



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ &
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΑΘΗΝΑ 14 - 12 -2017

Αριθμ. πρωτ. 3825

Α.Δ.Α:

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020
ΜΟΝΑΔΑ: ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Ταχ. Διεύθυνση: Λ. Αθηνών 58
Ταχ. Κώδικας: 10441 ΑΘΗΝΑ
Πληροφορίες: Β. Χαλβαντζή
Τηλέφωνο: 2105275229
Fax: 2105275144
Email: vchalvantzi@mou.gr

Προς: Λίστα Αποδεκτών

Θέμα: Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ανάθεση του έργου «**Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)**» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020**» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047)

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τον Ν. 4314/2014 (ΦΕΚ Α'265) σχετικά με τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014 - 2020 καθώς και άλλες διατάξεις, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Ν. 4354/2015 (ΦΕΚ Α'176) με θέμα: «**Διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων, μισθολογικές ρυθμίσεις και άλλες επείγουσες διατάξεις εφαρμογής της συμφωνίας δημοσιονομικών στόχων και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων**».

3. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) σχετικά με τις Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΣΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Το Π.Δ. 70/2015(ΦΕΚ Α'114) σχετικά με την ανασύσταση των Υπουργείων.
5. Το Π.Δ. 97/2017 (ΦΕΚ Α'138) σχετικά με τον Οργανισμό του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει κάθε φορά.
6. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1305/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1698/2005 του Συμβουλίου.
7. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 352/78, (ΕΚ) αριθ. 165/94, (ΕΚ) αριθ. 2799/98, (ΕΚ) αριθ. 814/2000, (ΕΚ) αριθ. 1290/2005 και (ΕΚ) αριθ. 485/2008 του Συμβουλίου.
8. Την Απόφαση της Επιτροπής με αριθ. C(2015)9170/11.12.2015 που αφορά την έγκριση του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020, όπως ισχύει κάθε φορά.
9. Την με αριθμ. 2536/35588/27.03.2015 (ΦΕΚ 195/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./30.03.2015) Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, με την οποία διορίζεται ο Χαράλαμπος Κασίμης του Παναγιώτη στη θέση του Γενικού Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, με βαθμό 1ο της Κατηγορίας Ειδικών θέσεων.
10. Την υπ' αριθμ. 24944/20.9.2016 (ΦΕΚ Β'3066) ΚΥΑ με θέμα «Αναδιάρθρωση, αρμοδιότητες και κατανομή προσωπικού Ειδικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020».
11. Την υπ' αριθμ. 1376/13948/7.2.2017 (ΦΕΚ Β'395) Απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με θέμα Μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής «με εντολή Υπουργού» στους: Γενικό Γραμματέα, Γενικό Γραμματέα Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων, Προϊσταμένους Γενικής Διεύθυνσης, Προϊσταμένους Διεύθυνσης, Προϊσταμένους Τμήματος και Υπεύθυνους Γραφείου του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.
12. Την με αριθμό 23451/ΕΥΣΣΑ493/24.2.2017 (ΦΕΚ Β'677) Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: «Διαδικασίες κατάρτισης, έγκρισης και υλοποίησης προγραμμάτων τεχνικής βοήθειας, διαδικασίες δημιουργίας και διατήρησης καταλόγων προμηθευτών για την ανάθεση και υλοποίηση ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
13. Την υπ' αριθ. 827/16.3.2017 (ΑΔΑ: 6ΘΛ14653ΠΓ-3Ο8) Απόφαση ένταξης πράξης με τίτλο: «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» στο πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη της Ελλάδας 2014-2020».
14. Τη με αριθμ. 082/1 ΣΑΕ (Κωδ. Έργου: 2017ΣΕ08210007), από την οποία θα χρηματοδοτηθεί η ενέργεια.

15. Τις αποφάσεις εγγραφής στον κατάλογο προμηθευτών και παρεχόντων υπηρεσιών της ΕΥΔ ΠΑΑ.

16. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Την έγκριση της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την ανάθεση του έργου:

«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 –2020 (ΠΑΑ).

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΓΤΑΑ).

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου Δημοσίων Συμβάσεων (CPV): 79341100-7: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης

Πλαίσιο Ανάθεσης: Διαδικασία επιλογής μέσα από τον κατάλογο προμηθευτών/ παρεχόντων υπηρεσιών [N. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147) και Υ.Α. 23451/ΕΥΣΣΑ493/24.02.2017 (ΦΕΚ Β' 677)].

Διάρκεια Υλοποίησης: Η χρονική διάρκεια υλοποίησης ορίζεται σε 12 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Κριτήριο Ανάθεσης: Συνοπτικός διαγωνισμός, με κριτήριο ανάθεσης της πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής.

Προϋπολογισμός: Έως **60.000,00 €** πλέον του ισχύοντος ΦΠΑ.

Λήξη υποβολής προσφορών:

Ημερομηνία λήξης υποβολής προσφορών έως **8/1/2018**.

Ημερομηνία δημοσίευσης της προκήρυξης της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ έως **18/12/2017**.

Ημερομηνία ανοίγματος προσφορών και ανάδειξης του Αναδόχου: Η ημερομηνία θα καθορισθεί από την αρμόδια επιτροπή αξιολόγησης προσφορών, στην οποία μπορούν να παρίστανται οι υποψήφιοι ανάδοχοι.

Η πρόσκληση απευθύνεται στους παρακάτω υποψήφιους που είναι εγγεγραμμένοι στον κατάλογο των προμηθευτών/παρεχόντων υπηρεσίες στην κατηγορία Β.4 :

1. Α.Τ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ε.Π.Ε.
2. ΓΙΟΥΡΟΑΞΙΟΝ Α.Ε.
3. Καινοτομικά Αναπτυξιακά Συστήματα Ε.Π.Ε.

Οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλουν προσφορά σύμφωνα με τους όρους του επισυναπτόμενου τεύχους πρόσκλησης, με ισχύ τριών (3) μηνών προσμετρούμενων από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας

υποβολής προσφορών εντός σφραγισμένου φακέλου, στα γραφεία της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014-2020 Λεωφόρος Αθηνών 58, 10441 Αθήνα.

Η παρούσα θα αναρτηθεί στο Πρόγραμμα «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» καθώς και στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ ΠΑΑ (<http://www.agrotikianaptixi.gr/>).

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ**

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΣΙΜΗΣ

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

Τεύχος Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος

ΛΙΣΤΑ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

1. Α.Τ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ε.Π.Ε.
2. ΓΙΟΥΡΟΑΞΙΟΝ Α.Ε.
3. Καινοτομικά Αναπτυξιακά Συστήματα Ε.Π.Ε.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- ✓ Γραφείο Γενικού Γραμματέα Αγροτικής Πολιτικής & Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων
- ✓ ΕΥΔ ΠΑΑ /Μονάδα Τεχνικής Υποστήριξης

Τεύχος πρόσκλησης

Αναθέτουσα Αρχή: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

Έργο: «Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 –2020 (ΠΑΑ).

ΜΕΡΟΣ Α. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**A.1. Αντικείμενο του έργου**

Αντικείμενο του παρόντος έργου είναι η επιλογή Αναδόχου ως Συμβούλου Επικοινωνίας για την κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020 και την εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ.

Ειδικότερα, το έργο αφορά στις ακόλουθες εργασίες:

1. Αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017

Για την καλύτερη παρακολούθηση και αξιολόγηση της επικοινωνιακής προσπάθειας και την υλοποίηση των στόχων του Σχεδίου Επικοινωνίας κρίνεται ιδιαίτερα χρήσιμη η αποτύπωση της στάσης και θέσης της κοινής γνώμης αλλά και των δυνητικών δικαιούχων απέναντι στο ΠΑΑ, πριν την κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος.

Στόχος είναι αφενός η αποτύπωση της μέχρι σήμερα συνολικής εικόνας που έχουν οι πολίτες για τις παρεμβάσεις που προωθούνται και, αφετέρου, η καταγραφή των απόψεων των εν δυνάμει δικαιούχων του ΠΑΑ, καθώς και της ευρύτερης κοινής γνώμης, προκειμένου:

- ✓ τα ευρήματα και οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν, να αξιοποιηθούν για τον ορθότερο σχεδιασμό και την ολοκληρωμένη υλοποίηση των επιμέρους ενεργειών προβολής και ενημέρωσης,
- ✓ να διαπιστωθεί - με βάση την ανάλυση των ευρημάτων - ο βαθμός ικανοποίησης ως προς την αποτελεσματικότητα των –έως σήμερα- δράσεων προβολής και δημοσιότητας του ΠΑΑ, με στόχο την καλύτερη δυνατή υλοποίησή τους στο μέλλον,
- ✓ να επιτευχθεί η τροφοδότηση της επικοινωνιακής στρατηγικής με πρωτογενή πληροφόρηση αναφορικά με τις ομάδες-στόχος, τόσο κατά την περίοδο ωρίμανσης όσο και κατά την περίοδο αξιοποίησης των αποτελεσμάτων στις διαφημιστικές καμπάνιες που θα υλοποιήσει ο Σύμβουλος Δημοσιότητας,
- ✓ να αναδειχθούν οι κρίνόμενες ως αναγκαίες αλλαγές και διοικητικές παρεμβάσεις, για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση νέων συγχρηματοδοτούμενων δράσεων.
- ✓ τα ευρήματα και οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν να αποτελέσουν τη βάση για την αποτίμηση των ενεργειών επικοινωνίας και πληροφόρησης του ΠΑΑ στο τέλος της προγραμματικής περιόδου.

Η αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017 θα αποτελέσει τη βάση που θα συνεισφέρει στην κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1, διάρκεια 2 μήνες

- 2. Καθορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος με την επιλογή της κύριας επικοινωνιακής ιδέας (concept) και των κύριων μηνυμάτων επικοινωνίας (κεντρικό και συμπληρωματικά μηνύματα) που θα πρέπει να αναδειχθούν – προβληθούν μέσα από τις δράσεις επικοινωνίας του Προγράμματος.**

2.1. Καθορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής

Η επικοινωνιακή στρατηγική για την προβολή και δημοσιότητα των δράσεων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014-2020, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ουσία και το συνολικό περιεχόμενο του ΠΑΑ, συνάδει με τους στόχους του και αναδεικνύει τα αποτελέσματά του. Βασικός στρατηγικός στόχος είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης της περιφέρειας και του συνόλου της χώρας για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες, τις θετικές επιδράσεις, τις ευκαιρίες, τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την εφαρμογή των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΠΑΑ, μέσω κατάλληλων επικοινωνιακών εργαλείων και μέσων προβολής.

Το γενικό πλαίσιο της στρατηγικής περιλαμβάνει τα ακόλουθα κύρια στάδια:

- Ενημέρωση σε βάθος των εμπλεκόμενων με την υλοποίηση και εφαρμογή του ΠΑΑ για τα θέματα αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεών τους.
- Δημοσιοποίηση και γνωστοποίηση ευρύτερα των δράσεων του ΠΑΑ.
- Ενημέρωση των ενδιαφερομένων, αλλά και της κοινής γνώμης για τις δυνατότητες και τα οφέλη που προκύπτουν.
- Προσέλκυση των ομάδων-στόχου για ευρεία αξιοποίηση των ευκαιριών.
- Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των ενδιαφερομένων (φορέων, επιχειρήσεων, ΜΜΕ, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, κ.ά.).

Οι βασικές φάσεις επικοινωνίας, στις οποίες θα πρέπει να δομηθεί η επικοινωνιακή στρατηγική για το ΠΑΑ, σύμφωνα με το Σχέδιο Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 είναι οι εξής:

Α' Φάση: Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση

Η πρώτη φάση επικοινωνίας αφορά στην ευρεία ενημέρωση για το ΠΑΑ και καλύπτει το σύνολο της κοινής γνώμης. Στη φάση αυτή ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ενημέρωση των δικαιούχων και του κοινού για το βασικό περιεχόμενο του ΠΑΑ (στρατηγική, στόχοι, προτεραιότητες), το περιεχόμενο των μέτρων με έμφαση στις δυνατότητες και τις προοπτικές των νέων μέτρων και δράσεων, καθώς και στην αποτελεσματικότητα των «κλασικών» μέτρων του Προγράμματος με την ανάδειξη των αποτελεσμάτων της προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

Β' Φάση: Εξειδίκευση - Συμμετοχή

Σε συνέχεια της γενικής ενημέρωσης του κοινού, η δεύτερη φάση έχει περισσότερο εξειδικευμένο χαρακτήρα, καθώς συμβάλλει στην ενημέρωση των επιμέρους ομάδων-στόχου του ΠΑΑ για συγκεκριμένες δράσεις του.

Στόχος είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης στις ευκαιρίες χρηματοδότησης που προσφέρει το ΠΑΑ, μέσα από τη δημοσιοποίηση των προκηρυσσόμενων δράσεων.

Η πληροφόρηση στη φάση αυτή απευθύνεται σε επιλεγμένες ομάδες (target groups), που αποτελούν τους άμεσα ενδιαφερόμενους δηλαδή τους εν δυνάμει υποψηφίους προς ένταξη στο ΠΑΑ και παρέχει τις πλέον σαφείς, λεπτομερείς και επίκαιρες πληροφορίες σχετικά με τις διοικητικές διαδικασίες που πρέπει να τηρηθούν, την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης, τους όρους και τα κριτήρια επιλεξιμότητας για την επιλογή και αξιολόγηση των έργων προς χρηματοδότηση, καθώς και πού μπορούν να απευθύνονται αρμοδίως. Η φάση αυτή υπολογίζεται να καλύψει τα έτη 2017-2020.

Γ' Φάση: Ανάδειξη της Αποτελεσματικότητας

Κατά την τρίτη και τελευταία φάση προβολής του ΠΑΑ, που θα καλύπτει την περίοδο από το 2020 μέχρι την ολοκλήρωση της προγραμματικής περιόδου, η έμφαση δίνεται, κυρίως, στη διάδοση των αποτελεσμάτων του ΠΑΑ και την προβολή των υλοποιηθέντων έργων και αξιολογών πρακτικών, με τη στενή συνεργασία του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου.

