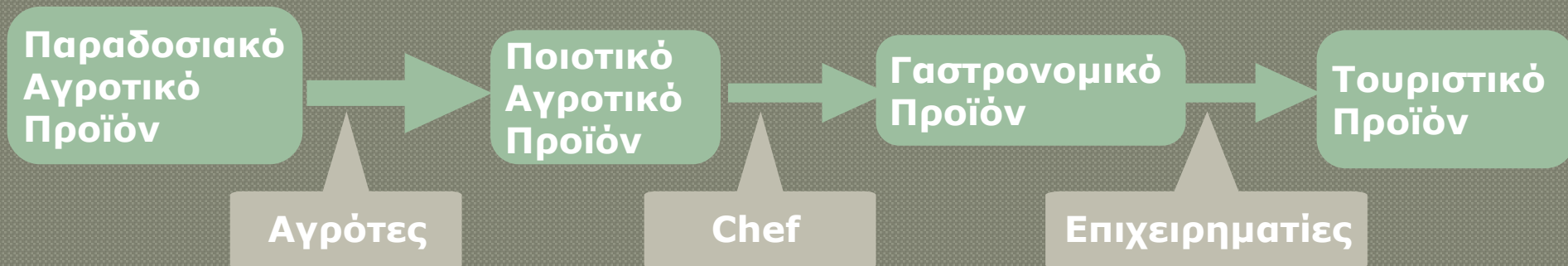


Ανάδειξη Γαστρονομίας

Ο οδικός χάρτης για την ανάδειξη της Ελληνικής Γαστρονομίας θα πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις όπως η

- προώθηση και προβολή των ιδιαίτερων γεύσεων και ποιοτήτων της ελληνικής κουζίνας,
- προβολή των πρώτων υλών της, οι οποίες προέρχονται από την απaráμιλλη Ελληνική βιοποικιλότητα, και
- ανάδειξη των επωφελών επιδράσεων της στην υγεία, ως μια σημαίνουσα εκδοχή και εφαρμογή της Μεσογειακής Διατροφής.

Από τον Αγρό στο TripAdvisor



Ανάδειξη Γαστρονομίας

Η ανάδειξη της Ελληνικής Γαστρονομίας μπορεί να προσεγγιστεί μέσω τριών διαφορετικών μονοπατιών

- **Εφαρμογή των μεθοδολογικών προσεγγίσεων διασφάλισης της ποιότητας στην τεκμηρίωση της γαστρονομίας.**
- Χρησιμοποίηση πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων στην δόμηση γαστρονομικών προδιαγραφών.
- Δημιουργία νέου σήματος ποιότητας, εξειδικευμένου για την Ελληνική γαστρονομία.

Εφαρμογή των μεθοδολογικών προσεγγίσεων διασφάλισης της ποιότητας στην τεκμηρίωση της γαστρονομίας

Η Γαστρονομία είναι δυνατόν να αξιοποιήσει το υφιστάμενο πλούσιο υπόβαθρο των συστημάτων ποιότητας των αγροτικών προϊόντων για να θεσπίσει αντίστοιχες διαδικασίες σε γαστρονομικά προϊόντα, είτε σε επίπεδο βιομηχανίας είτε σε επίπεδο εστιατορίου.

Τυπικό παράδειγμα μια τέτοιας εφαρμογής είναι τα Προϊόντα ΕΠΙΠ, όπου αντικείμενο προστασίας είναι το όνομα όχι ενός συγκεκριμένου προϊόντος αλλά μιας παραδοσιακής συνταγής.

Εγγυημένα Παραδοσιακό Ιδιότυπο Προϊόν (ΕΠΙΠ)

ΟΡΙΖΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ

- α) παρασκευάζεται με τρόπο παραγωγής, μεταποίησης ή σύνθεσης που αντιστοιχεί σε παραδοσιακή πρακτική
- β) παράγεται από πρώτες ύλες ή συστατικά που είναι παραδοσιακά χρησιμοποιούμενα



Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα (ΕΠΙΠ)

(40 προϊόντα ΕΠΙΠ είναι καταχωρισμένα στην Ε.Ε.)