Η ενημέρωση στη φάση αυτή καλύπτει το σύνολο του στοχοθετούμενου κοινού και διαχέεται τόσο σε ολόκληρη τη χώρα όσο και τα αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στη συγκεκριμένη φάση προωθούνται ενέργειες που αφορούν κυρίως:

- στη συνολική πρόοδο του ΠΑΑ,
- στα αποτελέσματα αξιολόγησης και τις θετικές επιδράσεις από την εφαρμογή του ΠΑΑ,
- στην ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα βασικά επιτεύγματα στην υλοποίησή του, αλλά και οτιδήποτε σχετικό με την περάτωσή του.

2.2. Επιλογή της επικοινωνιακής ιδέας και των μηνυμάτων επικοινωνίας του Προγράμματος

Βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, θα δημιουργηθεί η επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα διέπει όλες τις δράσεις επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του Σχεδίου δράσεων επικοινωνίας του ΠΑΑ.

Τα κύρια μηνύματα (κεντρικό και συμπληρωματικά μηνύματα) που θα υιοθετηθούν για το ΠΑΑ, πρέπει να προβάλλουν την έμπρακτη και διαρκή προσφορά του ΠΑΑ στην αγροτική ανάπτυξη της Ελλάδας, καθώς και να αναδεικνύει την ενεργό και δυναμική συμβολή του στην προσπάθεια για την στήριξη και τον εκσυγχρονισμό του αγροτικού τομέα, καθώς και την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων των αγροτικών περιοχών της χώρας. Το ύφος του κεντρικού μηνύματος οφείλει να προβάλλει τη μεθοδικότητα, το δυναμισμό και την αξιοπιστία του ΠΑΑ, αποτυπώνοντας τη γενικότερη φιλοσοφία και στρατηγική του ΠΑΑ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, καθώς και την προστιθέμενη αξία των δράσεων/έργων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ελληνικό Κράτος.

Θα πρέπει να υποβληθούν μέχρι τρεις (3) δημιουργικές προτάσεις για την επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες εφαρμογές.

2.3. Βελτίωση της εικαστικής ταυτότητας.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εξετάσει, λαμβάνοντας υπόψη και τα αποτελέσματα της έρευνας αποτίμησης της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ εάν απαιτείται η διατήρηση του λογότυπου του ΠΑΑ που υιοθετήθηκε κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο ή εάν είναι σκόπιμη η προσαρμογή/βελτίωση του για τη νέα προγραμματική περίοδο. Στην τελευταία περίπτωση, θα πρέπει να υποβάλλει τρεις (3) προτάσεις προσαρμοσμένες/βελτιωμένες με εκείνες της προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2, Διάρκεια: 3 μήνες

3. Κατάρτιση, εξειδίκευση και υποβολή του Σχεδίου Επικοινωνίας (Action Plan) του ΠΑΑ στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας του ΠΑΑ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020

Το Σχέδιο Επικοινωνίας (Action Plan) του ΠΑΑ θα εξειδικευθεί για όλη την προγραμματική περίοδο βάσει της επιλεγμένης στρατηγικής και των στόχων επικοινωνίας, σύμφωνα με το Σχέδιο Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 και με βάση τους στόχους και τις ειδικές απαιτήσεις του Προγράμματος.

Το **Σχέδιο Επικοινωνίας** θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα :

- Ορισμό των ομάδων κοινού (κοινό – στόχος)
- Καθορισμό (σαφών, συγκεκριμένων και μετρήσιμων) στόχων
- Τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα ληφθούν και τα οποία θα προορίζονται για δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους και το κοινό
- Επιλογή ενεργειών (μέσων και τεχνικών) επικοινωνίας
- Ενδεικτικό προϋπολογισμό για την υλοποίηση του σχεδίου ανά φάσεις επικοινωνίας
- Χρονοδιάγραμμα και κατανομή προϋπολογισμού σε ετήσια βάση
- Ένδειξη του τρόπου με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να αξιολογούνται όσον αφορά στην προβολή και την αναγνωσιμότητα του προγράμματος καθώς και του ρόλου που διαδραματίζει η Κοινότητα.

Σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία.

Ειδικότερα, για τα θέματα αξιολόγησης του Σχεδίου Δράσεων επικοινωνίας, θα πρέπει να υιοθετηθούν μηχανισμοί αξιολόγησης που να είναι αξιόπιστοι, άμεσοι και να περιγράφεται συγκεκριμένα η διαδικασία επίτευξης των επιθυμητών επικοινωνιακών αποτελεσμάτων (καθορισμός μεταβλητών μέτρησης της αποτελεσματικότητας), ώστε κατά την υλοποίηση του έργου και μετά την ολοκλήρωση της κάθε ενέργειας να είναι δυνατή η αποτίμηση των αποτελεσμάτων, τα οποία θα συγκρίνονται με τους στόχους που έχουν τεθεί.

Οι επικοινωνιακοί στόχοι θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Κατά την κατάρτιση του Σχεδίου Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Καθαρότητα των στόχων οι οποίοι, όταν επιτευχθούν, να είναι μετρήσιμοι.

- Σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί.
- Καθορισμός του κοινού – στόχος και προσδιορισμός όλων των ομάδων, ειδικών και γενικών, στις οποίες θα απευθύνονται οι ενέργειες του Σχεδίου Επικοινωνίας
- Συνέργεια μεταξύ των προτεινόμενων ενεργειών.
- Καθορισμός «προτεραιοτήτων» που θα κατευθύνουν τον αριθμό και το χρονικό ορίζοντα των ενεργειών που απαιτούνται για την υλοποίηση των στόχων.
- Δυνατότητα αξιολόγησης κατά τη διάρκεια του προγράμματος για τυχόν διορθωτικές ενέργειες.
- Σωστή κατανομή των διαθέσιμων πόρων.
- Σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων του ΠΑΑ 2007-2013 της Ελλάδας και άλλων Κρατών – Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Επιλογή κατάλληλων μεθόδων μέτρησης της αποτελεσματικότητας (σε σχέση με τις τεχνικές έρευνας που υιοθετήθηκαν) που να ανταποκρίνονται πλήρως στους στόχους που έχουν τεθεί.
- Μέγιστη δυνατή συνέργεια και συμπληρωματικότητα των προτεινόμενων δράσεων για την επίτευξη οικονομικών κλίμακας, αξιοποιώντας όσο το δυνατό περισσότερους πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
- Συμφωνία και συνοχή με τους επικοινωνιακούς στόχους του Προγράμματος, την εγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική και τις προβλεπόμενες φάσεις υλοποίησής της, την ευρύτερη πολιτική επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020 και του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, καθώς και τις σχετικές οδηγίες της ΕΥΔ ΠΑΑ.

Παραδοτέο 3, Διάρκεια: 4 μήνες

4. Δημιουργία δεξαμενής και σχεδιασμός μέσων/εργαλείων που απαιτούνται για τις άμεσες προωθητικές ενέργειες

Για τις άμεσες ενέργειες ενημέρωσης και δημοσιότητας (προωθητικές ενέργειες) που απαιτείται να προχωρήσει άμεσα η ΕΥΔ ΠΑΑ απαιτείται η δημιουργία δεξαμενής και ο σχεδιασμός μέσων και εργαλείων, τα οποία μπορεί να αξιοποιεί η ΕΥΔ ΠΑΑ στο πλαίσιο των εκδηλώσεων που διοργανώνει, όπως ενημερωτικές ημερίδες, τεχνικές συναντήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ.

Συγκεκριμένα, απαιτούνται τα ακόλουθα:

- α. Συγκέντρωση και ταξινόμηση υλικού (φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό, κείμενα) με αξιόλογα έργα που συγχρηματοδοτήθηκαν από το ΠΑΑ 2007-2013. **(Παραδοτέο 4.1)**
- β. Σχεδιασμός μακέτας ενός γενικού εντύπου που θα χρησιμοποιείται για την παρουσίαση Μέτρων/Υπομέτρων/Δράσεων που πρόκειται να προκηρυχθούν μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- γ. Σχεδιασμός οπτικού υλικού/spot σχετικά με το ΠΑΑ 2014-2020 μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- δ. Σχεδιασμός μακέτας για καταχωρήσεις ευαισθητοποίησης/ενημέρωσης σε σύγχρονες εξελίξεις για θέματα που αφορούν στην αγροτική ανάπτυξη και συνδέονται με τη βελτίωση της ποιότητας των Μέτρων/Υπομέτρων/Δράσεων που συγχρηματοδοτούνται από το ΠΑΑ μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- ε. Δημιουργία εικαστικού για ένα banner που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κάθε είδους εκδηλώσεις του ΠΑΑ 2014-2020 μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- στ. Προτάσεις για την παρουσία του ΠΑΑ σε εκθεσιακούς χώρους τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**

Παραδοτέο 4.1, Διάρκεια: 2 μήνες

Παραδοτέο 4.2, Διάρκεια 1 μήνας

5. Υποστήριξη της ΕΥΔ ΠΑΑ στην κατάρτιση προδιαγραφών επιλογής Συμβούλου Δημοσιότητας (εκστρατείες προβολής και δημοσιότητας για την ενημέρωση της κοινής γνώμης με τη χρήση ΜΜΕ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και άλλες ενέργειες προώθησης)

Κατά τη διάρκεια της εξειδίκευσης του Σχεδίου Επικοινωνίας του ΠΑΑ (Παραδοτέο 3), ο Σύμβουλος Επικοινωνίας θα υποστηρίξει την ΕΥΔ ΠΑΑ προκειμένου να καταρτιστούν οι προδιαγραφές επιλογής του Συμβούλου Δημοσιότητας ο οποίος θα αναλάβει την υλοποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας του ΠΑΑ, ενώ στη συνέχεια θα υποστηρίξει την Υπηρεσία στις διαδικασίες διενέργειας του διαγωνισμού για την επιλογή του Συμβούλου Δημοσιότητας. Ο Σύμβουλος Επικοινωνίας δεν μπορεί να συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα σε οικονομικό φορέα/ένωση/κοινοπραξία που θα διεκδικήσει το έργο του Συμβούλου Δημοσιότητας.

Παραδοτέο 5, Διάρκεια: 5 μήνες

A.2. Διάρκεια –Τρόπος εκτέλεσης του Έργου

Η χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης ορίζεται σε δώδεκα (12) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Η παράδοση του έργου θα πραγματοποιηθεί τμηματικά, σε ημερομηνίες οι οποίες θα καθοριστούν στη σύμβαση.

A.3. Προϋπολογισμός έργου – τρόπος πληρωμής

Ο προϋπολογισμός του Έργου ανέρχεται στο ποσό των ευρώ εξήντα χιλιάδες (60.000,00) πλέον του ισχύοντος ΦΠΑ 24%, δηλαδή συνολικού ποσού ευρώ εβδομήντα τέσσερις χιλιάδες και τετρακόσια λεπτά(74.400,00).

Η καταβολή της αμοιβής θα γίνει περιοδικά μετά την παραλαβή κάθε παραδοτέου από την Επιτροπή Επίβλεψης και Παραλαβής, τη σχετική σύνταξη του Πρωτοκόλλου Παραλαβής Υπηρεσιών και την έκδοση Απόφασης από το αρμόδιο όργανο. Μετά από έκαστη παραλαβή θα καταβάλλεται το αναλογούν τίμημα της συνολικής αμοιβής του Αναδόχου που θα καθοριστεί στη σύμβαση.

ΜΕΡΟΣ Β. ΟΡΟΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Β.1. Γενικοί όροι διενέργειας του διαγωνισμού

Όλοι οι περιεχόμενοι στην παρούσα πρόσκληση όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους συμμετέχοντες.

Απόκλιση από τους υποχρεωτικούς όρους και απαιτήσεις (ποσοτικές και ποιοτικές) επιφέρει τον αποκλεισμό του συμμετέχοντα.

Η υποβολή προσφοράς εκ μέρους του συμμετέχοντος συνεπάγεται τη ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων της πρόσκλησης.

Β.2. Νομικό και θεσμικό πλαίσιο διαγωνισμού

Ο παρών διαγωνισμός μέσω Καταλόγου, θα διενεργηθεί σύμφωνα με την Υ.Α. 23451/ΕΥΣΣΑΑ 493/24.02.2017 (ΦΕΚ Β' 677/03.03.2017) «Διαδικασίες κατάρτισης, έγκρισης, και υλοποίησης προγραμμάτων τεχνικής βοήθειας τεχνικής βοήθειας, διαδικασίες δημιουργίας και διατήρησης καταλόγων προμηθευτών για την ανάθεση και υλοποίηση ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας» και τους κατωτέρω γενικούς και ειδικούς όρους.

Β.3. Τόπος και χρόνος υποβολής προσφορών

Οι υποψήφιοι Ανάδοχοι πρέπει να υποβάλουν τις προσφορές τους σε έντυπη μορφή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα Πρόσκληση το αργότερο μέχρι την **8/1/2018** και ώρα **15:00** στο **πρωτόκολλο** της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, Λεωφόρος Αθηνών 58, 10441 Αθήνα.

Β.4. Τόπος και χρόνος αποσφράγισης

Η αποσφράγιση των προσφορών των υποψηφίων αναδόχων, θα γίνει στα γραφεία της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, Λεωφ. Αθηνών 58, 10441 Αθήνα, σε ημερομηνία που θα καθοριστεί από την αρμόδια επιτροπή αξιολόγησης προσφορών και στην οποία μπορούν να παρίστανται οι υποψήφιοι ανάδοχοι.

Β.5. Τρόπος αποστολής εγγράφων διαγωνισμού

Η Πρόσκληση αποστέλλεται, με εταιρεία ταχυμεταφοράς και με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, στους επιλεγμένους από τον κατάλογο υποψηφίους αναδόχους.

B.6. Δικαίωμα συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο οι προσκαλούμενοι υποψήφιοι ανάδοχοι, οι οποίοι είναι ενταγμένοι στον κατάλογο προμηθευτών/παρεχόντων υπηρεσιών, όπως αυτός έχει καταρτιστεί από την ΕΥΔ ΠΑΑ και ισχύει.

B.7. Αποκλεισμός υποψήφίων - απόρριψη προσφορών

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

1. Όταν υπάρχει σε βάρος του τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους¹:
 - α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42),
 - β) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στην κείμενη νομοθεσία ή στο εθνικό δίκαιο του οικονομικού φορέα,
 - γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48), η οποία κυρώθηκε με το ν. 2803/2000 (Α' 48),
 - δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής,
 - ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 3691/2008 (Α' 166),

¹ Πρβλ παρ. 1 άρθρου 73 ν. 4412/2016.

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (Α' 215).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό.

Στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ΙΚΕ ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στους διαχειριστές.

Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους.

2. Όταν ο προσφέρων έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή/και όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο προσφέρων έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο προσφέρων είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Δεν αποκλείεται ο προσφέρων οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους².

Επίσης αποκλείεται ο προσφέρων, εάν έχουν επιβληθεί σε βάρος του οικονομικού φορέα, μέσα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς ή αίτησης συμμετοχής: αα) τρεις (3) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος

² Πρβλ. άρθρο 73 παρ. 2 τελευταίο εδάφιο του ν. 4412/2016. (Σχετική δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περιλαμβάνεται στο ΕΕΕΣ (για τις συμβάσεις άνω των ορίων) ή στο τυποποιημένο έντυπο υπεύθυνης δήλωσης (Τ.Ε.Υ.Δ.) του άρθρου 79 παρ. 4 ν. 4412/2016

Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που χαρακτηρίζονται, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 2063/Δ1632/2011 (Β' 266), όπως εκάστοτε ισχύει, ως «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από τρεις (3) διενεργηθέντες ελέγχους, ή ββ) δύο (2) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που αφορούν την αδήλωτη εργασία, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από δύο (2) διενεργηθέντες ελέγχους. Οι υπό αα' και ββ' κυρώσεις πρέπει να έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ.

3. Αποκλείεται³ από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, προσφέρων οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:
- α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016,
 - β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας⁴,
 - γ) υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,
 - δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016 δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,
 - ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

³ Οι λόγοι της παραγράφου 4 αποτελούν δυνητικούς λόγους αποκλεισμού, σύμφωνα με το άρθρο 73 παρ. 4 ν. 4412/2016. Κατά συνέπεια, η Α.Α. δύναται να επιλέξει έναν, περισσότερους, όλους ή ενδεχομένως και κανέναν από τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 4, συνεκτιμώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της υπό ανάθεση σύμβασης (εκτιμώμενη αξία αυτής, ειδικές περιστάσεις κλπ), με σχετική πρόβλεψη στη διακήρυξη (πρβλ. αιτιολογική έκθεση νόμου 4412/2016 - άρθρο 73 παρ. 4). Επισημαίνεται, επίσης, ότι η επιλογή από την Α.Α. λόγου/ων αποκλεισμού της παρ. 4 διαμορφώνει αντιστοίχως τις επιλογές της στα σχετικά πεδία του ΕΕΕΣ (για τις συμβάσεις άνω των ορίων) ή του ΤΕΥΔ (για τις συμβάσεις κάτω των ορίων), καθώς και τα μέσα απόδειξης του άρθρου 2.2.9.2.

⁴ Σχετική δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περιλαμβάνεται στο ΕΕΕΣ (για τις συμβάσεις άνω των ορίων) ή στο Τ.Ε.Υ.Δ. (για τις συμβάσεις κάτω των ορίων), καθώς και τα μέσα απόδειξης του άρθρου 2.2.9.2.

στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά.

η) εάν επιχείρησε να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

θ) εάν έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του, για το οποίο του επιβλήθηκε ποινή που του στερεί το δικαίωμα συμμετοχής σε διαδικασία σύναψης σύμβασης δημοσίων έργων και καταλαμβάνει τη συγκεκριμένη διαδικασία.

4. Ο προσφέρων αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις
5. Οικονομικός φορέας, στον οποίο έχει επιβληθεί, με την κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 74 του ν. 4412/2016, η ποινή του αποκλεισμού αποκλείεται αυτοδίκαια και από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Επίσης, η Προσφορά του υποψήφιου Αναδόχου απορρίπτεται ως απαράδεκτη σε κάθε μία ή περισσότερες από τις κάτωθι περιπτώσεις:

α) Το συνολικό τίμημα της προσφοράς υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της παραγράφου **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.** της παρούσης.

β) Δεν έχουν υποβληθεί τα δικαιολογητικά που προβλέπονται στην παράγραφο Γ2.1 της παρούσης.

γ) Δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή και δεν έχει συνταχθεί σύμφωνα με την παράγραφο Γ.2.2 της παρούσης.

δ) Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς ορίζεται μικρότερος των τριών (3) μηνών από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προσφορών.

ε) Δεν είναι σύμφωνη με τους επιμέρους υποχρεωτικούς όρους της παρούσας, όπου αυτοί αναφέρονται.

στ) Περιέχονται οικονομικά στοιχεία ή σχετικές οικονομικές αναφορές σε έγγραφα ή σε ηλεκτρονικό μέσο της προσφοράς, εκτός του φακέλου της οικονομικής προσφοράς.

ζ) Αφορά σε μέρος του έργου και όχι στο σύνολό του.

η) Περιέχει εναλλακτικές προσφορές.

θ) Δεν έχει συνταχθεί και υποβληθεί σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο Γ.1 της παρούσας.

B.8. Υπεργολαβίες

Δεν επιτρέπεται η ανάθεση σε τρίτους, υπό μορφή εργολαβίας, οποιουδήποτε μέρους του αντικειμένου της παρούσας.

ΜΕΡΟΣ Γ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Γ.1. Τρόπος υποβολής προσφορών

Με την υποβολή της προσφοράς θεωρείται ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος αποδέχεται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν την προσφορά τους είτε καταθέτοντάς την, είτε αποστέλλοντας την ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή ιδιωτικό ταχυδρομείο (courier) στην έδρα της ΕΥΔ ΠΑΑ 2014-2020, Λεωφ. Αθηνών 58, 10441 Αθήνα. Κατά την υποβολή τους οι προσφορές συνοδεύονται και από έγγραφο υποβολής – διαβιβαστικό για πρωτοκόλλησή τους. Προσφορές που πρωτοκολλούνται μετά την ορισμένη κατά την παρούσα πρόσκληση ημερομηνία και ώρα δεν λαμβάνονται υπόψη. Η ημερομηνία και ώρα αποδεικνύονται μόνο από το πρωτόκολλο εισερχομένων της ΕΥΔ ΠΑΑ. Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής, οι προσφορές παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση ότι θα περιέρχονται στην ΕΥΔ ΠΑΑ μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής τους. Δε θα ληφθούν υπόψη προσφορές που είτε υποβλήθηκαν μετά από την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα είτε ταχυδρομήθηκαν έγκαιρα, αλλά δεν έφθασαν στην Αναθέτουσα Αρχή έγκαιρα. Η Αναθέτουσα Αρχή ουδεμία ευθύνη φέρει για τη μη εμπρόθεσμη παραλαβή της προσφοράς ή για το περιεχόμενο των φακέλων που τη συνοδεύουν. Επισημαίνεται ότι η ημερομηνία σφραγίδας του ταχυδρομείου δε λαμβάνεται υπόψη.

Γ.2. Περιεχόμενο Προσφοράς

Οι προσφορές συντάσσονται σύμφωνα με τους όρους της παρούσας. Οι προσφορές κατατίθενται μέσα σε ενιαίο σφραγισμένο φάκελο που πρέπει να περιλαμβάνει όλα όσα καθορίζονται στην πρόσκληση. Ο ενιαίος σφραγισμένος φάκελος περιέχει δύο επί μέρους, ανεξάρτητους σφραγισμένους υποφακέλους:

Α. «Υποφάκελος Δικαιολογητικών Συμμετοχής», ο οποίος περιέχει τα απαραίτητα δικαιολογητικά, τα οποία προσδιορίζονται στην παράγραφο Περιεχόμενα Υποφακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής». Τα δικαιολογητικά θα πρέπει να είναι ταξινομημένα μέσα στον Υποφάκελο με τη σειρά που ζητούνται.

Β. «Υποφάκελος Οικονομικής προσφοράς», ο οποίος περιέχει τα στοιχεία της Οικονομικής προσφοράς του υποψήφιου αναδόχου, τα οποία προσδιορίζονται στη συνέχεια.

Οι ανωτέρω Φάκελοι θα υποβληθούν ως εξής:

Δικαιολογητικά Συμμετοχής: ένα (1) πρωτότυπο, που θα περιλαμβάνεται στο σφραγισμένο υποφάκελο Δικαιολογητικά Συμμετοχής.

Οικονομική Προσφορά: ένα (1) πρωτότυπο, που θα περιλαμβάνεται στο σφραγισμένο υποφάκελο Οικονομικής προσφοράς.

Ο ενιαίος σφραγισμένος φάκελος πρέπει να φέρει την ένδειξη:

«ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ»

(επωνυμία, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και φαξ, δ/νση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου)

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 –2020 (ΠΑΑ).

(Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047)

Αναθέτουσα Αρχή: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΑΑ 2014 – 2020

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς: 8/1/2018

Όλοι οι επιμέρους φάκελοι πρέπει να αναγράφουν την επωνυμία και διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και φαξ και τυχόν διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του υποψηφίου αναδόχου, τον τίτλο του διαγωνισμού και τον τίτλο του φακέλου.

Οι προσφορές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Γ.2.1. Περιεχόμενα Υποφακέλου Δικαιολογητικών Συμμετοχής

Ο Υποφάκελος «Δικαιολογητικά Συμμετοχής» που θα υποβάλει κάθε υποψήφιος πρέπει να περιέχει:

1. Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον προσφέροντα με την οποία να δηλώνεται ότι:
 - 1) δεν έχει επέλθει καμία μεταβολή στα στοιχεία που έχουν υποβληθεί και συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο προμηθευτών και παρεχόντων υπηρεσιών της Αναθέτουσας Αρχής (αν υπάρχει μεταβολή προσκομίζει αντίστοιχα στοιχεία)·
 - 2) με την υποβολή της προσφοράς, ο προσφέρων οικονομικός φορέας αποδέχεται τους όρους της παρούσας, αναλαμβάνει την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου του έργου στο σύνολό του και όπως αυτό προσδιορίζεται και οι πληροφορίες που συμπεριλαμβάνονται στην προσφορά του είναι αληθείς και ακριβείς·
 - 3) η οικονομική προσφορά αφορά στο σύνολο του έργου και συντάχθηκε σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα.
2. Το τυποποιημένο έντυπο υπεύθυνης δήλωσης (ΤΕΥΔ), όπως προβλέπεται στην παρ. 4 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016. Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό πρότυπο ΤΕΥΔ το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας (Παράρτημα ΙΙ).

Γ.2.2. Περιεχόμενα Υποφακέλου Οικονομικής Προσφοράς

Η οικονομική προσφορά θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένη από τον προσφέροντα, να φέρει τη σφραγίδα του και να υποβληθεί μέσα σε χωριστό φάκελο, ο οποίος θα είναι κλειστός επί ποινή αποκλεισμού.

Η οικονομική προσφορά για το έργο πραγματοποιείται σε ευρώ και περιλαμβάνει συνολική τιμή για το έργο (συμπεριλαμβανομένου και μη του ΦΠΑ), αριθμητικώς και ολογράφως.

Η προσφερόμενη τιμή περιλαμβάνει το σύνολο των προβλεπόμενων επιβαρύνσεων και δαπανών του προσφέροντος για την πλήρη εκτέλεση του έργου, συμπεριλαμβανομένων των εισφορών σε ασφαλιστικά ταμεία οποιασδήποτε φύσης, ή υποχρεώσεων έναντι τρίτων κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών της παρούσας ή εξ αφορμής αυτών. Δεν υπόκειται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και εκτέλεσης της σύμβασης.

Ο προσφέρων οικονομικός φορέας έχει μελετήσει και εκτιμήσει τις απαιτήσεις του έργου και κατά συνέπεια ρητά συμφωνείται ότι καμία αξίωση για πρόσθετη χρηματοδότηση δεν μπορεί να προβληθεί από τον προσφέροντα.

Ο προσφέρων οικονομικός φορέας επιβαρύνεται με κάθε άλλη νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών, η οποία κατά νόμο τον βαρύνει.

Γ.3. Ισχύς προσφορών

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες στο διαγωνισμό για τρεις (3) μήνες από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο των τριών (3) μηνών απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Εάν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή απευθύνει έγγραφο ερώτημα προς τους προσφέροντες, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών, αν αποδέχονται την παράταση για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Οι προσφέροντες οφείλουν να απαντήσουν μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες.

Ανακοίνωση επιλογής αναδόχου μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον προσφέροντα μόνο εφόσον αυτός την αποδεχθεί. Σε περίπτωση άρνησης του επιλεχθέντος, η ανάθεση γίνεται στον επόμενο κατά σειρά επιλογής.

Οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς δεν έχουν δικαίωμα να αποσύρουν την προσφορά τους ή μέρος της μετά την κατάθεσή της. Σε περίπτωση που η προσφορά ή μέρος της αποσυρθεί, ο υποψήφιος ανάδοχος υπόκειται σε απώλεια κάθε δικαιώματος για κατακύρωση.

Γ.4. Εναλλακτικές προσφορές

Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Εάν υποβληθούν τυχόν εναλλακτικές προσφορές, δεν θα ληφθούν υπόψη. Ο προσφέρων οικονομικός φορέας, ο οποίος θα υποβάλλει τέτοιας φύσης προσφορές, δε δικαιούται σε καμία περίπτωση να διαμαρτυρηθεί ή να επικαλεστεί λόγους ένστασης κατά της απόρριψής τους.