Για να μπορεί να καταχωρισθεί μια ονομασία εγγυημένου παραδοσιακού ιδιότυπου προϊόντος θα πρέπει να προσδιορίζεται ο παραδοσιακός ή/και ο ιδιότυπος χαρακτήρας του προϊόντος.

Οι παραγωγοί που υποβάλλουν αίτηση για ένα σήμα προϊόντος ΕΠΙΠ υποχρεούνται να αποδείξουν την ύπαρξη & χρήση του στην εγχώρια αγορά για αρκετά χρόνια.

Η πιστοποίηση ως ΕΠΙΠ διασφαλίζει όχι μόνο παραδοσιακές μεθόδους παραγωγής, αλλά και συνταγές.

Ανάδειξη Γαστρονομίας

Η ανάδειξη της Ελληνικής Γαστρονομίας μπορεί να προσεγγιστεί μέσω δύο διαφορετικών μονοπατιών

- Εφαρμογή των μεθοδολογικών προσεγγίσεων διασφάλισης της ποιότητας στην τεκμηρίωση της γαστρονομίας.
- **Χρησιμοποίηση πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων στη δόμηση γαστρονομικών δημιουργιών.**
- Δημιουργία νέου σήματος ποιότητας, εξειδικευμένου για την Ελληνική γαστρονομία.

Χρησιμοποίηση πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων στη δόμηση γαστρονομικών δημιουργιών

Η επίκληση των ποιοτικών προδιαγραφών διασφάλισης ως ιδιοποιά χαρακτηριστικά της τοπικής γαστρονομίας.

Τυπικό παράδειγμα μια τέτοιας εφαρμογής είναι η δόμηση συνταγών με βάση προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ, τα οποία αποτελούν οδοδείκτες γαστρονομικής προέλευσης.
πχ Φέτα, Φαβα Σαντορίνης κλπ

Μια άλλη δυνατότητα είναι η αξιοποίηση της οργανικής διατροφής, όπως και η χρησιμοποίηση αγροτικών προϊόντων με επωφελή δράση για την υγεία, λόγω του περιεχομένου τους σε βιοδραστικά συστατικά

Για την υγεία,

οι δημογραφικοί και κοινωνικοί παράγοντες δημιουργούν μεγάλες ευκαιρίες για την ανάπτυξη λειτουργικών τροφίμων από τις βιομηχανίες τροφίμων, αφού.....

τα τελευταία χρόνια ένας ολοένα αυξανόμενος αριθμός ατόμων έχει υιοθετήσει ένα «υγιεινό» τρόπο ζωής ως μέσον πρόληψης ασθενειών. Έτσι, έχει αυξηθεί η ζήτηση διατροφικών προϊόντων που εκτός από θρεπτικές ιδιότητες να έχουν ευεργετική επίδραση στην υγεία (**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ**).

Σήμερα, οι καταναλωτές ενδιαφέρονται σοβαρά για την καθυστέρηση της γήρανσης, την πρόληψη ασθενειών και τη βελτιστοποίηση της υγείας τους. Το ενδιαφέρον αυτό υποστηρίζει έναν υψηλό ρυθμό ανάπτυξης στην κατανάλωση **λειτουργικών τροφίμων** και ωθεί τις παραδοσιακές βιομηχανίες τροφίμων στη συνεχή **ανάπτυξη και παραγωγή νέων προϊόντων**.

Η τάση κατανάλωσης των προϊόντων αυτών αυξάνεται παράλληλα με τη σημαντική αύξηση του μέσου προσδόκιμου χρόνου ζωής που έχει ως επακόλουθο την αύξηση ασθενειών που συνήθως εκδηλώνεται σε μεγάλες ηλικίες. Άλλωστε, ασθένειες όπως η ανεπάρκεια του κυκλοφορικού συστήματος και ο καρκίνος είναι πλέον αιτίες για το 66% των θανάτων σε ανθρώπους των χωρών με υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα.