Γ.5. Διενέργεια διαγωνισμού

Γ.5.1 Επιτροπή διενέργειας διαγωνισμού

Έργο της Επιτροπής είναι ο έλεγχος / αξιολόγηση των προσφορών, η κατάρτιση των πρακτικών αξιολόγησης και η εισήγηση για την ανάθεση του έργου

Γ.5.2 Αξιολόγηση προσφορών

Το έργο θα ανατεθεί με διαδικασία επιλογής από κατάλογο προμηθευτών/παρεχόντων υπηρεσιών [N. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) και Υ.Α. 23451/ΕΥΣΣΑ493/24.02.2017 (ΦΕΚ Β'677)], με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει τιμής.

Κατά το άνοιγμα του ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ, αριθμούνται και μονογράφονται από τα μέλη της Επιτροπής οι περιεχόμενοι ΥΠΟΦΑΚΕΛΟΙ.

Το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών, δύναται να γίνεται κατά την ίδια συνεδρίαση της Επιτροπής. Πρώτα αποσφραγίζεται και ελέγχεται ο Υποφάκελος Α: «Δικαιολογητικά» και για όσες προσφορές είναι αποδεκτές αποσφραγίζεται και αξιολογείται ο Υποφάκελος Β: «Οικονομική Προσφορά».

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται παρουσία εκπροσώπων των υποψηφίων αναδόχων, εφόσον παρίστανται.

Για τις προσφορές που δεν κρίθηκαν αποδεκτές κατά τον έλεγχο των δικαιολογητικών, ο υποφάκελος της οικονομικής προσφοράς δεν αποσφραγίζεται και επιστρέφεται στην ΕΥΔ ΠΑΑ.

Επικρατέστερος υποψήφιος θα είναι ο υποψήφιος Ανάδοχος με την χαμηλότερη οικονομική προσφορά. Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί αποκλειστικά και μόνο στο ανωτέρω κριτήριο.

Η Επιτροπή διενέργειας διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό για το άνοιγμα και την αξιολόγηση των δικαιολογητικών και των οικονομικών προσφορών και εισηγείται στο αρμόδιο όργανο την έγκρισή του. Η εν λόγω απόφαση αποστέλλεται στους προσφέροντες για την άσκηση των νομίμων δικαιωμάτων τους.

Ακολούθως αποστέλλει εγγράφως στον προσωρινό ανάδοχο τη λίστα με τα δικαιολογητικά κατακύρωσης που θα πρέπει να προσκομισθούν εντός τεθείσας προθεσμίας. Μετά την προσκόμιση των δικαιολογητικών

κατακύρωσης ακολουθεί ο έλεγχός τους από την Επιτροπή, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο όργανο την κατακύρωση του έργου.

Ακολουθεί η προσκόμιση εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης ποσού 5% επί της αξίας της σύμβασης εκτός ΦΠΑ (βλ. άρθρο 72 του Ν. 4412/2016, ως ισχύει) από τον ανάδοχο του έργου και η υπογραφή της σύμβασης.

Γ.6. Ενστάσεις

Για την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος η διαδικασία υποβολής ενστάσεων είναι η προβλεπόμενη στο άρθρο 127 του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ Α'147) και στο άρθρο 13 της Υ.Α με αριθ 23451/ΕΥΣΣΑ493/24.2.2017 (ΦΕΚ Β'677).

Γ.7. Λοιποί Συμβατικοί Όροι

Στο παράρτημα Ι της παρούσης πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος αναλύονται οι σχετικοί συμβατικοί όροι για την υλοποίηση του έργου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

μεταξύ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων / Γενικής Γραμματείας Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων / Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

και.....

για το έργο με τίτλο: **«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)»** στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047).

Στην Αθήνα σήμερα,, ημέρα, στα γραφεία της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, στην Αθήνα, Λεωφόρο Αθηνών 58, μεταξύ :

α) αφενός, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων / Γενικής Γραμματείας Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων /Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, καλουμένης εφεξής Αναθέτουσας Αρχής που εδρεύει στην Αθήνα, Λεωφόρο Αθηνών 58, εκπροσωπούμενης νόμιμα από τον Γενικό Γραμματέα Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων, και

β) αφετέρου....., που, με Α.Φ.Μ. νομίμως εκπροσωπούμενης καλούμενης εφεξής ως **“Ανάδοχος”**

Έχοντας υπόψη:

1. Τον Ν. 4314/2014 (ΦΕΚ Α΄265) σχετικά με τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014 - 2020 καθώς και άλλες διατάξεις, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Ν. 4354/2015 (ΦΕΚ Α΄176) με θέμα: «Διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων, μισθολογικές ρυθμίσεις και άλλες επείγουσες διατάξεις εφαρμογής της συμφωνίας δημοσιονομικών στόχων και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων».
3. Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α΄147) σχετικά με τις Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΣΕ και 2014/25/ΕΕ), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
4. Το Π.Δ. 70/2015(ΦΕΚ Α΄114) σχετικά με την ανασύσταση των Υπουργείων.
5. Το Π.Δ. 97/2017 (ΦΕΚ Α΄138) σχετικά με τον Οργανισμό του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει κάθε φορά.
6. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1305/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη στήριξη της αγροτικής ανάπτυξης από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1698/2005 του Συμβουλίου.
7. Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 352/78, (ΕΚ) αριθ. 165/94, (ΕΚ) αριθ. 2799/98, (ΕΚ) αριθ. 814/2000, (ΕΚ) αριθ. 1290/2005 και (ΕΚ) αριθ. 485/2008 του Συμβουλίου.
8. Την Απόφαση της Επιτροπής με αριθ. C(2015)9170/11.12.2015 που αφορά την έγκριση του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020, όπως ισχύει κάθε φορά.

9. Την με αριθμ. 2536/35588/27.03.2015 (ΦΕΚ 195/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./30.03.2015) Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, με την οποία διορίζεται ο Χαράλαμπος Κασίμης του Παναγιώτη στη θέση του Γενικού Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, με βαθμό 1ο της Κατηγορίας Ειδικών Θέσεων.
10. Την υπ' αριθμ. 24944/20.9.2016 (ΦΕΚ Β'3066) ΚΥΑ με θέμα «Αναδιάρθρωση, αρμοδιότητες και κατανομή προσωπικού Ειδικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων για το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014 – 2020».
11. Την υπ' αριθμ. 1376/13948/7.2.2017 (ΦΕΚ Β'395) Απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με θέμα Μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής «με εντολή Υπουργού» στους: Γενικό Γραμματέα, Γενικό Γραμματέα Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων, Προϊσταμένους Γενικής Διεύθυνσης, Προϊσταμένους Διεύθυνσης, Προϊσταμένους Τμήματος και Υπεύθυνους Γραφείου του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.
12. Την με αριθμό 23451/ΕΥΣΣΑ493/24.2.2017 (ΦΕΚ Β'677) Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης με θέμα: «Διαδικασίες κατάρτισης, έγκρισης και υλοποίησης προγραμμάτων τεχνικής βοήθειας, διαδικασίες δημιουργίας και διατήρησης καταλόγων προμηθευτών για την ανάθεση και υλοποίηση ενεργειών Τεχνικής Βοήθειας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
13. Την υπ' αριθ. 827/16.3.2017 (ΑΔΑ: 6ΘΛ14653ΠΓ-3Ο8) Απόφαση ένταξης πράξης με τίτλο: «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» στο πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη της Ελλάδας 2014-2020».
14. Τη με αριθμ. 082/1 ΣΑΕ (Κωδ. Έργου: 2017ΣΕ08210007), από την οποία θα χρηματοδοτηθεί η ενέργεια.
15. Την υπ' αριθμ..... (ΑΔΑ:.....) πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή αναδόχου υλοποίησης του έργου **«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)»** στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 –2020 (ΠΑΑ), η οποία αναρτήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ με ΑΔΑΜ
16. Τη με αρ. πρωτ.προσφορά που κατέθεσε η
17. Το από πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης προσφορών.
18. Την υπ' αριθμ.(ΑΔΑ:.....) Έγκριση του Πρακτικού/κων της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης προσφορών και ανάθεση του έργου με τίτλο: **«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)»**.
19. Το υπ' αριθμ. εισερχ.έγγραφο του αναδόχου με το οποίο προσκομίσθηκαν τα δικαιολογητικά κατακύρωσης
20. Το από Πρακτικό της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης προσφορών σχετικά με τον έλεγχο των δικαιολογητικών κατακύρωσης

21. Την αριθμ. Πρωτ(ΑΔΑ:) απόφαση κατακύρωσης·
 22. Την υπ' αριθμ. εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης για ποσό ύψους ευρώ.

συνομολογήθηκαν και συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

ΑΡΘΡΟ 1 - ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Αντικείμενο:

Αντικείμενο του παρόντος έργου είναι η επιλογή Αναδόχου ως Συμβούλου Επικοινωνίας για την κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014-2020 και την εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ.

Ειδικότερα, το έργο αφορά στις ακόλουθες εργασίες:

1. Αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017

Για την καλύτερη παρακολούθηση και αξιολόγηση της επικοινωνιακής προσπάθειας και την υλοποίηση των στόχων του Σχεδίου Επικοινωνίας κρίνεται ιδιαίτερα χρήσιμη η αποτύπωση της στάσης και θέσης της κοινής γνώμης αλλά και των δυνητικών δικαιούχων απέναντι στο ΠΑΑ, πριν την κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος.

Στόχος είναι αφενός η αποτύπωση της μέχρι σήμερα συνολικής εικόνας που έχουν οι πολίτες για τις παρεμβάσεις που προωθούνται και, αφετέρου, η καταγραφή των απόψεων των εν δυνάμει δικαιούχων του ΠΑΑ, καθώς και της ευρύτερης κοινής γνώμης, προκειμένου:

- ✓ τα ευρήματα και οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν, να αξιοποιηθούν για τον ορθότερο σχεδιασμό και την ολοκληρωμένη υλοποίηση των επιμέρους ενεργειών προβολής και ενημέρωσης,
- ✓ να διαπιστωθεί - με βάση την ανάλυση των ευρημάτων - ο βαθμός ικανοποίησης ως προς την αποτελεσματικότητα των -έως σήμερα- δράσεων προβολής και δημοσιότητας του ΠΑΑ, με στόχο την καλύτερη δυνατή υλοποίησή τους στο μέλλον,
- ✓ να επιτευχθεί η τροφοδότηση της επικοινωνιακής στρατηγικής με πρωτογενή πληροφόρηση αναφορικά με τις ομάδες-στόχος, τόσο κατά την περίοδο ωρίμανσης όσο και κατά την περίοδο αξιοποίησης των αποτελεσμάτων στις διαφημιστικές καμπάνιες που θα υλοποιήσει ο Σύμβουλος Δημοσιότητας,
- ✓ να αναδειχθούν οι κρίνόμενες ως αναγκαίες αλλαγές και διοικητικές παρεμβάσεις, για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση νέων συγχρηματοδοτούμενων δράσεων.
- ✓ τα ευρήματα και οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν να αποτελέσουν τη βάση για την αποτίμηση των ενεργειών επικοινωνίας και πληροφόρησης του ΠΑΑ στο τέλος της προγραμματικής περιόδου.

Η αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017 θα αποτελέσει τη βάση που θα συνεισφέρει στην κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής.

2. Καθορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος με την επιλογή της κύριας επικοινωνιακής ιδέας (concept) και των κύριων μηνυμάτων επικοινωνίας (κεντρικό και συμπληρωματικά μηνύματα) που θα πρέπει να αναδειχθούν – προβληθούν μέσα από τις δράσεις επικοινωνίας του Προγράμματος.

2.1 Καθορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής

Η επικοινωνιακή στρατηγική για την προβολή και δημοσιότητα των δράσεων του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2014-2020, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ουσία και το συνολικό περιεχόμενο του ΠΑΑ, συνάδει με τους στόχους του και αναδεικνύει τα αποτελέσματά του. Βασικός στρατηγικός στόχος είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης της περιφέρειας και του συνόλου της χώρας για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες, τις θετικές επιδράσεις, τις ευκαιρίες, τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες που προκύπτουν από την εφαρμογή των αναπτυξιακών παρεμβάσεων του ΠΑΑ, μέσω κατάλληλων επικοινωνιακών εργαλείων και μέσων προβολής.

Το γενικό πλαίσιο της στρατηγικής περιλαμβάνει τα ακόλουθα κύρια στάδια:

- Ενημέρωση σε βάθος των εμπλεκόμενων με την υλοποίηση και εφαρμογή του ΠΑΑ για τα θέματα αρμοδιοτήτων και υποχρεώσεών τους.
- Δημοσιοποίηση και γνωστοποίηση ευρύτερα των δράσεων του ΠΑΑ.
- Ενημέρωση των ενδιαφερομένων, αλλά και της κοινής γνώμης για τις δυνατότητες και τα οφέλη που προκύπτουν.
- Προσέλκυση των ομάδων-στόχου για ευρεία αξιοποίηση των ευκαιριών.
- Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των ενδιαφερομένων (φορέων, επιχειρήσεων, ΜΜΕ, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, κ.ά.).

Οι βασικές φάσεις επικοινωνίας, στις οποίες θα πρέπει να δομηθεί η επικοινωνιακή στρατηγική για το ΠΑΑ, σύμφωνα με το Σχέδιο Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 είναι οι εξής:

Α' Φάση: Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση

Η πρώτη φάση επικοινωνίας αφορά στην ευρεία ενημέρωση για το ΠΑΑ και καλύπτει το σύνολο της κοινής γνώμης. Στη φάση αυτή ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ενημέρωση των δικαιούχων και του κοινού για το βασικό περιεχόμενο του ΠΑΑ (στρατηγική, στόχοι, προτεραιότητες), το περιεχόμενο των μέτρων με έμφαση στις δυνατότητες και τις προοπτικές των νέων μέτρων και δράσεων, καθώς και στην αποτελεσματικότητα των «κλασικών» μέτρων του Προγράμματος με την ανάδειξη των αποτελεσμάτων της προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

Β' Φάση: Εξειδίκευση - Συμμετοχή

Σε συνέχεια της γενικής ενημέρωσης του κοινού, η δεύτερη φάση έχει περισσότερο εξειδικευμένο χαρακτήρα, καθώς συμβάλλει στην ενημέρωση των επιμέρους ομάδων-στόχου του ΠΑΑ για συγκεκριμένες δράσεις του. Στόχος είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης στις ευκαιρίες χρηματοδότησης που προσφέρει το ΠΑΑ, μέσα από τη δημοσιοποίηση των προκηρυσσόμενων δράσεων.

Η πληροφόρηση στη φάση αυτή απευθύνεται σε επιλεγμένες ομάδες (target groups), που αποτελούν τους άμεσα ενδιαφερόμενους δηλαδή τους εν δυνάμει υποψηφίους προς ένταξη στο ΠΑΑ και παρέχει τις πλέον

σαφείς, λεπτομερείς και επίκαιρες πληροφορίες σχετικά με τις διοικητικές διαδικασίες που πρέπει να τηρηθούν, την περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης, τους όρους και τα κριτήρια επιλεξιμότητας για την επιλογή και αξιολόγηση των έργων προς χρηματοδότηση, καθώς και πού μπορούν να απευθύνονται αρμοδίως. Η φάση αυτή υπολογίζεται να καλύψει τα έτη 2017-2020.

Γ' Φάση: Ανάδειξη της Αποτελεσματικότητας

Κατά την τρίτη και τελευταία φάση προβολής του ΠΑΑ, που θα καλύπτει την περίοδο από το 2020 μέχρι την ολοκλήρωση της προγραμματικής περιόδου, η έμφαση δίνεται, κυρίως, στη διάδοση των αποτελεσμάτων του ΠΑΑ και την προβολή των υλοποιηθέντων έργων και αξιολογών πρακτικών, με τη στενή συνεργασία του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου.

Η ενημέρωση στη φάση αυτή καλύπτει το σύνολο του στοχοθετούμενου κοινού και διαχέεται τόσο σε ολόκληρη τη χώρα όσο και τα αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στη συγκεκριμένη φάση προωθούνται ενέργειες που αφορούν κυρίως:

- στη συνολική πρόοδο του ΠΑΑ,
- στα αποτελέσματα αξιολόγησης και τις θετικές επιδράσεις από την εφαρμογή του ΠΑΑ,
- στην ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα βασικά επιτεύγματα στην υλοποίησή του, αλλά και οτιδήποτε σχετικό με την περάτωσή του.

2.2 Επιλογή της επικοινωνιακής ιδέας και των μηνυμάτων επικοινωνίας του Προγράμματος

Βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας, θα δημιουργηθεί η επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα διέπει όλες τις δράσεις επικοινωνίας, ώστε να υπάρχει ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του Σχεδίου δράσεων επικοινωνίας του ΠΑΑ.

Τα κύρια μηνύματα (κεντρικό και συμπληρωματικά μηνύματα) που θα υιοθετηθούν για το ΠΑΑ, πρέπει να προβάλλουν την έμπρακτη και διαρκή προσφορά του ΠΑΑ στην αγροτική ανάπτυξη της Ελλάδας, καθώς και να αναδεικνύει την ενεργό και δυναμική συμβολή του στην προσπάθεια για την στήριξη και τον εκσυγχρονισμό του αγροτικού τομέα, καθώς και την ανάδειξη των ιδιαιτεροτήτων των αγροτικών περιοχών της χώρας. Το ύφος του κεντρικού μηνύματος οφείλει να προβάλλει τη μεθοδικότητα, το δυναμισμό και την αξιοπιστία του ΠΑΑ, αποτυπώνοντας τη γενικότερη φιλοσοφία και στρατηγική του ΠΑΑ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020, καθώς και την προστιθέμενη αξία των δράσεων/έργων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ελληνικό Κράτος.

Θα πρέπει να υποβληθούν μέχρι τρεις (3) δημιουργικές προτάσεις για την επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορες εφαρμογές.

2.3 Βελτίωση της εικαστικής ταυτότητας.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να εξετάσει, λαμβάνοντας υπόψη και τα αποτελέσματα της έρευνας αποτίμησης της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ εάν απαιτείται η διατήρηση του λογότυπου του ΠΑΑ που υιοθετήθηκε κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο ή εάν είναι σκόπιμη η προσαρμογή/βελτίωση του για τη νέα προγραμματική περίοδο. Στην τελευταία περίπτωση, θα πρέπει να υποβάλλει τρεις (3) προτάσεις προσαρμοσμένες/βελτιωμένες με εκείνες της προγραμματικής περιόδου 2007-2013.

3. Κατάρτιση, εξειδίκευση και υποβολή του Σχεδίου Επικοινωνίας (Action Plan) του ΠΑΑ στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας του ΠΑΑ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020

Το Σχέδιο Επικοινωνίας (Action Plan) του ΠΑΑ θα εξειδικευθεί για όλη την προγραμματική περίοδο βάσει της επιλεγμένης στρατηγικής και των στόχων επικοινωνίας, σύμφωνα με το Σχέδιο Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 και με βάση τους στόχους και τις ειδικές απαιτήσεις του Προγράμματος.

Το **Σχέδιο Επικοινωνίας** θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα :

- Ορισμό των ομάδων κοινού (κοινό – στόχος)
- Καθορισμό (σαφών, συγκεκριμένων και μετρήσιμων) στόχων
- Τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα ληφθούν και τα οποία θα προορίζονται για δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους και το κοινό
- Επιλογή ενεργειών (μέσων και τεχνικών) επικοινωνίας
- Ενδεικτικό προϋπολογισμό για την υλοποίηση του σχεδίου ανά φάσεις επικοινωνίας
- Χρονοδιάγραμμα και κατανομή προϋπολογισμού σε ετήσια βάση
- Ένδειξη του τρόπου με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας πρέπει να αξιολογούνται όσον αφορά στην προβολή και την αναγνωσιμότητα του προγράμματος καθώς και του ρόλου που διαδραματίζει η Κοινότητα.

Σε όλες τις προτεινόμενες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία.

Ειδικότερα, για τα θέματα αξιολόγησης του Σχεδίου Δράσεων επικοινωνίας, θα πρέπει να υιοθετηθούν μηχανισμοί αξιολόγησης που να είναι αξιόπιστοι, άμεσοι και να περιγράφεται συγκεκριμένα η διαδικασία επίτευξης των επιθυμητών επικοινωνιακών αποτελεσμάτων (καθορισμός μεταβλητών μέτρησης της αποτελεσματικότητας), ώστε κατά την υλοποίηση του έργου και μετά την ολοκλήρωση της κάθε ενέργειας να είναι δυνατή η αποτίμηση των αποτελεσμάτων, τα οποία θα συγκρίνονται με τους στόχους που έχουν τεθεί.

Οι επικοινωνιακοί στόχοι θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Κατά την κατάρτιση του Σχεδίου Επικοινωνίας, θα πρέπει να τηρηθούν τα παρακάτω:

- Καθαρότητα των στόχων οι οποίοι, όταν επιτευχθούν, να είναι μετρήσιμοι.
- Σαφήνεια του επικοινωνιακού «μίγματος» που θα εφαρμοσθεί.
- Καθορισμός του κοινού – στόχος και προσδιορισμός όλων των ομάδων, ειδικών και γενικών, στις οποίες θα απευθύνονται οι ενέργειες του Σχεδίου Επικοινωνίας
- Συνέργεια μεταξύ των προτεινόμενων ενεργειών.
- Καθορισμός «προτεραιοτήτων» που θα κατευθύνουν τον αριθμό και το χρονικό ορίζοντα των ενεργειών που απαιτούνται για την υλοποίηση των στόχων.
- Δυνατότητα αξιολόγησης κατά τη διάρκεια του προγράμματος για τυχόν διορθωτικές ενέργειες.
- Σωστή κατανομή των διαθέσιμων πόρων.
- Σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας

- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Αξιοποίηση καλών πρακτικών υλοποίησης παρόμοιων έργων του ΠΑΑ 2007-2013 της Ελλάδας και άλλων Κρατών – Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Επιλογή κατάλληλων μεθόδων μέτρησης της αποτελεσματικότητας (σε σχέση με τις τεχνικές έρευνας που υιοθετήθηκαν) που να ανταποκρίνονται πλήρως στους στόχους που έχουν τεθεί.
- Μέγιστη δυνατή συνέργεια και συμπληρωματικότητα των προτεινόμενων δράσεων για την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, αξιοποιώντας όσο το δυνατό περισσότερους πολλαπλασιαστές πληροφόρησης.
- Συμφωνία και συνοχή με τους επικοινωνιακούς στόχους του Προγράμματος, την εγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική και τις προβλεπόμενες φάσεις υλοποίησής της, την ευρύτερη πολιτική επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020 και του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, καθώς και τις σχετικές οδηγίες της ΕΥΔ ΠΑΑ.

4. Δημιουργία δεξαμενής και σχεδιασμός μέσων/εργαλείων που απαιτούνται για τις άμεσες προωθητικές ενέργειες

Για τις άμεσες ενέργειες ενημέρωσης και δημοσιότητας (προωθητικές ενέργειες) που απαιτείται να προχωρήσει άμεσα η ΕΥΔ ΠΑΑ απαιτείται η δημιουργία δεξαμενής και ο σχεδιασμός μέσων και εργαλείων, τα οποία μπορεί να αξιοποιεί η ΕΥΔ ΠΑΑ στο πλαίσιο των εκδηλώσεων που διοργανώνει, όπως ενημερωτικές ημερίδες, τεχνικές συναντήσεις, συμμετοχή σε εκθέσεις κλπ.

Συγκεκριμένα, απαιτούνται τα ακόλουθα:

- α. Συγκέντρωση και ταξινόμηση υλικού (φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό, κείμενα) με αξιόλογα έργα που συγχρηματοδοτήθηκαν από το ΠΑΑ 2007-2013. **(Παραδοτέο 4.1)**
- β. Σχεδιασμός μακέτας ενός γενικού εντύπου που θα χρησιμοποιείται για την παρουσίαση Μέτρων/Υπομέτρων/Δράσεων που πρόκειται να προκηρυχθούν μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- γ. Σχεδιασμός οπτικού υλικού/spot σχετικά με το ΠΑΑ 2014-2020 μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- δ. Σχεδιασμός μακέτας για καταχωρήσεις ευαισθητοποίησης/ενημέρωσης σε σύγχρονες εξελίξεις για θέματα που αφορούν στην αγροτική ανάπτυξη και συνδέονται με τη βελτίωση της ποιότητας των Μέτρων/Υπομέτρων/Δράσεων που συγχρηματοδοτούνται από το ΠΑΑ μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- ε. Δημιουργία εικαστικού για ένα banner που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κάθε είδους εκδηλώσεις του ΠΑΑ 2014-2020 μέχρι τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**
- στ. Προτάσεις για την παρουσία του ΠΑΑ σε εκθεσιακούς χώρους τρεις προτάσεις. **(Παραδοτέο 4.2)**

5. Υποστήριξη της ΕΥΔ ΠΑΑ στην κατάρτιση προδιαγραφών επιλογής Συμβούλου Δημοσιότητας (εκστρατείες προβολής και δημοσιότητας για την ενημέρωση της κοινής γνώμης με τη χρήση ΜΜΕ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και άλλες ενέργειες προώθησης)

Κατά τη διάρκεια της εξειδίκευσης του Σχεδίου Επικοινωνίας του ΠΑΑ (Παραδοτέο 3), ο Σύμβουλος Επικοινωνίας θα υποστηρίξει την ΕΥΔ ΠΑΑ προκειμένου να καταρτιστούν οι προδιαγραφές επιλογής του Συμβούλου Δημοσιότητας ο οποίος θα αναλάβει την υλοποίηση του Σχεδίου Επικοινωνίας του ΠΑΑ, ενώ στη

συνέχεια θα υποστηρίξει την Υπηρεσία στις διαδικασίες διενέργειας του διαγωνισμού για την επιλογή του Συμβούλου Δημοσιότητας. Ο Σύμβουλος Επικοινωνίας δεν μπορεί να συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα σε οικονομικό φορέα/ένωση/κοινοπραξία που θα διεκδικήσει το έργο του Συμβούλου Δημοσιότητας.

Παραδοτέα του Έργου και Χρόνοι Παράδοσης

Τα παραδοτέα του έργου του Συμβούλου είναι τα εξής:

Παραδοτέο 1: Αποτίμηση της αναγνωρισιμότητας του ΠΑΑ 2014-2020 με έτος βάσης το 2017

Υποβάλλεται δύο (2) μήνες από την ημερομηνίας υπογραφής της σύμβασης

Παραδοτέο 2: Καθορισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής του Προγράμματος με την επιλογή της κύριας επικοινωνιακής ιδέας (concept) και των κύριων μηνυμάτων επικοινωνίας (κεντρικό και συμπληρωματικά μηνύματα) που θα πρέπει να αναδειχθούν – προβληθούν μέσα από τις δράσεις επικοινωνίας του Προγράμματος.

Υποβάλλεται τρεις (3) μήνες από την παραλαβή του παραδοτέου 1

Παραδοτέο 3: Κατάρτιση, εξειδίκευση και υποβολή του Σχεδίου Επικοινωνίας (Action Plan) του ΠΑΑ στο πλαίσιο των δράσεων ενημέρωσης και δημοσιότητας του ΠΑΑ για την προγραμματική περίοδο 2014-2020

Το παραδοτέο υποβάλλεται τέσσερις (4) μήνες από την παραλαβή του παραδοτέου 2, με την υποβολή μίας (1) ενδιάμεσης έκθεσης προόδου στο τέλος του 2^{ου} μήνα εκτέλεσης του παραδοτέου 3.