Σχετικά με τις ασθένειες αυτές έχει ολοκληρωθεί ένας σημαντικός αριθμός επιδημιολογικών μελετών που δείχνουν ότι σημαντικός παράγοντας για την εμφάνισή τους λογίζεται ο «δυτικός» τρόπος ζωής και διατροφής του ανθρώπου. Έχει δε παρατηρηθεί ότι η συχνότητα εκδήλωσης των ασθενειών αυτών μειώνεται σημαντικά σε ομάδες ανθρώπων που διατρέφονται κυρίως με φρούτα και λαχανικά.

Καθοριστικοί παράγοντες διείσδυσης στην αγορά των λειτουργικών τροφίμων αποτελεί η

1. έρευνα και καινοτομία

2. εξασφάλιση αποκλειστικότητας των ενδείξεων υγείας

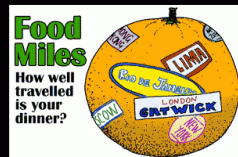
3. τιμή του

Ανά έτος αύξηση αγοράς των λειτουργικών τροφίμων κατά 8-10% τα τελευταία 10 έτη

Ανάδειξη Γαστρονομίας

Η ανάδειξη της Ελληνικής Γαστρονομίας μπορεί να προσεγγιστεί μέσω τριών διαφορετικών μονοπατιών

- Εφαρμογή των μεθοδολογικών προσεγγίσεων διασφάλισης της ποιότητας στην τεκμηρίωση της γαστρονομίας.
- Χρησιμοποίηση πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων στην δόμηση γαστρονομικών προδιαγραφών.
- Δημιουργία νέου σήματος ποιότητας, εξειδικευμένου για την Ελληνική γαστρονομία.



European Union Intellectual Property Office (EUIPO)

Το γραφείο κατοχύρωσης πνευματικής ιδιοκτησίας της ΕΕ (EUIPO), ιδρύθηκε το 1994. Σε αυτό είναι δυνατόν να εγγραφούν και η σε δραστηριότητά του αφορά την καταχώρηση σημάτων εμπορικής ταυτότητας (European Union Trade Mark) και των σημάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που ισχύουν για τις 27 χώρες της ΕΕ. Ετησίως, καταχωρεί περίπου 135.000 Ευρωπαϊκά σήματα εμπορικής ταυτότητας.

Σήματα Ποιότητας

Πριν κάποιος αποφασίσει τα χαρακτηριστικά που θα αποτελέσουν τους άξονες ενός νέου εμπορικού σήματος καλό είναι να αξιολογήσει τις ιδιαιτερότητες και τα πλεονεκτήματα που διαθέτει. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να συνεκτιμηθεί και το πολιτιστικό-πολιτισμικό κεφάλαιο της περιοχής.

Η στρατηγική αυτή εξασφαλίζει ένα από τα βασικά ζητούμενα της στρατηγικής του marketing που αφορά τη σύνδεσή του με το ιστορικό πλαίσιο της περιοχής. Έτσι, με την αγορά του προϊόντος ο καταναλωτής αισθάνεται ότι κοινωνεί με την περιοχή προέλευσης, δύναται να ταυτιστεί με ιστορικές προσωπικότητες και να αποκτήσει την αίσθηση συμμετοχής στα ιστορικά γεγονότα της περιοχής, ιδανικά δε να πειστεί ότι η αγορά του προϊόντος τον μεταφέρει στην περιοχή.



EU IPO

EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



**Ελληνικό
Σήμα**



crete
κρήτη

LAND OF VALUES
ΓΕΝΕΤΕΙΡΑ ΑΞΙΩΝ