Παραδοτέο 4.1: Συγκέντρωση και ταξινόμηση υλικού (κείμενα, οπτικοακουστικό υλικό) με αξιόλογα έργα που συγχρηματοδοτήθηκαν από το ΠΑΑ 2007-2013

Υποβάλλεται δύο (2) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης

Παραδοτέο 4.2: Σχεδιασμός μέσων/εργαλείων που απαιτούνται για τις άμεσες προωθητικές ενέργειες

Υποβάλλεται 1 μήνα από την παραλαβή του παραδοτέου 2

Παραδοτέο 5: Υποστήριξη της ΕΥΔ ΠΑΑ στην κατάρτιση προδιαγραφών επιλογής Συμβούλου Δημοσιότητας (εκστρατείες προβολής και δημοσιότητας για την ενημέρωση της κοινής γνώμης με τη χρήση ΜΜΕ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και άλλες ενέργειες προώθησης)

Υποβάλλεται πέντε (5) μήνες από την παραλαβή της ενδιάμεσης έκθεσης προόδου του παραδοτέου 3. Παράλληλα υποβάλλονται μία (1) ενδιάμεση έκθεση προόδου του παραδοτέου στο τέλος του 1^{ου} τριμήνου από την έναρξη εκτέλεσης του παραδοτέου 5 και μία (1) τελική έκθεση πεπραγμένων για το σύνολο του έργου στη λήξη της σύμβασης.

Το κάθε παραδοτέο θα παραδίδεται στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης, εντός χρονικού διαστήματος 10 ημερών από την παρέλευση των καταληκτικών ημερομηνιών που ορίζονται ανωτέρω.

Οι ειδικότερες προδιαγραφές του έργου ορίζονται ειδικότερα:

- ✓ στην υπ' αριθμ..... (ΑΔΑ:.....) πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή αναδόχου υλοποίησης του έργου «**Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)**» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020**» του **Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020**
- ✓ η οποία αναρτήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ με ΑΔΑΜ
- ✓ στη με αρ. πρωτ.προσφορά που κατέθεσε

Τόπος υλοποίησης/ παροχής των υπηρεσιών

Ο Ανάδοχος θα παρέχει τις υπηρεσίες του στην έδρα του και στα γραφεία της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΠΑΑ 2014-2020, αναλόγως των αναγκών όπως αυτές θα προσδιορίζονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Το έργο θα υλοποιηθεί σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα και με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στην ως άνω πρόσκληση και στην προσφορά του αναδόχου.

ΑΡΘΡΟ 2 - ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί σε χρονικό διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης .

ΑΡΘΡΟ 3 - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο ανάδοχος κατά την υπογραφή της παρούσας δηλώνει ανεπιφύλακτα ότι έχει πλήρη γνώση του συνόλου των συνθηκών εκτέλεσης του αντικειμένου της παρούσας. Επίσης, ότι αναλαμβάνει την εκτέλεση του έργου θεωρώντας το τίμημα επαρκές, νόμιμο και αληθινό για την εκτέλεση του αντικειμένου της παρούσας.

Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι κατά την εκτέλεση της σύμβασης

α) θα τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016.

β) δεν θα ενεργήσει αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης.

γ) θα λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξει την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

Ο ανάδοχος υποχρεούται να διαθέσει οποιονδήποτε εξοπλισμό χρειαστεί για την εκτέλεση των υποχρεώσεών του. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να υλοποιήσει και να παραδώσει το έργο, σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στην παρούσα σύμβαση, και στην υπ' αρ. πρωτ. (ΑΔΑ:.....) πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή αναδόχου υλοποίησης του έργου: **«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)** στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047) η οποία αναρτήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ με ΑΔΑΜ

Ο Ανάδοχος θα ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον του Εργοδότη.

Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, ο ανάδοχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με την αναθέτουσα αρχή και να λαμβάνει υπόψη οποιεσδήποτε παρατηρήσεις σχετικά με την εκτέλεση του έργου.

ΑΡΘΡΟ 4 - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ

Η αναθέτουσα θα διαθέσει στον Ανάδοχο στοιχεία που αφορούν το αντικείμενο του έργου και ζητούνται από τον Ανάδοχο.

Υποχρεούται επίσης να απαντήσει εγγράφως στα κοινοποιούμενα ερωτήματα του Αναδόχου, που αφορούν τις ενέργειες, στις οποίες θα προβεί ο Ανάδοχος προκειμένου να υλοποιήσει όλες τις υπηρεσίες που συνιστούν φυσικό αντικείμενο της παρούσας.

ΑΡΘΡΟ 5 - ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η επίβλεψη και η παραλαβή του έργου θα πραγματοποιείται από την Επιτροπή που ορίζεται με Απόφαση του Γενικού Γραμματέα σύμφωνα με το άρθρο 221 του Ν. 4412/2016.

Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται έλεγχος της ποσοτικής και ποιοτικής αρτιότητας των παραδοτέων, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των συμβατικών τευχών, κατά δε τον εν λόγω έλεγχο μπορεί να καλείται να παρευρεθεί και ο ανάδοχος.

Η Επιτροπή Επίβλεψης και Παραλαβής θα παρακολουθεί συνεχώς την υλοποίηση σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης.

Κατά τη διάρκεια εκπόνησης του έργου, ο Ανάδοχος υποχρεούται να ενημερώνει και να συνεργάζεται με τον Εργοδότη και την Επιτροπή Παραλαβής, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές υποδείξεις τους.

Εάν η Επιτροπή δεν διαπιστώσει ελλείψεις, παραλείψεις ή αδυναμίες, οφείλει να συντάξει Πρωτόκολλο Παραλαβής της μελέτης / παραδοτέων του έργου σε προθεσμία δεκαπέντε (15) εργασίμων ημερών από την υποβολή τους (παράδοση στην Επιτροπή από την ΕΥΔ ΠΑΑ – Μονάδα Δικτύωσης & Δημοσιότητας).

Η Επιτροπή εάν οποτεδήποτε διαπιστώσει ελλείψεις, παραλείψεις ή αδυναμίες, που αφορούν είτε την ομαλή εκτέλεση του έργου είτε τα παραδοτέα που θα ζητηθούν από την Ανάδοχο στα πλαίσια υλοποίησης της σύμβασης, θα πρέπει να διατυπώσει εντός δεκαπέντε (15) εργασίμων ημερών εγγράφως τις σχετικές παρατηρήσεις και να ενημερώσει με συστημένη επιστολή τον Ανάδοχο. Ο Ανάδοχος υποχρεούται το αργότερο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) εργασίμων ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της συστημένης επιστολής, να συμμορφωθεί απόλυτα με τις παρατηρήσεις της Επιτροπής και να προβεί στις απαιτούμενες ενέργειες ή διορθώσεις.

Εάν ο Ανάδοχος δεν συμμορφωθεί εμπρόθεσμα και προσηκόντως με τις συμβατικές υποχρεώσεις και τις υποδείξεις της Επιτροπής, η Επιτροπή συντάσσει σχετικό Πρωτόκολλο αναφέροντας λεπτομερώς τους λόγους. Το Πρωτόκολλο αυτό αποτελεί την βάση των περαιτέρω ενεργειών του Εργοδότη.

Σε κάθε Πρωτόκολλο, η Επιτροπή οφείλει να διαπιστώνει το εμπρόθεσμο ή μη του παραδοτέου/α, κάνοντας ρητή μνεία.

Το εμπρόθεσμο ή μη της υλοποίησης των παραδοτέων και συμμορφώσεως του Αναδόχου προς τις τυχόν παρατηρήσεις της Επιτροπής, κρίνεται αποκλειστικά από το χρόνο παράδοσής τους. Η ημερομηνία παράδοσης των παραδοτέων/εκθέσεων αποδεικνύεται αποκλειστικά από την ημερομηνία καταχώρησης του διαβιβαστικού των παραδοτέων στο βιβλίο πρωτοκόλλου της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 – 2020 (ΕΥΔ ΠΑΑ). Ο Ανάδοχος υποχρεούται να επιμεληθεί της καταχωρήσεως αυτής.

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή, κατά τα ειδικώς προβλεπόμενα στο άρθρο 220 του ν. 4412/2016.

Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 6 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

Η επίβλεψη δεν απαλλάσσει τον Ανάδοχο της ευθύνης για τις ελλείψεις, σφάλματα, ανακρίβειες ή παραλείψεις που τυχόν διαπιστωθούν κατά την παραλαβή του έργου και τα οποία η Ανάδοχος υποχρεούται να αναμορφώσει ή να διορθώσει, έστω και εάν αυτά δε διαπιστώθηκαν από την Επιτροπή Επίβλεψης και Παραλαβής κατά την εξέλιξη του έργου.

ΑΡΘΡΟ 6 - ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ, ΚΗΡΥΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΕΚΠΤΩΤΟΥ

Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη επιφύλαξη των άρθρων 13 και 14, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν, εάν δεν εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή δεν συμμορφωθεί με τις γραπτές εντολές της αναθέτουσας αρχής, που είναι σύμφωνες με την σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις και εάν υπερβεί υπαίτια τη συνολική προθεσμία εκτέλεσης της σύμβασης, λαμβανομένων υπόψη των παρατάσεων.

Στην περίπτωση αυτή του κοινοποιείται ειδική όχληση, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί αυτός, θέτοντας προθεσμία για τη συμμόρφωσή του, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των δεκαπέντε (15) ημερών. Αν η προθεσμία που τεθεί με την ειδική όχληση παρέλθει χωρίς να συμμορφωθεί, κηρύσσεται αιτιολογημένα έκπτωτος μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας συμμόρφωσης.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την σύμβαση, επιβάλλεται, μετά από κλήση του για παροχή εξηγήσεων, ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

Επιπλέον, μπορεί να του επιβληθεί ο προβλεπόμενος από το άρθρο 74 του ν. 4412/2016 αποκλεισμός από τη συμμετοχή του σε διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων.

Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

ΑΡΘΡΟ 7 - ΤΙΜΗΜΑ-ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Το Συμβατικό Τίμημα (καλούμενο εφεξής “Τίμημα”) για την εκτέλεση του Έργου από τον Ανάδοχο, ορίζεται στο ποσό των εξήντα χιλιάδων ευρώ (60.000 €) μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. και εβδομήντα τεσσάρων και τετρακοσίων ευρώ (74.400 €), συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α. 24%, και θα καλυφθεί από το ΠΔΕ στο πλαίσιο του έργου με κωδ. 2017ΣΕ08210007.

Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Σε περίπτωση λύσης της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την ολοκλήρωση παροχής υπηρεσιών που αντιστοιχούν στην ως άνω ανώτατη αμοιβή, ο ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό. Το αυτό ισχύει και στην περίπτωση της λήξης της συμβατικής διάρκειας του έργου, χωρίς να έχει απορροφηθεί το σύνολο ανώτατης αμοιβής.

Στην αμοιβή περιλαμβάνονται όλες οι απαραίτητες αμοιβές και δαπάνες για την εκτέλεση του έργου χωρίς καμία περαιτέρω επιβάρυνση της ΕΥΔ ΠΑΑ 2014-2020, έστω και εξ επιγενόμενης αιτίας.

Τρόπος πληρωμής

Η καταβολή της αμοιβής θα γίνει μετά την παραλαβή από την αρμόδια Επιτροπή Επίβλεψης και Παραλαβής των παραδοτέων.

Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί με τον πιο κάτω τρόπο :

Α' δόση, που αντιστοιχεί στο 10% του συμβατικού τιμήματος με τον αναλογούντα ΦΠΑ θα καταβληθεί με την παραλαβή του 1^{ου} παραδοτέου και του 4.1 παραδοτέου.

Β' δόση, που αντιστοιχεί στο 30% του συμβατικού τιμήματος με τον αναλογούντα ΦΠΑ θα καταβληθεί με την παραλαβή του 2^{ου} παραδοτέου.

Γ' δόση, που αντιστοιχεί στο 40% του συμβατικού τιμήματος με τον αναλογούντα ΦΠΑ θα καταβληθεί με την παραλαβή του 3^{ου} παραδοτέου και του 4.2 παραδοτέου.

Δ' δόση, που αντιστοιχεί στο 20% του συμβατικού τιμήματος με τον αναλογούντα ΦΠΑ θα καταβληθεί με την παραλαβή του 5^{ου} παραδοτέου.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών έτσι όπως προβλέπονται στην αριθ. πρωτ. 164136/18.11.2016 (ΑΔΑ: 6Σ7146ΨΧΞΧ-Β6Β) εγκύκλιο του ΟΠΕΚΕΠΕ όπως κάθε φορά ισχύει, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

ΑΡΘΡΟ 8 - ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ

Για την υπογραφή της σύμβασης ο ανάδοχος προσκόμισε την αριθμ. εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης από την Τράπεζα....., σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 1 β) του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται€.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου, συμπεριλαμβανομένης τυχόν ισόποσης προς αυτόν προκαταβολής.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να καταθέσει πριν την τροποποίηση, συμπληρωματική εγγύηση το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 5% επί του ποσού της αύξησης, εκτός ΦΠΑ.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει σε περίπτωση παράβασης των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης. Εάν στο πρωτόκολλο οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η επιστροφή των ως άνω εγγυήσεων γίνεται μετά την αντιμετώπιση των παρατηρήσεων και του εκπροθέσμου.

ΑΡΘΡΟ 9 - ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

ΑΡΘΡΟ 10 - ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

- α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης
- β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην υπ' αρ. πρωτ. (ΑΔΑ:.....) πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή αναδόχου υλοποίησης του έργου «**Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)** στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020**» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047) η οποία αναρτήθηκε στο

ΚΗΜΔΗΣ με ΑΔΑΜ και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Η αναθέτουσα αρχή δεν θα θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιεσδήποτε ζημιές ή διαφυγόντα κέρδη υποστεί ο Ανάδοχος από την καταγγελία της Σύμβασης, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο παρόν άρθρο.

Η έγγραφη καταγγελία της Σύμβασης δεν επηρεάζει δικαιώματα και υποχρεώσεις των μερών, που προϋπήρχαν της καταγγελίας και δεν απαλλάσσει τον Ανάδοχο από ευθύνες και υποχρεώσεις, που απορρέουν από τη Σύμβαση ή το Νόμο σε σχέση με συμβατικές εργασίες, που έχουν εκτελεστεί πριν την έγγραφη καταγγελία.

Σε περίπτωση αποδεδειγμένης ζημίας της αναθέτουσας αρχής, ο Ανάδοχος οφείλει να επιστρέψει στον Εργοδότη την αμοιβή που θα του έχει τυχόν καταβληθεί πλέον το ποσό από την κατάπτωση της κατατεθειμένης εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης.

ΑΡΘΡΟ 11 - ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ, ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ, ΕΧΕΜΥΘΕΙΑ

Όλο το έγγραφο υλικό που αποκτάται, συγκεντρώνεται ή καταρτίζεται από τον ανάδοχο κατά την εκτέλεση της σύμβασης, είναι εμπιστευτικό και ανήκει στην ιδιοκτησία της αναθέτουσας αρχής. Ο ανάδοχος, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της σύμβασης, παραδίδει όλα τα έγγραφα και τα στοιχεία στην αναθέτουσα αρχή. Ο Ανάδοχος μπορεί να κρατά αντίγραφα αυτών των εγγράφων και στοιχείων, αλλά δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιεί για σκοπούς άλλους από τους σκοπούς της παρούσας σύμβασης, χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια της αναθέτουσας αρχής.

Σε ότι αφορά τις Υποχρεώσεις Εμπιστευτικότητας, ο ανάδοχος δεν αποκαλύπτει, χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια της αναθέτουσας αρχής, εμπιστευτικές πληροφορίες που του δόθηκαν ή που ο ίδιος ανακάλυψε κατά την εκτέλεση της σύμβασης, ούτε κοινοποιεί στοιχεία, έγγραφα και πληροφορίες των οποίων λαμβάνει γνώση σε σχέση με τη σύμβαση.

ΑΡΘΡΟ 12 - ΕΚΧΩΡΗΣΗ

Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη δεν μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή υποχρέωση απορρέει από αυτή.

ΑΡΘΡΟ 13 - ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ

Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του, σε γεγονός που αποδίδεται σε ανωτέρα βία, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία.

Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να απαντήσει εντός είκοσι (20) ημερών από λήψεως του σχετικού αιτήματος του Αναδόχου διαφορετικά με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή του αιτήματος.

ΑΡΘΡΟ 14 - ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η αναθέτουσα αρχή σε περίπτωση που συντρέχει γεγονός ανωτέρας βίας ή εξωτερικό γεγονός για το οποίο δεν ευθύνεται ο ανάδοχος, δικαιούται να αναστείλει μονομερώς την εκπλήρωση μέρους ή του συνόλου της σύμβασης μετά από προηγούμενη έγγραφη γνωστοποίηση προς τον ανάδοχο. Στην γνωστοποίηση αυτή προσδιορίζονται οι λόγοι οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την αναστολή, η ημερομηνία έναρξης της διακοπής καθώς και η πιθανολογούμενη διάρκειά της.

Από την ημερομηνία έκδοσης της γνωστοποίησης αναστέλλονται οι συμβατικές υποχρεώσεις του αναδόχου, πλην των υποχρεώσεων εμπιστευτικότητας και εχεμύθειας, οφείλει, όμως, να λάβει όλα τα ενδεικνυόμενα μέτρα για την προστασία των συμφερόντων της αναθέτουσας αρχής και την ομαλή εκτέλεση της σύμβασης, μετά την άρση των λόγων που επέβαλαν την αναστολή της.

Μετά την άρση των λόγων που επέβαλαν την αναστολή της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή υποχρεούται να ειδοποιήσει αμελλητί τον ανάδοχο εγγράφως. Η σύμβαση, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στην γνωστοποίηση της παραγράφου 1. του παρόντος άρθρου, ενεργοποιείται αυτοδικαίως μετά την κοινοποίηση στον ανάδοχο της ειδοποίησης του προηγούμενου εδαφίου της παρούσας παραγράφου.

Το χρονικό διάστημα της αναστολής δεν υπολογίζεται στον χρόνο της σύμβασης. Μετά την ειδοποίηση του αναδόχου κατά τις διατάξεις του παρόντος από την αναθέτουσα αρχή, η σύμβαση συνεχίζεται για χρόνο τουλάχιστον ίσο με εκείνον που υπολειπόταν κατά το χρόνο επέλευσης της αναστολής και έως τη συμπλήρωση της χρονικής διάρκειας της σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 15 - ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ

Η σύμβαση τίθεται σε ισχύ από την υπογραφή της και από τα δύο μέρη.

Το έργο θα υλοποιηθεί σύμφωνα με τους όρους της παρούσας και συμπληρωματικά σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στη με αρ. πρωτ.(ΑΔΑ:.....) πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και τη με αρ. πρωτ. εισερχ.προσφορά που κατέθεσε ηΓια τυχόν θέματα που δεν ρυθμίζονται ειδικώς κατά τα ανωτέρω, εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016 όπως ισχύουν.

ΑΡΘΡΟ 16 - ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Οποιαδήποτε διαφορά μεταξύ των μερών σχετικά με την ερμηνεία και εκτέλεση της παρούσας Σύμβασης επιλύεται από τα αρμόδια Δικαστήρια των Αθηνών.

Η σύμβαση αυτή συντάχθηκε σε τρία (3) όμοια αντίτυπα και αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφηκε νόμιμα από τους συμβαλλόμενους.

Από τα τρία (3) όμοια αντίτυπα της σύμβασης αυτής δύο έλαβε ο Εργοδότης και ένα ο Ανάδοχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

Χαράλαμπος Κασίμης

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

**ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ - ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ (ΤΕΥΔ)

[άρθρου 79 παρ. 4 ν. 4412/2016 (Α 147)]

για την επιλογή αναδόχου υλοποίησης του έργου με τίτλο:

«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)» στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047)

Μέρος Ι: Πληροφορίες σχετικά με την αναθέτουσα αρχή/αναθέτοντα φορέα και τη διαδικασία ανάθεσης

A: Ονομασία, διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας της αναθέτουσας αρχής

- Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020
Λεωφόρος Αθηνών 58, 10441, Αθήνα
- Κωδικός Αναθέτουσας Αρχής / Αναθέτοντα Φορέα ΚΗΜΔΗΣ: 100003908
- Αρμόδιος για πληροφορίες: Β. Χαλβαντζή
- Τηλέφωνο: 210-5275229
- Ηλ. ταχυδρομείο: vchalvantzi@mou.gr
- Διεύθυνση στο Διαδίκτυο: <http://www.agrotikianaptixi.gr>

B: Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία σύναψης σύμβασης

- Τίτλος ή σύντομη περιγραφή της δημόσιας σύμβασης (συμπεριλαμβανομένου του σχετικού CPV):
Συνοπτικός Διαγωνισμός, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου με τίτλο: **«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)»** στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΑΑ 2014-2020» του Μέτρου 20 του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020 (Κωδ. ΟΠΣΑΑ: 0005226047)
CPV: 79341100-7: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης
- Κωδικός στο ΚΗΜΔΗΣ:
- Η σύμβαση αναφέρεται σε υπηρεσίες

ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΕΥΔ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΟΥΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΦΟΡΕΑ

Μέρος ΙΙ: Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα

Α: Πληροφορίες σχετικά με τον οικονομικό φορέα

Στοιχεία αναγνώρισης:	Απάντηση:
Πλήρης επωνυμία:	[]
Αριθμός φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ): Εάν δεν υπάρχει ΑΦΜ στη χώρα εγκατάστασης του οικονομικού φορέα, αναφέρετε άλλον εθνικό αριθμό ταυτοποίησης, εφόσον απαιτείται και υπάρχει	[]
Ταχυδρομική διεύθυνση:	[.....]
Αρμόδιος ή αρμόδιοι ⁱ : Τηλέφωνο: Ηλ. ταχυδρομείο: Διεύθυνση στο Διαδίκτυο (διεύθυνση δικτυακού τόπου) (εάν υπάρχει):	[.....] [.....] [.....] [.....]
Γενικές πληροφορίες:	Απάντηση:
Ο οικονομικός φορέας είναι πολύ μικρή, μικρή ή μεσαία επιχείρηση ⁱⁱ ;	
Τρόπος συμμετοχής:	Απάντηση:
Ο οικονομικός φορέας συμμετέχει στη διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης από κοινού με άλλους ⁱⁱⁱ ;	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
Εάν ναι , μεριμνήστε για την υποβολή χωριστού εντύπου ΤΕΥΔ από τους άλλους εμπλεκόμενους οικονομικούς φορείς.	
Εάν ναι:	
α) Αναφέρετε τον ρόλο του οικονομικού φορέα στην ένωση ή κοινοπραξία (επικεφαλής, υπεύθυνος για συγκεκριμένα καθήκοντα ...):	α) [.....]
β) Προσδιορίστε τους άλλους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν από κοινού στη διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης:	β) [.....]
γ) Κατά περίπτωση, επωνυμία της συμμετέχουσας ένωσης ή κοινοπραξίας.	γ) [.....]

Β: Πληροφορίες σχετικά με τους νόμιμους εκπροσώπους του οικονομικού φορέα

Κατά περίπτωση, αναφέρετε το όνομα και τη διεύθυνση του προσώπου ή των προσώπων που είναι αρμόδια/εξουσιοδοτημένα να εκπροσωπούν τον οικονομικό φορέα για τους σκοπούς της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης δημόσιας σύμβασης:

Εκπροσώπηση, εάν υπάρχει:	Απάντηση:
Όνοματεπώνυμο	[.....]
Θέση/Ενεργών υπό την ιδιότητα	[.....]
Ταχυδρομική διεύθυνση:	[.....]
Τηλέφωνο:	[.....]
Ηλ. ταχυδρομείο:	[.....]
Εάν χρειάζεται, δώστε λεπτομερή στοιχεία σχετικά με την εκπροσώπηση (τις μορφές της, την έκταση, τον σκοπό ...):	[.....]

Γ: Πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη στις ικανότητες άλλων ΦΟΡΕΩΝ^{iv}

Στήριξη:	Απάντηση:
Ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων οικονομικών φορέων προκειμένου να ανταποκριθεί στα κριτήρια επιλογής που καθορίζονται στο μέρος IV και στα (τυχόν) κριτήρια και κανόνες που καθορίζονται στο μέρος V κατωτέρω;	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι

Εάν ναι, επισυνάψτε χωριστό έντυπο ΤΕΥΔ με τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με τις **ενότητες Α και Β του παρόντος μέρους και σύμφωνα με το μέρος III, για κάθε ένα** από τους σχετικούς φορείς, δεόντως συμπληρωμένο και υπογεγραμμένο από τους νομίμους εκπροσώπους αυτών.

Επισημαίνεται ότι θα πρέπει να περιλαμβάνονται επίσης το τεχνικό προσωπικό ή οι τεχνικές υπηρεσίες, είτε ανήκουν απευθείας στην επιχείρηση του οικονομικού φορέα είτε όχι, ιδίως οι υπεύθυνοι για τον έλεγχο της ποιότητας και, όταν πρόκειται για δημόσιες συμβάσεις έργων, το τεχνικό προσωπικό ή οι τεχνικές υπηρεσίες που θα έχει στη διάθεσή του ο οικονομικός φορέας για την εκτέλεση της σύμβασης.

Εφόσον είναι σχετικές για την ειδική ικανότητα ή ικανότητες στις οποίες στηρίζεται ο οικονομικός φορέας, παρακαλείσθε να συμπεριλάβετε τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με τα μέρη IV και V για κάθε ένα από τους οικονομικούς φορείς.

Μέρος III: Λόγοι αποκλεισμού

A: Λόγοι αποκλεισμού που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες^v

Στο άρθρο 73 παρ. 1 ορίζονται οι ακόλουθοι λόγοι αποκλεισμού:

1. συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση^{vi}.
2. δωροδοκία^{vii,viii}.
3. απάτη^{ix}.
4. τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες^x.
5. νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας^{xi}.
6. παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων^{xii}.

Λόγοι που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες:	Απάντηση:
<p>Υπάρχει τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση εις βάρος του οικονομικού φορέα ή οποιοδήποτε προσώπου^{xiii} το οποίο είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού του οργάνου ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό για έναν από τους λόγους που παρατίθενται ανωτέρω (σημεία 1-6), ή καταδικαστική απόφαση η οποία έχει εκδοθεί πριν από πέντε έτη κατά το μέγιστο ή στην οποία έχει οριστεί απευθείας περίοδος αποκλεισμού που εξακολουθεί να ισχύει;</p> <p>Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p> <p>(διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέας έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων): [.....][.....][.....][.....]^{xiv}</p>
<p>Εάν ναι, αναφέρετε^{xv}:</p> <p>α) Ημερομηνία της καταδικαστικής απόφασης προσδιορίζοντας ποιο από τα σημεία 1 έως 6 αφορά και τον λόγο ή τους λόγους της καταδίκης,</p> <p>β) Προσδιορίστε ποιος έχει καταδικαστεί []·</p> <p>γ) Εάν ορίζεται απευθείας στην καταδικαστική απόφαση:</p> <p>Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:</p>	<p>α) Ημερομηνία:[], σημείο(-α): [], λόγος(-οι):[]</p> <p>β) [.....]</p> <p>γ) Διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού [.....] και σχετικό(-ά) σημείο(-α) []</p> <p>(διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέας έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων): [.....][.....][.....][.....]^{xvi}</p>
<p>Σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>

ύπαρξη σχετικού λόγου αποκλεισμού («αυτοκάθαρση») ^{xvii} ;	
Εάν ναι , περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν ^{xviii} :	[.....]

Β: Λόγοι που σχετίζονται με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης

Πληρωμή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης:	Απάντηση:	
1) Ο οικονομικός φορέας έχει εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την πληρωμή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ^{xix} , στην Ελλάδα και στη χώρα στην οποία είναι τυχόν εγκατεστημένος ;	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	
Εάν όχι αναφέρετε:	ΦΟΡΟΙ	ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
α) Χώρα ή κράτος μέλος για το οποίο πρόκειται:	α)[.....]	α)[.....]
β) Ποιο είναι το σχετικό ποσό;	β)[.....]	β)[.....]
γ) Πως διαπιστώθηκε η αθέτηση των υποχρεώσεων;		
1) Μέσω δικαστικής ή διοικητικής απόφασης;	γ.1) <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	γ.1) <input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
– Η εν λόγω απόφαση είναι τελεσίδικη και δεσμευτική;	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	<input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι
– Αναφέρατε την ημερομηνία καταδίκης ή έκδοσης απόφασης	[.....]	[.....]
– Σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης, εφόσον ορίζεται απευθείας σε αυτήν, τη διάρκεια της περιόδου αποκλεισμού:	[.....]	[.....]
2) Με άλλα μέσα; Διευκρινήστε:	γ.2) [.....]	γ.2) [.....]
<i>Εάν η σχετική τεκμηρίωση όσον αφορά την καταβολή των φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:</i>	<i>(διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέας έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων):^{xx}</i> [.....][.....][.....]	

Γ: Λόγοι που σχετίζονται με αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα

<p>Πληροφορίες σχετικά με πιθανή αφερεγγυότητα, σύγκρουση συμφερόντων ή επαγγελματικό παράπτωμα</p>	<p>Απάντηση:</p>
<p>Ο οικονομικός φορέας έχει, εν γνώσει του, αθετήσει τις υποχρεώσεις του στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου^{xxi};</p> <p>Εάν ναι, ο οικονομικός φορέας έχει λάβει μέτρα που να αποδεικνύουν την αξιοπιστία του παρά την ύπαρξη αυτού του λόγου αποκλεισμού («αυτοκάθαρση»);</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p> <p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι Εάν το έχει πράξει, περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν: [.....]</p>
<p>Βρίσκεται ο οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις^{xxii}:</p> <p>α) πτώχευση, ή β) διαδικασία εξυγίανσης, ή γ) ειδική εκκαθάριση, ή δ) αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο, ή ε) έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού, ή στ) αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ή ζ) σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
<p>Εάν ναι:</p> <p>- Παραθέστε λεπτομερή στοιχεία:</p> <p>- Διευκρινίστε τους λόγους για τους οποίους ωστόσο ο οικονομικός φορέας, θα δύναται να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβανόμενης υπόψη της εφαρμοστέας εθνικής νομοθεσίας και των μέτρων σχετικά με τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας υπό αυτές αυτές τις περιστάσεις^{xxiii}</p> <p>Εάν η σχετική τεκμηρίωση διατίθεται ηλεκτρονικά, αναφέρετε:</p>	<p>-[.....]</p> <p>-[.....]</p> <p>(διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέας έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων): [.....][.....][.....]</p>
<p>Έχει διαπράξει ο οικονομικός φορέας σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα^{xxiv};</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
<p>Εάν ναι, να αναφερθούν λεπτομερείς πληροφορίες:</p>	<p>[.....]</p>

<p>Εάν ναι, έχει λάβει ο οικονομικός φορέας μέτρα αυτοκάθαρσης;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι Εάν το έχει πράξει, περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν: [.....]</p>
<p>Έχει συνάψει ο οικονομικός φορέας συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με σκοπό τη στρέβλωση του ανταγωνισμού;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
<p>Εάν ναι, να αναφερθούν λεπτομερείς πληροφορίες:</p>	<p>[.....]</p>
<p>Εάν ναι, έχει λάβει ο οικονομικός φορέας μέτρα αυτοκάθαρσης;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι Εάν το έχει πράξει, περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν: [.....]</p>
<p>Γνωρίζει ο οικονομικός φορέας την ύπαρξη τυχόν σύγκρουσης συμφερόντων^{xxv}, λόγω της συμμετοχής του στη διαδικασία ανάθεσης της σύμβασης;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
<p>Εάν ναι, να αναφερθούν λεπτομερείς πληροφορίες:</p>	<p>[.....]</p>
<p>Έχει παράσχει ο οικονομικός φορέας ή επιχείρηση συνδεδεμένη με αυτόν συμβουλές στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα ή έχει με άλλο τρόπο αναμειχθεί στην προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης^{xxvi};</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
<p>Εάν ναι, να αναφερθούν λεπτομερείς πληροφορίες:</p>	<p>[.....]</p>
<p>Έχει επιδείξει ο οικονομικός φορέας σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια^{xxvii} κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
<p>Εάν ναι, να αναφερθούν λεπτομερείς πληροφορίες:</p>	<p>[.....]</p>
<p>Εάν ναι, έχει λάβει ο οικονομικός φορέας μέτρα αυτοκάθαρσης;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι Εάν το έχει πράξει, περιγράψτε τα μέτρα που λήφθηκαν: [.....]</p>

<p>Μπορεί ο οικονομικός φορέας να επιβεβαιώσει ότι:</p> <p>α) δεν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής,</p> <p>β) δεν έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές,</p> <p>γ) ήταν σε θέση να υποβάλλει χωρίς καθυστέρηση τα δικαιολογητικά που απαιτούνται από την αναθέτουσα αρχή/αναθέτοντα φορέα</p> <p>δ) δεν έχει επιχειρήσει να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής ή του αναθέτοντα φορέα, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία ανάθεσης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση;</p>	<p><input type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι</p>
---	--

Μέρος IV: Τελικές δηλώσεις

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι τα στοιχεία που έχω αναφέρει σύμφωνα με τα μέρη I – III ανωτέρω είναι ακριβή και ορθά και ότι έχω πλήρη επίγνωση των συνεπειών σε περίπτωση σοβαρών ψευδών δηλώσεων.

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι είμαι σε θέση, κατόπιν αιτήματος και χωρίς καθυστέρηση, να προσκομίσω τα πιστοποιητικά και τις λοιπές μορφές αποδεικτικών εγγράφων που αναφέρονται^{xxviii}, εκτός εάν :

α) η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας έχει τη δυνατότητα να λάβει τα σχετικά δικαιολογητικά απευθείας με πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος μέλος αυτή διατίθεται δωρεάν^{xxix}.

β) η αναθέτουσα αρχή ή ο αναθέτων φορέας έχουν ήδη στην κατοχή τους τα σχετικά έγγραφα.

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος δίδω επισήμως τη συγκατάθεσή μου στην ΕΥΔ ΠΑΑ 2014-2020, προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση σε δικαιολογητικά των πληροφοριών τις οποίες έχω υποβάλλει στο πλαίσιο της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής για την επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση του έργου με τίτλο: **«Κατάρτιση της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΠΑΑ 2014-2020 και εξειδίκευση του Σχεδίου Στρατηγικής Ενημέρωσης & Δημοσιότητας του ΠΑΑ 2014-2020 (Σύμβουλος Επικοινωνίας)» (αριθμός ΚΗΜΔΗΣ:.....)..**

Ημερομηνία, τόπος και υπογραφή(-ές): [.....]

- ⁱ Επαναλάβετε τα στοιχεία των αρμοδίων, όνομα και επώνυμο, όσες φορές χρειάζεται.
- ⁱⁱ Βλέπε *σύσταση της Επιτροπής, της 6ης Μαΐου 2003, σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (ΕΕ L 124 της 20.5.2003, σ. 36)*. Οι πληροφορίες αυτές απαιτούνται μόνο για στατιστικούς σκοπούς.
- Πολύ μικρή επιχείρηση: επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ.**
- Μικρή επιχείρηση: επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ.**
- Μεσαίες επιχειρήσεις: επιχειρήσεις που δεν είναι ούτε πολύ μικρές ούτε μικρές και οι οποίες απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ και/ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια ευρώ.**
- ⁱⁱⁱ Ειδικότερα ως μέλος ένωσης ή κοινοπραξίας ή άλλου παρόμοιου καθεστώτος.
- ^{iv} Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το δεύτερο εδάφιο του άρθρου 78 “Όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ’ του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α’ ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν ωστόσο να βασίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων μόνο εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.”
- ^v Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 73 παρ. 3 α, εφόσον προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης είναι δυνατή η κατ’ εξαίρεση παρέκκλιση από τον υποχρεωτικό αποκλεισμό για επιτακτικούς λόγους δημόσιου συμφέροντος, όπως δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.
- ^{vi} Όπως ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008, σ. 42).
- ^{vii} Σύμφωνα με άρθρο 73 παρ. 1 (β). Στον Κανονισμό ΕΕΕΣ (Κανονισμός ΕΕ 2016/7) αναφέρεται ως “διαφθορά”.
- ^{viii} Όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της Σύμβασης περί της καταπολέμησης της δωροδοκίας στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παράγραφο 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 22ας Ιουλίου 2003 για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54). Περιλαμβάνει επίσης τη διαφθορά όπως ορίζεται στο **v. 3560/2007 (ΦΕΚ 103/Α)**, «Κύρωση και εφαρμογή της Σύμβασης ποινικού δικαίου για τη διαφθορά και του Πρόσθετου σ’ αυτήν Πρωτοκόλλου» (αφορά σε προσθήκη καθόσον στο v. Άρθρο 73 παρ. 1 β αναφέρεται η κείμενη νομοθεσία).
- ^{ix} Κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με τη προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48) όπως κυρώθηκε με το v. 2803/2000 (ΦΕΚ 48/Α) “Κύρωση της Σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και των συναφών με αυτήν Πρωτοκόλλων.
- ^x Όπως ορίζονται στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο του Συμβουλίου, της 13ης Ιουνίου 2002 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3). Αυτός ο λόγος αποκλεισμού περιλαμβάνει επίσης την ηθική αυτουργία ή την απόπειρα εγκλήματος, όπως αναφέρονται στο άρθρο 4 της εν λόγω απόφασης-πλαίσιο.
- ^{xi} Όπως ορίζεται στο άρθρο 1 της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (**ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ.15**) που ενσωματώθηκε με το **v. 3691/2008 (ΦΕΚ 166/Α)** “Πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και άλλες διατάξεις”.
- ^{xii} Όπως ορίζεται στο άρθρο 2 της οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ.

1) η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική νομοθεσία με το ν. 4198/2013 (ΦΕΚ 215/Α)"Πρόληψη και καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και προστασία των θυμάτων αυτής και άλλες διατάξεις."

^{xiii} Η εν λόγω υποχρέωση αφορά ιδίως: α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε και Ε.Ε), τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (βλ. τελευταίο εδάφιο της παρ. 1 του άρθρου 73)

^{xiv} Επαναλάβετε όσες φορές χρειάζεται.

^{xv} Επαναλάβετε όσες φορές χρειάζεται.

^{xvi} Επαναλάβετε όσες φορές χρειάζεται.

^{xvii} Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί με τελεσίδικη απόφαση από τη συμμετοχή σε διαδικασία σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δε μπορεί να κάνει χρήση αυτής της δυνατότητας κατά την περίοδο αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση (άρθρο 73 παρ. 7 τελευταίο εδάφιο)

^{xviii} Λαμβανομένου υπόψη του χαρακτήρα των εγκλημάτων που έχουν διαπραχθεί (μεμονωμένα, κατ' εξακολούθηση, συστηματικά ...), η επεξήγηση πρέπει να καταδεικνύει την επάρκεια των μέτρων που λήφθηκαν.

^{xix} Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση (άρθρο 73 παρ. 2 δεύτερο εδάφιο).

^{xx} Επαναλάβετε όσες φορές χρειάζεται.

^{xxi} Όπως αναφέρονται για τους σκοπούς της παρούσας διαδικασίας σύναψης δημόσιας σύμβασης στις κείμενες διατάξεις, στα έγγραφα της σύμβασης ή στο άρθρο 18 παρ. 2 .

^{xxii} . Η απόδοση όρων είναι σύμφωνη με την παρ. 4 του άρθρου 73 που διαφοροποιείται από τον Κανονισμό ΕΕΕΣ (Κανονισμός ΕΕ 2016/7)

^{xxiii} Άρθρο 73 παρ. 5.

^{xxiv} Εφόσον στα έγγραφα της σύμβασης γίνεται αναφορά σε συγκεκριμένη διάταξη, να συμπληρωθεί ανάλογα το ΤΕΥΔ πχ άρθρο 68 παρ. 2 ν. 3863/2010 .

^{xxv} Όπως προσδιορίζεται στο άρθρο 24 ή στα έγγραφα της σύμβασης.

^{xxvi} Πρβλ άρθρο 48.

^{xxvii} Η απόδοση όρων είναι σύμφωνη με την περιπτ. στ παρ. 4 του άρθρου 73 που διαφοροποιείται από τον Κανονισμό ΕΕΕΣ (Κανονισμός ΕΕ 2016/7)

^{xxviii} Πρβλ και άρθρο 1 ν. 4250/2014

^{xxix} Υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας έχει παράσχει τις απαραίτητες πληροφορίες (διαδικτυακή διεύθυνση, αρχή ή φορέα έκδοσης, επακριβή στοιχεία αναφοράς των εγγράφων) που παρέχουν τη δυνατότητα στην αναθέτουσα αρχή ή στον αναθέτοντα φορέα να το πράξει. Όπου απαιτείται, τα στοιχεία αυτά πρέπει να συνοδεύονται από τη σχετική συγκατάθεση για την εν λόγω πρόσβαση.